

Metodologia de Pesquisa

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração: Governança Corporativa

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

Perfil e histórico da administração como ciência. Desenho de pesquisa, amostragem e questões éticas. O uso de teoria, hipóteses, questões de pesquisa e variáveis em pesquisa. Softwares e ferramentas em pesquisa científica. Instrumentalização para a pesquisa bibliográfica. Elaboração de proposta de pesquisa. Ética na pesquisa científica.

Bibliografia:

- ACEVEDO, C. R.; NOHARA, J. Monografia no curso de administração. São Paulo: Atlas, 2007.
- COOPER, H. M. The integrative research review. Beverly Hills, CA, 1984.
- CRESWELL, J. W. Projeto de pesquisa: método qualitativo, quantitativo e misto. São Paulo: Bookman, 2010.
- DYER, W. G.; WILKINS, A. L. Better stories, not better constructs, to generate better theory: a rejoinder to Eisenhardt. *The Academy of Management Review*, v. 16, n. 3, p. 613-620, 1991.
- EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.
- FAPESP. Código de boas práticas científicas. São Paulo, 2011.
- GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo: Atlas, 1994.
- HAIR JR, JOSEPH F.; BABIN BARRY; MONEY ARTHUR H.; SAMOUEL PHILLIP. Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração. 1. ed. Porto Alegre, RS, Bookman, 2005.
- MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2017.
- MURRAY, D. That's Interesting!: Towards a Phenomenology of Sociology and a Sociology of Phenomenology. *Philosophy of the Social Sciences*, v. 1, n. 309, 1971.
- PRATT, M. G. For the lack of a boilerplate: tips on writing up (and reviewing) qualitative research. *Academy of Management Journal*, v. 52, n. 5, p. 856-862, 2009.
- RIBEIRO, H.C.M., MURITIBA, S. N., MURITIBA, P. M.. Perfil e Crescimento dos Temas "Governança Corporativa" e "Estratégia": Uma Análise dos Últimos 11 Anos nos Periódicos da Área de Administração no Brasil. *Revista Gestão e Regionalidade*, v. 28, n. 82, 2012.
- SLAVIN, R. E. Educational research in the age of accountability. New York: Pearson, 2006.
- TELLES, R. A efetividade da matriz de amarração de Mazzon nas pesquisas em Administração. *Revista de Administração da Universidade de São Paulo*, v. 36, n. 4, 2001.
- SELLTIZ, C. et. al. Métodos de pesquisa nas relações sociais. 2.ed. São Paulo: E.P.U., v. 2, 3. 1987.
- VOLPATO, G. Ciência: da filosofia à publicação. São Paulo: Editora Cultura Acadêmica, 2013.

Métodos Quantitativos

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração: Governança Corporativa

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

Medidas de tendência central e dispersão. Distribuições de frequência. Distribuições amostrais. Conceitos de amostragem. Estimacão intervalar. Testes de significância Paramétricos. Testes de significância não-paramétricos. Análise de Variância. Aplicações em negócios com o software Microsoft Excel e SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

Bibliografia:

ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 597 p.

BUSSAB, W.O.; MORETTIN, P.A. Estatística Básica. 5 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2003. 521 p.

COCHRAN, W.G. Sampling techniques. 3rd ed. New York: John Wiley & Sons, 1977. 428 p.

DIMOFTE, C.V.; GOODSTEIN, R.C.; BRUMBAUGH, A.M. A social identity on aspirational advertising: implicit threats to collective self-esteem and strategies to overcome them. *Journal of Consumer Psychology*, v.25, n.3, p.426-430, 2015.

DOWNING, D.; CLARK, J. Estatística Aplicada. 2 ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2002. 351 p.

LAPPONI, J.C. Estatística usando Excel. 4 ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2005. 496 p.

MAGNIER, L.; SCHOORMAN, J. Consumer reactionsto sustainable packaging: the interplay of visual appearance, verbal claim and environmental concern. *Journal of Environmental Psychology*, v.44, 53-62, 2015.

MARTINHO, G.; PIRES, A.; PORTELA, G.;FONSECA, M. Factors affecting consumers'choices concerningsustainable packagingduring product purchase and recycling. *Resources, Conservation and Recycling*, v. 103, p. 58-68, 2015.

SIEGEL, S.; CASTELLAN JR, N.J. Estatística não-paramétrica para ciências do comportamento. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2006. 448 p.

STEVENSON, W.J. Estatística Aplicada à Administração. São Paulo: Editora Harbra, 1981. 495 p.

YAMANE, T. Elementary sampling techniques. New Jersey: Prentice Hall, 1967. 405p.

Técnicas de Pesquisa

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração:

Governança Corporativa

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

A pesquisa científica e qual é o objetivo da ciência. A compreensão e compreensão do problema de pesquisa: hipóteses, variáveis, constructos, definições operacionais, fidedignidade, validade e escalas. Discussão de métodos de pesquisa, como pesquisa experimental, descritivas, exploratórias, explicativas, documental, *expost facto*, pesquisas quantitativas e qualitativas (observação participante, estudo de caso, entrevistas em profundidade, técnicas *Delphi*, entre outras).

Bibliografia:

BARDIN, L. **Análise de conteúdo** (L. de A. Rego & A. Pinheiro, Trads.). Lisboa: Edições 70, 2009

MARCONI, M. A. & LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa**. SP: Ed. 7ª. Edição, Atlas, 2012.

ACEVEDO, C, NOHARA, Jouliana Jordan. **Como Fazer Monografias. TCC – Dissertações – Teses**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

HAIR JR, JOSEPH F.; BABIN BARRY; MONEY ARTHUR H.; SAMOUEL PHILLIP. **Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração**. 1. ed. Porto Alegre, RS, Bookman, 2005.

Hughes, Michael A; Hayhoe, George F. A Research Primer for Technical Communication: Methods, Exemplars, and Analyse, Taylor & Francis Group, LLC, 2009

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas, 1994.

KERLINGER, F. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual**. São Paulo: EPU/EDUSP, 1980.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Estudo de Caso. Uma estratégia de Pesquisa**. 2o edição. Atlas. 2008.

SELLTIZ, C. et. al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 2.ed. São Paulo: E.P.U., v. 2, 3. 1987.

VIEIRA, S. **Como escrever uma tese**. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

YIN, R. Estudo de Caso – **Planejamento e Métodos**. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2005.

BERELSON, Bernard. **Content Analysis in communication research**. New York: Hafner Press, 1952.

BROWN, Stevenson R.; MELAMED, Lawrence E. **Experimental design and analysis**. California: Sage Publications, 1990.

CAMPBELL, Donald T.; STANLEY, Julian C. **Delineamentos experimentais e quase experimentais de pesquisa**. São Paulo: E.P.U. /EDUSP, 1979.

