

**Avaliação Global
Ingressantes 2023/1**

Abril/2023

- 1. Devo participar?**
- 2. Quando será a avaliação?**
- 3. Como será a prova?**
- 4. Como acesso a prova?**
- 5. Como responder as questões?**
- 6. Outras perguntas relevantes**

Avaliação Global | Devo participar?

Devem participar **todos os alunos ingressantes no primeiro semestre de 2023** de todos os cursos presenciais e EaD. Fique atento ao seu e-mail, pois você receberá as orientações, o manual, regulamento e o link acesso para realizar a avaliação global!

The screenshot shows an email inbox with a sidebar on the left and a main list of emails on the right. The sidebar includes a red 'ESCREVER' button and categories: 'Entrada (12)', 'Importante', 'Enviados', 'Rascunhos (1)', 'Notes', 'Pessoal', 'Viagem', and 'Mais'. The email list contains the following entries:

Actions	From	Subject	Date
☐ ☆ ▶	WU	reabrir - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	18 de nov
☐ ☆ ▶	Loja Nova Veste	8 0 Tropical Dance na Nova Veste - A 800 avião de lançar a Coleção Tropical Dance para a Nova Veste 2014 em parceria com a no	18 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	14 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	14 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	14 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	14 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	13 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	13 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	13 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	13 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	11 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	11 de nov
☐ ☆ ▶	WU	WU - Mensagem Viciada 21/11/2024 14:11	23 de out

ABRIL							2023
D	S	T	Q	Q	S	S	
						1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23 <small>30</small>	24	25	26	27	28	29	

Cursos que farão a avaliação em 25/04/2023:
Biomedicina, Ciências Biológicas, Educação Física, Enfermagem, Estética e Cosmética, Farmácia, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Musicoterapia, Nutrição, Odontologia, Psicologia, Radiologia, Direito, Serviços Judiciais, Serviços Penais e Medicina Veterinária.

ABRIL 2023

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 30	24	25	26	27	28	29

Cursos que farão a avaliação em 26/04/2023:

Administração, Artes Visuais, Ciências Atuariais, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Ciências Sociais, Geografia, Gestão da Inovação e Empreendedorismo Digital, Gestão de Negócios Digitais, História, Letras, Marketing Digital, Pedagogia, Relações Internacionais, Secretariado Executivo, Secretariado Executivo Trilíngue, Serviço Social, Comércio Exterior, Design de Produto, Eventos, Gastronomia, Gestão Comercial, Gestão da Qualidade, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Turismo, Gestão Financeira, Gestão Hospitalar, Gestão Pública, Hotelaria, Logística, Marketing, Mediação, Negócios Imobiliários, Processos Gerenciais, Produção Multimídia em Realidade Aumentada, Segurança Privada, Segurança Pública e Tradução e Interpretação Português/Inglês.

Avaliação Global | Quando será a avaliação?

ABRIL							2023						
D	S	T	Q	Q	S	S							
												1	
2	3	4	5	6	7	8							
9	10	11	12	13	14	15							
16	17	18	19	20	21	22							
23 30	24	25	26	27	28	29							

Cursos que farão a avaliação em 27/04/2023:

Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Civil, Engenharia da Computação, Engenharia de Controle e Automação, Engenharia de Petróleo, Engenharia de Produção, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia Química, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Big Data e Inteligência Analítica, Blockchain e Criptografia Digital, Ciência da Computação, Design de Animação, Design de Games, Estatística, Gestão Ambiental, Gestão da Produção Industrial, Gestão da Tecnologia da Informação, Gestão do Agronegócio, Internet das Coisas e Computação em Nuvem, Jogos Digitais, Matemática, Redes de Computadores, Segurança da Informação, Sistemas de Informação e Sistemas para Internet.



A prova será composta por 36 questões de múltipla escolha



Atenção! A prova poderá ser realizada entre 8h e 23h, em no máximo 3 horas de duração. Esse tempo começa a ser contado a partir do primeiro acesso às questões na plataforma.



Usuário 

Senha 

→] Entrar

A prova estará disponível no link abaixo, no dia e horário previstos para seu curso:

fmu.saladeprova.com.br

Avaliação Global | Como responder as questões?



The image shows a login interface for FMU. At the top is the FMU logo and 'CENTRO UNIVERSITÁRIO'. Below it are two input fields: 'Usuário' and 'Senha'. The 'Usuário' field has a small CPF icon on the right, and the 'Senha' field has a password icon. Below the fields is a button labeled 'Entrar' with a right-pointing arrow.