GOODE, W.J.; Hatt, P.K. **Métodos em Pesquisa Social**. São Paulo, Cia Editora Nacional, 1968.

GIL, Antonio Carlos. **Estudo de Caso**. São Paulo: Atlas, 2009.

HICKS, Charles R. **Fundamental concepts in the Design of Experiments**. New York: Oxford University Press, 1993.

McGUIGAN, F. J. **Experimental Psychology Methods of research**. New Jersey: Prentice-Hall, 1997.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo**: Atlas, 2009.

VERGARA, S. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

VERGARA, S. **MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO**. São Paulo: Atlas, 2005.

GODOY, Arilda schmidt. **A pesquisa qualitativa e sua utilização em administração de empresas**. Revista de administração de empresas são paulo, v. 35, n. 4, p. 65-71 jul./ago. 1995

GODOY, Arilda schmidt. **Pesquisa qualitativa tipos fundamentais**. Revista de administração de empresas São Paulo, v. 35, n.3, p, 20-29 Mai./Jun. 1995

KASSARJIAN, H. **Content analysis in consumer research**. Journal of Consumer Research, v. 4, issue, 1, p. 8-18, Jun. 1977.

KOLBE, R. H.; BURNETT, M. **Content analysis research: an examination of applications with directives for improving research reliability and objectivity**. Journal of Consumer Research, v. 18, n. 2, p. 243-248, Sept. 1991.

NEVES, J. L. Pesquisa Qualitativa: características, usos e possibilidades. SP: **Caderno de Pesquisas em Administração**. V. 1, N. 3, 2º Sem. 1996.

SILVA, Cristiane Rocha, GOBBI, Beatriz Christo, SIMÃO, Ana Adalgisa. **O uso da análise de conteúdo como uma ferramenta para a pesquisa qualitativa: descrição e aplicação do método**. Organ. rurais agroind., Lavras, v. 7, n. 1, p. 70-81, 2005

TERENCE, Ana Cláudia Fernandes. ESCRIVÃO FILHO, Edmundo. **Abordagem quantitativa, qualitativa e a utilização da pesquisa-ação nos estudos organizacionais**. XXVI ENEGEP - Fortaleza, CE, Brasil, 9 a 11 de Outubro de 2006

SILVA, C. R.; GOBBI, B. C.; SIMÃO, A. A. O uso da análise de conteúdo como uma ferramenta para a pesquisa qualitativa: descrição e aplicação do método. Lavras: **Organ. Rurais Agroind.**, v. 7, n. 1, 2005, p. 70 - 81.

YUNES, M. A. M.; SZYMANSKI, H. Entrevista reflexiva e grounded-theory. **Revista Interamericana de Psicologia**, v. 39, n. 3, 2005.

Seminário de Dissertação

Nível: Mestrado Profissional

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração: Governança Corporativa

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

Atividades voltadas para a discussão teórica, metodológica e técnica sobre o desenvolvimento das dissertações em elaboração: pesquisa científica; ciência e seu objetivo; o trabalho científico; contribuição teórica; componentes de uma dissertação; técnicas de coleta dos dados; amostragem; validade e confiabilidade.

Bibliografia

Morais, R. (2010). Scientific method. In A. Mills, G. Durepos, & E. Wiebe (Eds.) Encyclopedia of case study research (Vol. 2, pp. 840-842). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

- Morais, R., & Brailsford, I. (2019). Knowledge visualization for research design: The case of the Idea Puzzle software at the University of Auckland. In K.N. Sim (Ed.) Enhancing the role of ICT in doctoral research processes (pp. 46-66). Hershey, PA: IGI Global.
- Parente, C., & Ferro, L. (2016). Idea Puzzle (www.idealpuzzle.com), created by Ricardo Morais. *Academy of Management Learning & Education*, 15(3), 643-645.
- COOPER, D.R. & SCHINDLER, P.S. *Métodos de Pesquisa em Administração*. Porto Alegre. Bookman, 2003.
- COZBY, P.C. *Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento*. São Paulo. Editora Atlas, 2003.
- LIMA, M. C. *Monografia: a engenharia da produção acadêmica*. São Paulo: Saraiva, 2ª ed., 2008.
- LIMA, M. C. *Monografia: a engenharia da produção acadêmica*. São Paulo: Saraiva, 2ª ed., 2008.
- LIMA, M. C. *Monografia: a engenharia da produção acadêmica*. São Paulo: Saraiva, 2ª ed., 2008.
- ACEVEDO, C. *Monografia no Curso de Administração*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- CALDAS, M. Contribuição Teórica: como assim, cara pálida? *RAE – Revista de Administração de Empresas*. V. 43, n. 3, p. 65-68, julho/setembro 2003.
- DOOLEY, D. *Social Research Methods*. 4th edition. New Jersey: Prentice Hall International, 2001.
- SELLTIZ, C. et. al. *Métodos de pesquisa nas relações sociais*. 2.ed. São Paulo: E.P.U., v. 2, 3. 1987.
- SELLTIZ, C et al. *Métodos de pesquisa nas relações sociais*. São Paulo: Herder, 1967
- SUMMERS, J. Guidelines for conducting research and publishing in marketing: from conceptualization through the review process, *Journal of the Academy of Marketing Science*, v. 29, no. 4, p. 405-415, 2001.
- SUTTON, R. I.; STAW, B. M. O que não é teoria? *RAE – Revista de Administração de Empresas*. V. 43, n. 3, p. 74-84, julho/setembro 2003.
- VERGARA, S. *Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- VERGARA, S. *MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO*. São Paulo: Atlas, 2005.
- VIEIRA, S. *Como escrever uma tese*. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1994.
- WHETTEN, D. O que constitui uma contribuição teórica? *RAE – Revista de Administração de Empresas*. V. 43, n. 3, p. 69-73, julho/setembro 2003.
- YIN, R. *Estudo de Caso – Planejamento e Métodos*. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2005.

Teorias e Conceitos de Governança Corporativa

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração: Governança Corporativa

Carga Horária:60

Creditos: 4

Ementa:

Estrutura de governança corporativa. Relações entre proprietários, conselho consultivo, conselho de administração e alta administração.

Manuais e códigos de boas práticas, leis de proteção aos investidores, transparência contábil e financeira, auditoria independente e relações fiscais. Implicações da governança sobre as funções administrativas. Principais pressupostos teóricos da governança, como a teoria da agência, *stewardship theory*, *stakeholders* e teoria institucional da firma.

Bibliografia:

RABELO, F.; SILVEIRA, J. M. D. Estruturas de governança e governança corporativa: avançando na direção da integração entre as dimensões competitivas e financeiras. Texto para Discussão. IE/UNICAMP, n. 77, jun.1999. 1999.

D'ACOSTA RIVERA, J. R.; DE MORAES, E. A. Gestão corporativa, relacionamento com *stakeholders* e ética: o dilema da Graça. *Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração*, v. 6, n. 2, 2016-12-13 2016.

MITNICK, B. Origin of the theory of agency: an account by one of the theory's originators. *SSRN Electronic Journal*, v. Mar 25, 2013.

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. Teoria da firma: comportamento dos administradores, custos de agência e estrutura de propriedade. *Revista de Administração de Empresas*, v. 48, p. 87-125, 2008.

EISENHARDT, K. M. Agency Theory: An Assessment and Review. *The Academy of Management Review*, v. 14, n. 1, p. 57-74, 1989.

SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. A Survey of Corporate Governance. *The Journal of Finance*, v. 52, n. 2, p. 737-783, 1997.

CAIXE, D. F.; KRAUTER, E. A influência da estrutura de propriedade e controle sobre o valor de mercado corporativo no Brasil. *Revista Contabilidade & Finanças*, v. 24, n. 62, p. 142-153, 2013.

COSTA, D. R. D. M.; CHADDAD, F. R.; AZEVEDO, P. F. D. Separação entre propriedade e decisão de gestão nas cooperativas agropecuárias brasileiras. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, v. 50, p. 285-300, 2012.

CUNHA, A. S. L. D.; MARTINS, O. S. Reflexo das características do conselho de administração no endividamento de companhias abertas no Brasil. *RGC-Revista de Governança Corporativa*, v. 2, n. 1, 2015.

MARTINS DE PAIVA, J. F.; DE OLIVEIRA, N. A.; MACIEL PEIXOTO, F. A Relação entre Conselho de Administração, Desempenho, Valor e Risco no Mercado Brasileiro de Ações. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade*, v. 9, n. 1, p. 25-44, 2015.

MACHADO, D. G.; FERNANDES, F. C.; BIANCHI, M. Teoria da Agência e Governança Corporativa: Reflexão acerca da Subordinação da Contabilidade à Administração. *RAGC*, v. 4, n. 10, 2016.

TEIXEIRA, B.; CAMARGO, R. V. W.; VICENTE, E. F. R. Relação entre as características do comitê de auditoria e a qualidade da auditoria independente. *Revista Catarinense da Ciência Contábil*, v. 15, n. 44, p. 15, 2016.

SIQUEIRA, L. C.; NETO, S. B. Práticas de governança corporativa indicadas para monitoramento: uma análise do nível de adoção em cooperativas agropecuárias. *REGE - Revista de Gestão*, v. 21, n. 1, p. 43-63, 2014.

TINOCO, J. E. P.; ESCUDER, S. A. L.; YOSHITAKE, M. O Conselho Fiscal e a Governança Corporativa: Transparência e Gestão de Conflitos. Revista Contemporânea de Contabilidade, v. 8, n. 16, p. 28, 2011-11-24 2011.

FÁVERO, J. D. Uma Análise da Dimensão de Governança Corporativa nas Empresas Listadas no ISE 2014 da BM&FBovespa. Revista Contabilidade e Controladoria, v. 9, n. 2, 2017-08-31 2017.

Seminários de Linhas de Pesquisa

Obrigatória: Sim

Área(s) de Concentração: Governança Corporativa

Carga Horária:60

Creditos:4

Ementa:

Seminários de governança corporativa destinados às linhas de pesquisa do curso, com colaboração de palestrantes convidados. Governança e estratégia. Aspectos contábeis da governança. Aspectos jurídicos da governança. Governança e avaliação do valor das empresas. Governança e tecnologia da informação. Gestão de pessoas e questões comportamentais na governança corporativa. Sustentabilidade e governança corporativa.

Bibliografia:

ANDRADE, A.; ROSSETTI, J. P. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. Atlas, 2004.

BETZ, Frederick. Technology and corporate governance - lessons learnt. International Journal of Innovation and Technology Management. Vol. 1, No. 1 (2004) 115-126

COIMBRA, Marcelo de Aguiar e BINDER, Vanessa Alessi Manzi. (Org.) Manual de Compliance. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

HENDRY, K.; KIEL, G. C. The Role of the Board in Firm Strategy: integrating agency and organisational control perspectives. Corporate Governance: An International Review, v. 12, n. 4, p. 500-520, 2004. John Wiley & Sons.

HENKE JR, J. W. Involving the board of directors in strategic planning. Journal of Business Strategy, v. 7, n. 2, p. 87-95, 1993.

KONZELMANN, S.; CONWAY, N.; TRENBERTH, L.; WILKINSON, F. Corporate Governance and Human Resource Management. British Journal of Industrial Relations, v. 44, n. 3, p. 541-567, 2006. Disponível em: <<http://doi.wiley.com/10.1111/j.1467-8543.2006.00512.x>>. .

LA PORTA, R.; LOPEZ-DE-SILANEZ, F.; SCHLEIFER, A.; VISHNY, R. Investor p. 3-28, 2000.

PEREIRA, R. S.; FARIA, A. C.; SOUZA, M. T. S. Análise de indicadores de sustentabilidade no segmento químico e petroquímico. In: ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO. XXXI EnANPAD. Anais Eletrônicos... São Paulo:

ANPAD, 2009. Disponível em: <<http://www.anpad.org.br/>>. Acesso em: 15 mar. 2012.

protection and corporate governance. Journal of Financial Economics, vol. 58, n 1 e 2, SOLOMON, J.; SOLOMON, A. Corporate governance and accountability. 3rd ed. London: John Wiley & Sons Inc, 2004.

ST-HILAIRE, W. G. A. Organization Dynamics and Contemporary Corporate Governance: Strategy & Mecanism. LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.

TRICKER, B. Corporate Governance: Principles, Policies and Practices. Oxford: Oxford University Press, 2012.

Gestão Corporativa de Finanças e Controladoria

Obrigatória: Não

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

Os padrões internacionais de Contabilidade e o Impacto nas Normas Brasileiras de Contabilidade e de Auditoria. Tendências e desafios da área contábil no Brasil para atender as Normas Brasileiras de Contabilidade nos diferentes portes empresariais. Demonstrações Contábeis e Financeiras. Análise de Demonstrações e a tomada de decisão. Normas Contábeis para os profissionais de Auditoria. Prevenção a lavagem de dinheiro e a corrupção. Gestão de Risco e Controles internos. Informações de Natureza Social e Ambiental. Relato Integrado

Bibliografia:

BERINDE, Sorin ; RACHISAN, Paula Ramona ; GROSANU, Adrian. Qualitative Study Regarding The Relationship Between Corporate Governance And Creative Accounting. Annals of the University of Oradea : Economic Science. Vol.1, p.642, 2012. Disponível em: <http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2012i2p642-647.html>.