Login: CPF, somente números
Ex: 35898574568

Senha: Primeiro nome, sem
acentos, todas as letras
minúsculas
Ex: andre

Link: fmu.saladeprova.com.br

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page content includes:

- A dashed box on the left containing the text: "Ler e aceitar os termos e condições".
- A central white box titled "Manual de Prova" containing:
 - Questões: 35 questões no total
 - Duração: 3 horas
 - A checked checkbox followed by the text: "Li e concordo com os [termos e condições](#)".
 - A red button labeled "Continuar Prova" with a pencil icon.
- A dashed box on the right containing the text: "Atenção! A contagem do tempo de prova (3 horas) terá início na primeira vez em que clicar neste botão".

Arrows indicate the flow: from the left box to the checkbox, and from the "Continuar Prova" button to the right box.

Link: fmu.saladeprova.com.br

Avaliação Global | Como responder as questões?

Sala de Prova

fmu.saladeprova.com.br/testManual

Sala De Prova

Tela para a resolução das questões

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- A**
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- B**
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- C**
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- D**
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.
- E**

02:56:13 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Não Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text passage about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the passage are five multiple-choice options labeled A through E. A dashed box highlights the text "Questões já respondidas" with an arrow pointing to the sidebar. The sidebar on the right shows a list of questions from 1 to 9. Questions 1 through 4 are marked as "Respondida" (answered), while questions 5 through 9 are marked as "Não Respondida" (not answered). A red box highlights "Questão 5" in the sidebar. At the top right of the sidebar, a timer shows "02:56:13 restantes". At the bottom of the sidebar, there are navigation buttons for "Anterior" and "Próxima", and a red "Entregar Prova" button.

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas com [redacted] diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-v>> em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:56:13 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Não Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text-based question about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the question are five multiple-choice options labeled A through E. A dashed box highlights the question text and options, with an arrow pointing to a sidebar on the right. The sidebar, titled "Questões a responder", lists questions 1 through 9. Questions 1-4 are marked "Respondida" (answered), while questions 5-9 are marked "Não Respondida" (not answered). A red box highlights "Questão 5" in the sidebar. At the bottom of the sidebar, there are navigation buttons for "Anterior" and "Próxima", and a red "Entregar Prova" (Submit Exam) button. A timer at the top right of the sidebar shows "02:56:13 restantes".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa adotado uma linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

Questões a responder

02:56:13 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Não Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text-based question about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the text are five multiple-choice options labeled A through E. A dashed box highlights the text "Tempo restante para fazer a prova" with an arrow pointing to a sidebar on the right. The sidebar contains a timer showing "02:56:13 restantes" and a list of questions from 1 to 9. Questions 1-4 are marked "Respondida", question 5 is "Não Respondida" and highlighted with a red border, and questions 6-9 are also "Não Respondida". At the bottom of the sidebar are navigation buttons for "Anterior" and "Próxima" and a red "Entregar Prova" button.

Tempo restante para fazer a prova

02:56:13 restantes

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Não Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a paragraph of text and a list of five multiple-choice options. Option B is selected and highlighted in blue. To the right, a sidebar shows a list of questions from 1 to 9, with question 5 highlighted in red. At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Entregar Prova".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2,72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- SELECIONADA**
B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:50:59 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Selecionar
uma
alternativa

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text passage about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the passage is a question: "Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados". There are five radio button options (A-E). Option B is selected and highlighted in blue. A callout box with a dashed border points to a "Próxima" button in the sidebar, with the text: "Para ir para a próxima questão, basta clicar no botão 'Próxima'". The sidebar on the right shows a list of questions from 1 to 9. Questions 1-5 are marked "Respondida" (Answered), and questions 6-9 are marked "Não Respondida" (Not Answered). At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Entregar Prova" (Submit Exam). A timer at the top right of the sidebar shows "02:50:59 restantes".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24.66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- SELECIONADA**
B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas o processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:50:59 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

← Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 6" with the following text: "Um dos principais desafios do líder é conseguir a dedicação e o empenho de seus liderados na realização das atividades e tarefas que lhes competem, visando a alcançar os objetivos organizacionais. A liderança efetiva pressupõe, portanto, o conhecimento das principais teorias motivacionais que podem orientar as ações do líder com o objetivo de canalizar os esforços dos liderados. É CORRETO afirmar, tendo em conta os conceitos básicos das teorias da motivação, que:"

Below the text are five radio button options labeled A through E:

- A a expectativa dos indivíduos sobre a sua habilidade em desempenhar uma tarefa com sucesso não se constitui uma importante fonte de motivação no trabalho.
- B objetivos genéricos e abrangentes, que dão margem para diferentes interpretações e ações, são uma importante fonte de motivação no trabalho.
- C os indivíduos tendem a se esforçar e a melhorar seu desempenho, quando acreditam que esse desempenho diferenciado resultará em recompensas para si.
- D todas as modalidades de recompensas e punições são legítimas, quando seu intuito é estimular os esforços individuais em prol dos objetivos organizacionais.
- E todos os indivíduos possuem elevadas necessidades de poder, e a busca por atender a essas necessi

On the right side, there is a sidebar with a timer showing "02:41:12 restantes". Below the timer is a list of questions from 1 to 9. Questions 1 through 5 are marked "Respondida" (Answered) and have a red document icon. Question 6 is marked "Não Respondida" (Not Answered) and has a red border around its icon. Questions 7 through 9 are also marked "Não Respondida". At the bottom of the sidebar are navigation buttons: "< Anterior" and "Próxima >". At the very bottom of the page is a red button with a white checkmark and the text "Entregar Prova".