BROMLEY, Robert G. ; HARRAST, Steven A. The Whonka Chocolate Company: Corporate governance and controls over financial reporting. Journal of Accounting Education. Vol.29, pp.295-314. 2011. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0748575112000371>

BROWN, Philip ; BEEKES, Wendy ; VERHOEVEN, Peter. Corporate governance, accounting and finance. Accounting and Finance, March. Vol.51, p.96, 2011.

COIMBRA, Marcelo de Aguiar e BINDER, Vanessa Alessi Manzi. (Org.) Manual de Compliance. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CFC – Conselho Federal de Contabilidade. Normas Brasileiras de Contabilidade. Disponível em: <http://www.cfc.org.br/conteudo.aspx?codMenu=116>

EFFIONG, Sunday A.; AKPAN, Emmanuel I.; OTI, Peter A. Corporate governance, wealth creation and social responsibility accounting. Management Science and Engineering. Vol.6, p.110. , Dec, 2012. Disponível em: <http://www.cscanada.net/index.php/mse/article/view/j.mse.1913035X20120604.559>

FIPECAFI (Org.). IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKEE, Ernesto Rubens e SANTOS, Arioaldo. MANUAL DE CONTABILIDADE SOCIETÁRIA: Aplicável a todas as Sociedades de Acordo com as Normas Internacionais e do CPC. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FLEURY, M.T.L. Brazilian Multinationals – Competences for Internationalization. 1ª ed. Cambridge: Cambridge, 2011..

IASB – International Accounting Standard Board. IFRS for SMEs: Adoption and Implementation. Disponível em: <<http://www.iasb.org/NR/rdonlyres/2E9A6554-83FD-4B50-9D34-3822374F059C/0/presentationAdoptionandImplementationSMEs.pdf>>

IIRC – INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL. Disponível em <http://www.theiirc.org/>

JO, Hoje ; HARJOTO, Maretno. The Causal Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*. Vol.106, pp.53–72, 2012. Disponível em: <http://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-011-1052-1>

KIRCH, Guilherme; LIMA, João Batista Nast de e TERRA, Paulo Renato Soares. Determinantes da defasagem na divulgação das demonstrações contábeis das companhias abertas brasileira. *Revista Contabilidade & Finanças*. vol.23. Nº.60. São Paulo, set./dez. 2012. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772012000300003>

MAIA, Henrique Araújo; FORMIGONI, Henrique e SILVA e Adilson Aderito da. Empresas de Auditoria e o Compliance com o Nível de Evidenciação. Obrigatório Durante o Processo de Convergência às Normas Internacionais de Contabilidade no Brasil. *RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios*. vol.14. Nº.44, 2012. Disponível em: <http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN/article/view/1047/894>

MARKS, Norman. Auditing governance processes: internal auditors should strongly consider a risk-based approach to audits of governance. *Internal Auditor*. Vol.69, p.39, Feb, 2012. Cengage Learning, Inc.

MATHUR, Ike ; SINGH, Manohar ; THOMPSON, Fred; NEJADMALAYERI, Ali. *Journal of Business Research*, April. Vol.66, p.547, 2013. Corporate governance and lobbying strategies. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296312000070>

NEEDLES, Belverd E. e POWERS, Marian. *Principles of Financial Accounting*. 12 ed. Stamford: Cengage Learning, 2013.

NOBES, Christozher; PARKER, Robert. *Comparative international accounting*.10.ed. London: Prentice – Hall International, 2008.

PHILIPPI JR, Arlindo; MALHEIROS, Tadeu Fabrício et al.. *Indicadores de Sustentabilidade e Gestão Ambiental*.(org.). *Indicadores de Sustentabilidade e Gestão Ambiental*. 1ª ed. Barueri: Manole, 2012.

REYNA, Juan Manuel San Martin. A Interação entre Mecanismos Internos e Externos da Governança como Propulsor na Criação de Valor: Um Estudo Internacional. *RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios*. vol.14. Nº.43, 2012. Disponível em: <http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN/article/view/678/854>

ROMANO, Giulia.; GUERRINI, Andrea. Corporate governance and accounting enforcement actions in Italy. *Managerial Auditing Journal*. Vol.27, p.622–638, 2012. Disponível em: <http://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-011-1195-0>.

SANTOS, Edilene Santana, CIA, Joanília Neide Sales; CIA, Josilmar Cordenonsi. *US GAAP x Contabilidade na América Latina: Impacto das diferenças de normas no lucro reportado das empresas com ADRs na NYSE*. *BASE – Revista de Administração e contabilidade da UNISINOS*. vol.9. Nº.4. Porto Alegre, 2012. Disponível em: http://unisinios.br/_diversos/revistas/ojs/index.php/base/article/view/base.2012.94.04/1266

SANTOS, Fernando de Almeida. Cenário Político-Econômico-Social para as MPE no Brasil In: BARROS NETO, João Pinheiro de; SOUZA, Gerson de. *Manual do Empreendedor: De Micro a Pequenas Empresas*. 1ª ed. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2012, p. 483–508.

SANTOS, Fernando de Almeida. *Ética Empresarial. Políticas de Responsabilidade Social em 5 dimensões: Sustentabilidade, Respeito à Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação e Governança Corporativa*. São Paulo: Atlas, 2014.

SANTOS, Fernando de Almeida e VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade: com ênfase em Micro, Pequenas e Médias Empresas – Atualizado pela legislação até julho de 2012 (Leis Nº 11.638/07, 11.941/09 e LC Nº 139, de 10/1/2011 e NBC TG 1.000/CPC-PME). 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SANTOS, Fernando de Almeida, GONÇALVES, Luiz Cláudio e SILVA, Orlando Roque da Silva (organizadores). Ética. Experiências Corporativas em Sustentabilidade e Responsabilidade Social. São Paulo: Baraúna, 2015.

SANTOS, José Luiz dos, FERNANDES, Luciane Alves e SCHMIDT, Paulo. Contabilidade Avançada: Aspectos Societários e Tributários. 3ª ed.. São Paulo: Atlas, 2013.

SILVA, Diego Henrique Lima de, RODRIGUES, Jomar Miranda SILVA, César Augusto Tibúrcio e SILVA, José Dionísio Gomes da. Impacto do Nível de Evidenciação de Informações Contábeis sobre a Precificação de Ações no Contexto de Seleção Adversa: Uma Pesquisa Experimental. RBGN – Revista Brasileira de Gestão de Negócios. vol.14. Nº.43, 2012. Disponível em: <http://200.169.97.104/seer/index.php/RBGN/article/view/748/857>

WANDERLEY, Cláudio de Araújo e CULLEN, John. Um caso de mudança na contabilidade gerencial: a dinâmica política e social. Revista Contabilidade & Finanças. vol.23. Nº.60. São Paulo, set./dez. 2012. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772012000300002>

WEITZNER, David ; PERDIS, Theo. Corporate Governance as Part of the Strategic Process: Rethinking the Role of the Board. Journal of Business Ethics. Vol.102, pp.33-42, 2011. Disponível em: <http://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10551-011-1195-0>

YONEKURA, Akira ; GALLHOFER, Sonja ; HASLAM, Jim. Accounting disclosure, corporate governance and the battle for markets: The case of trade negotiations between Japan and the U.S. Critical Perspectives on Accounting, June. Vol.23, p.312, 2012. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1045235412000093>

Riscos Corporativos e Criminal Compliance

Obrigatória: Não

Carga Horária:30

Créditos:2

Ementa:

Apontamentos históricos sobre regulação. A evolução da governança corporativa nos Estados Unidos. A evolução da governança corporativa no Brasil. Arcabouço normativo da governança corporativa. As bases do direito societário. Divulgação de informações. Responsabilidade de sócios e administradores. A CVM e a Bolsa de valores. As Inovações da Lei Sarbanes-Oxley. Comparação entre diferentes modelos de regulação. Países de direito consuetudinário. Países de direito codificado com influência francesa, alemã e escandinava.

Bibliografia:

BERLE, A.A.; MEANS. G.C. The Modern Corporation and Private Property. New Brunswick: transaction Publishing, 1932/1991.

BLAIRBLAIR, M. W. Ownership and Control: Re-thinking Corporate Governance for the twenty-First Century. Washington: Brookings Inst, 1995.

BORGERTH, V. M. C. SOX: Entendendo a Lei Sarbanes-Oxley: um caminho para a informação transparente. São Paulo: Thomson, 2007.

FLIGSTEIN, N.; CHOO, J. Law and Corporate Governance. Annual Review of Law and Social Sciences, vol. 1, p. 61-84, 2005.

SILVEIRA, Alexandre Di Michelli. Governança Corporativa e Valor da Empresa no Brasil. Dissertação FEA-USP. São Paulo, 2002.

CVM. Cartilha de Recomendações sobre Governança Corporativa - Jun/2002.

LA PORTA, R.; LOPEZ-DE-SILANES, F.; SHLEIFER, A. Corporate Governance around the World. Journal of Finance, vol. 54, n. 2, p. 471-517, 1999.

LA PORTA, R.; LOPEZ-DE-SILANEZ, F.; SCHLEIFER, A.; VISHNY, R. Investor protection and corporate governance. Journal of Financial Economics, vol. 58, n 1 e 2, p. 3-28, 2000.

LA PORTA, R.; SILANEZ, F. L.; SCHLEIFER, A.; VISHNY, R.W. Law and Finance, Journal of Political Economy, 1998, vol 106, n. 6, pp 1113-1155

OECD. The OECD principles of Corporate Governance., Draft Revised Principles 2004. OECD, 1999.

OKIMURA, Rodrigo T. Estrutura de Propriedade, Governança Corporativa, Valor e Desempenho das Empresas no Brasil. Dissertação. FEA-USP. São Paulo, 2003.

IBGC. Código Brasileiro das Melhores Práticas de Governança Corporativa. CVM

Estruturação da Governança Corporativa para Implementação da Estratégia

Obrigatória: Não

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

Estruturação da governança corporativa: conselho de administração. Governança corporativa e diferentes níveis da estratégia. Formulação da estratégia e governança. Implementação da estratégia e governança. Avaliação da estratégia e governança. Envolvimento dos conselhos na estratégia da organização. Modelos de negócios e governança.

Bibliografia:

MINTZBERG, H. The fall and rise of strategic planning. Harvard Business Review, v. 72, n. 2, p. 107, 1994.

FURRER, O.; THOMAS, H.; GOUSSEVSKAIA, A. The structure and evolution of the strategic management field: A content analysis of 26 years of strategic management research. International Journal of Management Reviews, v. 10, n. 1, p. 1-23, 2008.

VAN ASSCHE, Kristof; VERSCHRAEGEN, Gert; GRUEZMACHER, Monica. Strategy for collectives and common goods: Coordinating strategy, long-term perspectives and policy domains in governance. Futures, v. 128, p. 1-13, 2021.

WEGNER, Douglas; SARTURI, Greici; KLEIN, Leander Luiz. The governance of strategic networks: how do different configurations influence the performance of member firms?. Journal of Management and Governance, v. 26, n. 3, p. 1063-1087, 2022.

HENDRY, K.; KIEL, G. C. The Role of the Board in Firm Strategy: integrating agency and organisational control perspectives. *Corporate Governance: An International Review*, v. 12, n. 4, p. 500-520, 2004.

DEN BERGHE, L. A. A. VAN; BAELDEN, T. The Monitoring Role of the Board: one approach does not fit all. *Corporate Governance: An International Review*, v. 13, n. 5, p. 680-690, 2005. Wiley Online Library.

KIM, B.; BURNS, M. L.; PRESCOTT, J. E. The Strategic Role of the Board: The Impact of Board Structure on Top Management Team Strategic Action Capability. *Corporate Governance: An International Review*, v. 17, n. 6, p. 728-743, 2009.

MARTINS, H. C.; RODRIGUES, S. B. Atributos e papéis dos conselhos de administração das empresas brasileiras. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, v. 45, n. Edição Especial, p. 23-35, 2005.

HRISTOV, Ivo; CHIRICO, Antonio; RANALLI, Francesco. Corporate strategies oriented towards sustainable governance: advantages, managerial practices and main challenges. *Journal of Management and Governance*, v. 26, n. 1, p. 75-97, 2022.

LUGOBONI, L. F.; MARQUES, M. Governança pública e sustentabilidade em instituições de ensino. *Revista Gestão Organizacional*, v. 15, n. 2, p. 64-83, 2022.

Desenvolvimento Sustentável e Governança Corporativa

Obrigatória: Não

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

Disciplina voltada à discussão do conceito de desenvolvimento sustentável, englobando as suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. A ênfase é para com os modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial, tais como: Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa, Global Reporting Initiative (GRI), Indicadores Ethos e Balanço Social.

Bibliografia:

BARBIERI, J. C.; VASCONCELOS, I. F. G. DE; ANDREASSI, T.; VASCONCELOS, F. CARVALHO DE. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. **Revista de Administração de Empresas**, v. 50, n. 2, p. 146-154, 2010.