A dashed box highlights the text "Para ir para uma questão específica, basta clicar na questão desejada" with an arrow pointing to the "Questão 6" item in the sidebar.

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 8" with a text-based question about the Solidarity Economy. The question asks the user to evaluate two statements (I and II) and select the correct option from A, B, C, or D. Statement I discusses the promotion of economic activities oriented by the principles of the Solidarity Economy. Statement II discusses the allocation of public resources for entrepreneurship in the Solidarity Economy. The options are: A) Both statements are true, and II is a correct justification for I; B) Both statements are true, but II is not a correct justification for I; C) Statement I is true and Statement II is false; D) Statement I is false and Statement II is true.

Disponível em: <<http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objeto de atenção no âmbito da gestão pública e requer políticas voltadas para essa área de atuação.

PORQUE

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a inclusão de diversos segmentos sociais na economia e promove a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

On the right side, a sidebar shows a list of questions from 1 to 9. Questions 1-5 are marked as "Respondida" (answered), while 6-9 are "Não Respondida" (not answered). Question 8 is highlighted with a red border. At the bottom of the sidebar, there is a red button with a checkmark and the text "Entregar Prova". A dashed box highlights the text "Se desejar finalizar a prova, clicar em 'Entregar Prova'" with an arrow pointing to the "Entregar Prova" button.

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page displays "Questão 8" with text about Solidarity Economy. A warning dialog box titled "Prova em Andamento" is overlaid on the question, containing the text: "O tempo da prova ainda não acabou e você tem questões que não foram respondidas. O que deseja fazer?" with two buttons: "Cancelar" and "Entregar Mesmo Assim". A red box highlights "Questão 8" in the question list on the right. A red button at the bottom right says "Entregar Prova".

Questão 8

A Economia Solidária expressa formas de organização econômica de produção, prestação de serviços, comercialização, finanças e consumo - baseadas no trabalho associado, na autogestão, na propriedade coletiva dos meios de produção, na cooperação e na solidariedade. São diversas atividades econômicas realizadas por organizações solidárias como cooperativas, associações, empresas recuperadas por trabalhadores em regime de autogestão, grupos solidários informais, fundos rotativos etc. Nos últimos anos, a Economia Solidária tem experimentado expansão no Brasil, em especial, dentre os segmentos populacionais mais vulneráveis.

Disponível em: <<http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objetivado para essa área de atuação.

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

A

Prova em Andamento

O tempo da prova ainda não acabou e você tem questões que não foram respondidas.

O que deseja fazer?

Cancelar Entregar Mesmo Assim

Vai aparecer um aviso caso você não tenha respondido todas as questões. Se desejar encerrar mesmo assim, selecionar "Entregar Mesmo Assim"

02:34:52 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?



Link: fmu.saladeprova.com.br

Posso fazer a prova do celular?

Pode! Mas a usabilidade da ferramenta é melhor em um computador.
Caso só consiga fazer pelo celular, prefira utilizá-lo "deitado", "na horizontal".

O que acontece se minha internet cair, meu navegador fechar ou meu computador desligar durante a prova?

Você poderá acessar de novo sua prova, fazendo o *login* no 'Sala de Prova', como feito da vez anterior.
Suas respostas estão registradas, você não vai perdê-las.

Atenção: O tempo para realizar a prova não para, uma vez iniciado! Portanto, antes de iniciar, reserve o tempo necessário para a realização e faça em algum lugar que tenha internet estável.

O término da prova se dará **às 23h do seu dia de prova**. Portanto, se você iniciar após às 20h, seu tempo de prova será reduzido! Uma vez dado 23h, suas respostas serão salvas e sua prova encerrada.

Atendimento:

No dia da avaliação, haverá uma equipe de atendimento de prontidão no Whatsapp, para dar qualquer **suporte relacionado à avaliação!**



Número: (11) 97560 7637

Dia e horário de atendimento: das 7h30 às 22h59

Obs: Mensagens enviadas fora do dia e horário de atendimento **não serão recebidas.**

Boa prova!!
Arrasem :)