BEATO, R.; SOUZA, M. T. S.; PARISOTTO, I. S. Rentabilidade de Índices de Sustentabilidade em Bolsa de Valores: um estudo do ISE Bovespa. **Revista de Administração e Inovação - RAI**, v. 6, n. 3, p. 108-127, set./dez., 2009.

BENITES, L. L. L.; POLO, E. F. A sustentabilidade como ferramenta estratégica empresarial: governança corporativa e aplicação do Triple Bottom Line na Masisa. **Revista Administração - UFSM**, Santa Maria, v. 6, Edição Especial, p. 827-841, 2013.

BERTOLINI, G. R. F.; ROJO, C. A.; LEZANA, A. G. R. Modelo de análise de investimentos para fabricação de produtos ecologicamente corretos. **Gestão & Produção**. v. 19, n. 3, p. 575-588, 2012.

BEUREN, I. M.; DALLABONA, L. F.; DANI, A. C. Disclosure de informações sobre gestão de riscos e controle interno pelas empresas listadas na BM&FBOVESPA. **Revista de Economia e Administração**, v. 10, n. 1, p. 44-65, 2011.

BIRDEMAN, R.; MACEDO, L. S. V.; MONSONI, M.; MAZON, R. **Guia de Compras públicas sustentáveis: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

CHEN, L.; FELDMANN, A.; TANG, O. The relationship between disclosures of corporate social performance and financial performance: Evidences from GRI reports in manufacturing industry. **International Journal of Production Economics**, v. 170, p. 445-456, 2015.

CLARO, P. B. O.; CLARO, D. P.; AMÂNCIO, R. Entendendo o conceito de sustentabilidade nas organizações. **Revista de Administração - RAUSP**, v. 43, n. 4, p. 289-300, 2008,

DO COUTO, H. L. G.; RIBEIRO, F. L. Objetivos e desafios da política de compras públicas sustentáveis no Brasil: a opinião dos especialistas. **Revista de Administração Pública**, v. 50, n. 2, p. 331-343, 2016.

ELKINGTON, J. E. **Canibais com garfo e faca**. São Paulo: Makron Books, 2011.

ESTEVEZ, E.; JANOWSKI, T. Electronic Governance for Sustainable Development – Conceptual framework and state of research. **Government Information Quarterly**, v. 30, p. 94-109, 2013.

GARCIA, M. N.; SILVA, D.; PEREIRA, R. S. Inovação no comportamento do consumidor: recompensa às empresas socioambientalmente responsáveis. Revista de Administração e Inovação – RAI, v. 5, n. 2, p. 73-91, 2008.

GIOVANNINI F.; KRUGLIANSKAS I. Fatores Críticos de Sucesso para a Criação de um Processo Inovador Sustentável de Reciclagem: um Estudo de Caso. **Revista de Administração Contemporânea - RAC**, v. 12, n. 4, p. 931-951, Out./Dez. 2008.

GISBERT, A.; NAVALLAS, B. The association between voluntary disclosure and corporate governance in the presence of severe agency conflicts. *Advances in Accounting*, v. 29, n. 2, p. 286-298, 2013.

GONÇALVES-DIAS, S. L. F.; TEODÓSIO, A. S. S. Controvérsias em torno do consumo e da sustentabilidade: uma análise exploratória da literatura. Amazônia, Organizações e Sustentabilidade, v. 1, n. 2, p. 61-77, 2012.

GRI – GLOBAL REPORTING INITIATIVE. **G3**: diretrizes para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Disponível em <www.globalreporting.org> Acesso em: 03 fev. 2015.

INOUE, E.; ARIMURA, T. H.; NAKANO, M. A new insight into environmental innovation: Does the maturity of environmental management systems matter?. **Ecological Economics**, v. 94, p. 156-163, 2013.

INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL. *Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial*. Disponível em: <http://www.ethos.org.br/EthosWeb/pt/29/o_que_e_rse/o_que_e_rse.aspx>. Acesso em: 09 mar. 2012.

IRIGARAY, H. A. R.; VERGARA, S. C.; SANTOS, M. C. F. Responsabilidade social corporativa: um duplo olhar sobre a reduc. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 14, n. 6, p. 82-111, 2013.

JAKOBSEN, S.; CLAUSEN, T. H. Innovating for a greener future: the direct and indirect effects of firms' environmental objectives on the innovation process. **Journal of Cleaner Production**, v. 128, p. 131-141, 2016.

LOZANO, R.; NUMMERT, B.; CEULEMANS, K. Elucidating the relationship between Sustainability Reporting and Organizational Change Management for Sustainability. **Journal of Cleaner Production**, v. 125, p. 168-188, 2016.

LUEG, R.; RADLACH, R. Managing sustainable development with management control systems: A literature review. **European Management Journal**, v. 34, n. 2, p. 158-171, 2016.

MACHADO JR, C.; PALMISANO, A.; MAZZALI, L.; CAMPANARIO, M. A. et al. O conhecimento em Governança Corporativa. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, v. 12, n. 26, p. 99-118, 2015.

MAPURUNGA, P. V.R.; PONTE, V. M. R.; COELHO, A. C. D.; MENESES, A. F. DE. Determinantes do nível de disclosure de instrumentos financeiros derivativos em firmas brasileiras. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 22, n. 57, p. 263-278, 2011.

MORAIS NETO, S.DE.; PEREIRA, M. F.; MORITZ, G. O. Novo capitalismo: criação de valor compartilhado e responsabilidade social empresarial. **Pretexto**, v. 13, n. 3, p. 72-91, 2012.

MUNCK, L.; SOUZA, R. B.; SILVA, A. L. Estudos organizacionais e desenvolvimento sustentável: em busca de uma coerência teórica e conceitual. **Interações**, Campo Grande, v. 13, n. 1, p. 105-120, jan./jun. 2012.

NOGUEIRA, E. P.; Cristina de FARIA, A. C. Sustentabilidade nos principais bancos brasileiros: uma análise sob a ótica da Global Reporting Initiative. **Revista Universo Contábil**, v. 8, n. 4, p. 119-139, 2012.

OLIVEIRA, M. A. S.; CAMPOS, L. M. S.; SEHNEMC, S.; ROSSETTOD, A. M. Relatórios de sustentabilidade segundo a Global Reporting Initiative (GRI): uma análise de correspondências entre os setores econômicos brasileiros. **Revista Produção**, v. 24, n. 2, p. 392-404, Sep 10, 2013.

PATRUS, R.; TANURE, B.; CARVALHO NETO, A.; OSLAND, J.; OSLAND, A.; CARPENEDO, C. Complexidades da responsabilidade social empresarial no brasil: terceirização e gestão participativa. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, v. 6, n. 2, p. 45-59, 2012.

RIBEIRO, H. C. M.; MACHADO JUNIOR, C.; SOUZA, M. T. S.; CAMPANARIO, M. A.; CORREA, R. Governança Corporativa: Um Estudo Bibliométrico da Produção Científica das Dissertações e Teses Brasileiras. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 15, n. 3, p. 52-70, 2012.

ROSE, C. Firm performance and comply or explain disclosure in corporate governance. **European Management Journal**, v. 34, n. 3, p. 202-222, 2016.

SARTORE, M. S. A sociologia dos índices de sustentabilidade. **Tempo Social, revista de sociologia da USP**, v. 24, n. 2, p. 169-187, 2012.

SILVA, E. H. D. R.; LIMA, E. P.; COSTA, S. E. G.; SANT'ANNA, A. M. O. Análise comparativa de rentabilidade: um estudo sobre o Índice de Sustentabilidade Empresarial. *Revista Gestão e Produção*, v. 22, n. 4, p. 743-754, 2015.

SOUZA, F. C. DE.; MURCIA, F. D. R.; MARCON, R. Bonding Hypothesis: Análise da Relação Entre Disclosure, Governança Corporativa e Internacionalização de Companhias Abertas no Brasil. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 14, n. 2, p. 62-81, 2011.

SUMIYA, L. A.; SANO, H. Governos e responsabilidade social empresarial: um quadro conceitual. **Pretexto**, v. 15, n. 3, p. 29-45, 2014.

TEIXEIRA, E. A.; NOSSA, V.; FUNCHAL, B. O índice de sustentabilidade empresarial (ISE) e os impactos no endividamento e na percepção de risco. **Revista Contabilidade & Finanças - USP**, v. 22, n. 55, p. 29-44, 2011.

UTTAM, K.; ROOS, C. L. L. Competitive dialogue procedure for sustainable public procurement. **Journal of Cleaner Production**, v. 86, p. 403-416, 2015.

VEIGA, José Eli da. **Desenvolvimento Sustentável: o desafio do século XXI**. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

WALKER, H.; MIEMCZYK, J.; JOHSEM, T.; SPENCER, R. Sustainable procurement: Past, present and future. **Journal of Purchasing and Supply Management**, v. 18, n. 4, p. 201-206, 2012.

Gestão da Informação, Inovação e Tecnologia

Obrigatória: Não

Carga Horária:30

Creditos: 2

Ementa:

Foco na gestão da informação, da inovação, nos indicadores de gestão, no conhecimento e a observância das melhores práticas de gestão da governança corporativa no âmbito e cenários da tecnologia da informação. Diminuição na Gestão de Riscos corporativos de TI e a Sustentabilidade da TI corporativa. As tecnologias de informação e a sua função estratégica em cenários competitivos. A importância do cumprimento dos processos de TI a fim de garantir a efetividade dos negócios institucionais e legais das organizações. Estudo da relação e discussão do conhecimento e aprendizagem organizacional, do uso das tecnologias da informação nas organizações, os aspectos da educação corporativa, da inovação da aprendizagem organizacional.

BIBLIOGRAFIA:

ALBERTIN, Rosa, ALBERTIN, Albert. **Estratégias de governança corporativa de tecnologia da informação**. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1ª. edição. 2009

BARRY, Dumas M. [INFORMATION TECHNOLOGY AND SOCIETY](#). Editora:[TAYLOR& FRANCIS USA](#), 2012

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede. A era da informação**: economia, sociedade e cultura. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DAVENPORT, Thomaz H.; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital. São Paulo: Campus, 1998.

DELORS, Jacques. **A educação para o século XXI**. Questões e perspectivas. Porto Alegre: Artmed, 2005.

DRUCKER, Peter F; STALK, George; NONAKA, Ikujiro; ARGYRIS, Chris. **Aprendizado Organizacional. Gestão de pessoas para a inovação contínua**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

EBOLI, Marisa. **Educação corporativa no Brasil**. Mitos e verdades. 3. ed. São Paulo: Gente, 2004.

FAHEY, Liam; RANDALL, Robert M. **Learning from the future**. New York: John Wiley & Sons, 1998.

FERNANDES, Aguinaldo Aragon, ABREU, Valdimir Ferraz. **Implantando a governança de TI. Da Estratégia à Gestão dos processos e serviços**. Rio de Janeiro. Brasport. 4ª. edição. 2014

HARASIM, L.; HILTZ, S. R.; TELES, L.; TUROF, M. **Redes de aprendizagem**. Um guia para ensino e aprendizagem on-line. 1. ed. São Paulo: Senac, 2005.

[LAUDON, KENNETH C.](#) e [LAUDON, JANE P.](#) **Management Information Systems**. [PRENTICE HALL BRASIL](#). 11ª Edition – 2009

MEISTER, J. C. **Educação Corporativa**. Tradução de Maria Claudia Santos Ribeiro Ratto. São Paulo: Makron Books, 1999.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa**. 8. ed. São Paulo: Campus, 1997

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. [Governança Corporativa na Prática](#). Editora: Atlas, 2ª. edição, 2011

PETERS, Otto. **Didática do ensino a distância**. São Leopoldo: Unisinos, 2006.

_____. **A educação a distância em transição: tendências e desafios**. São Leopoldo: Unisinos, 2004.

[PETIT / GAUTIE / DELMOND](#) . [Management Des Systemes D'information](#). DUNOD, 2008

Weill, P. e Ross J. W. **Governança de TI: Tecnologia da Informação**. 1 edição. Editora M. Books do Brasil, São Paulo, 2006

POBLACIÓN, Dinah Aguiar. **Redes Sociais e Colaborativas em Informação Científica**. Angellara, 1ª. ed – São Paulo – SP – 2009.

PROBST, Gilbert et al. **Gestão do Conhecimento. Os elementos construtivos do sucesso**. São Paulo: Artmed, 2002, reimpressão 2006.

RODRIGUEZ, Gregório Mancebo, BRANDÃO, Mônica Mansur. **Visões da Governança Corporativa – A Realidade das Sociedades por Ações e a Sustentabilidade**. São Paulo Saraiva. 2010

ROSINI, Alessandro M. **As novas tecnologias da informação e a educação a distância**. São Paulo: 2a. Ed. Cengage Learning, 2013.

SENGE, P. M. **O novo trabalho do líder: construindo organizações que aprendem**. In: STARKEY, Ken (ed.). *Como as organizações aprendem*: relatos do sucesso das grandes empresas. São Paulo: Futura, 1997.

_____. **A quinta disciplina: a arte e prática da organização que aprende**. Rio de Janeiro, editora Best Seller, 2011.

STEINBERG, Albert. **Governança Corporativa. A Dimensão Humana**. 3ª ed. São Paulo: Gente. 2003

WEILL, P. e ROSS J. W.. **Governança de TI: Tecnologia da Informação**. 1 edição. Editora M. Books do Brasil, São Paulo, 2006

Adroaldo Rossetti/Ana Paula Reusing Pacheco/Bertholdo Salles/Marcos Garcia/Neri Santos. **A organização baseada no conhecimento: novas estruturas, estratégias e redes de relacionamento**. Ci. Inf., Brasília, v. 37, n. 1, p. 61-72, jan./abr. 2008

ALBERTIN, Alberto Luiz, Albertin, Rosa Maria de Moura. **Dimensões do uso de tecnologia da informação: um instrumento de diagnóstico e análise**. Rev. Adm. Pública, Fev 2012, vol.46, no.1, p.125-151. ISSN 0034-7612

Alberto Luiz Albertin • Marcus Brauer. Resistência à educação a distância na educação corporativa. Rev. Adm. Publica – Rio de Janeiro 46(5):1367-389, set./out. 2012

ALEX ANTONIO FERRARESI; SILVIO APARECIDO DOS SANTOS; JOSÉ ROBERTO FREGA; CARLOS OLAVO QUANDT. **os impactos da gestão do conhecimento na orientação estratégica, na inovatividade e nos resultados organizacionais: uma survey com empresas instaladas no Brasil**. RAM, REV. ADM. MACKENZIE, 15(2), 199-231; SÃO PAULO, SP • MAR.-ABR. 2014 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

BETZ, Frederick. **Technology and corporate governance - lessons learnt**. International Journal of Innovation and Technology Management. Vol. 1, No. 1 (2004) 115-126

Corporate Governance - ISSN: 1472-0701 - Emerald - Qualis A2 - <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1472-0701>

Corporate Governance: an International Review - ISSN 0964-8410 print; 467-8683 electronic - ISI: 2,753 e Scopus 19 - <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111>

FABIANA FERREIRA SILVA • MARCOS GILSON GOMES FEITOSA • VIRGÍNIA DO SOCORRO MOTTA AGUIAR. **Uma reflexão sobre as relações de parceria nos apIs de confecções do agreste pernambucano como elemento disseminador da inovação em redes interorganizacionais**. RAM, REV. ADM. MACKENZIE, V. 13, N. 4. SÃO PAULO, SP • JUL./AGO. 2012 • p. 206-235 • ISSN 1518-6776 (impresso) • ISSN 1678-6971 (on-line)

GUAN, Jiancheng. **Integrated innovation between technology and organization**. International Journal of Innovation and Technology Management Vol. 4, No. 4 (2007) 415-432.

International Journal of Business Governance and Ethics - ISSN 1741-802X3 - Interscience Publishers - Scopus

International Journal of Disclosure and Governance - 1741-3591 - Palgrave - Qualis B1 - <http://www.palgrave-journals.com/jdg/index.html>

LUNA, Alexandre José Henrique de Oliveira. COSTA, Cleyverson Pereira. MOURA. Hermano Perrelli de Moura. NOVAES, Magdala de Araújo. NASCIMENTO. César A. D. C. do. **Agile governance in information and communication technologies: shifting paradigms**. Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação. Journal of Information Systems and Technology Management Vol. 7, No. 2, 2010, p.311-334 ISSN online: 1807-1775 DOI: 10.4301/S1807-17752010000200004

MELLO, Gilmar Ribeiro de. SLOMSKI, Valmor. **Índice de governança eletrônica dos estados brasileiros (2009): no âmbito do poder executivo**. JISTEM Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação Journal of Information Systems and Technology Management Vol. 7, No. 2, 2010, p.375-408 ISSN online: 1807-1775 DOI: 10.4301/S1807-17752010000200007

MENEZES, Paulo André da Conceição. GONZÁLEZ-LADRÓN-DE-GUEVARA, Fernando. **MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LOS SISTEMAS ERP.** Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação *Journal of Information Systems and Technology Management* Vol. 7, No. 1, 2010, p.05-32 ISSN online: 1807-1775 DOI: 10.4301/S1807-17752010000100001

MORAES, Giseli Diniz de Almeida. TERENCE, Ana Cláudia Fernandes. FILHO, Edmundo Escrivão. **Information technology as a support to the strategic management of information in small businesses.** Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação. *Journal of Information Systems and Technology Management*. Vol. 1, No. 1, 2004, pp. 28-44. ISSN online: 1807-1775

PAGLIARUSSI, Marcelo Sanches. LIBERATO, giuliana bronzoni. **Disclosure de estratégia em relatórios anuais: uma análise de dimensões culturais, de sistema legal e de governança corporativa em empresas de quatro países.** RAM, REV. ADM. MACKENZIE, V. 12, N. 4 • SAO PAULO, SP • JUL./AGO. 2011 • ISSN 1518-6776 p. 155-181.

PORTER, Michael E. **Clusters and the new economics of competition.** Boston (MA): Harvard Business Review, novembro-dezembro de 1998.

PRZYCZYNSKI, Renato. VANTI, Adolfo alberto. **Recursos de tecnologia da informação sustentadores de vantagem competitiva: um estudo no setor metal-mecânico agroindustrial** RAM, REV. ADM. MACKENZIE, V. 13, N. 4 • SÃO PAULO, SP • JUL./AGO. 2012 • ISSN 1518-6776. p. 171-205.

R. H. Quintella, N. M. de A. Filho, D. M. B. Coutinho, K. N. T. de Almeida, J. de J. S. Braga **Mapa de Rede de Impactos como Tecnologia de Planejamento e Gestão Estratégica em Organizações de Grande Complexidade.**TAC, Rio de Janeiro, v. 4, n. 1, art. 5, pp. 59-70, Jan./Jun. 2014

REZENDE, Denis Alcides. ABREU, aline frança de **Planejamento estratégico da tecnologia de informação. Alinhado ao planejamento estratégico de empresas.** REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO MACKENZIE •Ano 3, n.2, p. 39-51, 2002

ROSSETTI, Adroaldo; PACHECO, Ana P. R.; SALLES, Bertholdo; GARCIA, Marcos; SANTOS, Neri. **A organização baseada no conhecimento:** novas estruturas, estratégias e redes de relacionamento. Ci. Inf., Brasília, v. 37, n. 1, p. 61-72, jan./abr. 2008.

SANTOS. José A Alves dos; NASCIMENTO, Rejane P; ANDRADE, Rui Otavio Bernardes; SANTOS, Vania Martins. PAPEL DE UMA UNIVERSIDADE CORPORATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: ANÁLISE DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS DE SAÚDE. Revista de ciências da administração. Volume 14, no. 34. Pagg 91 a 102, dezembro de 2012.

SOFFNER, Renato K.; CHAVES, Eduardo O. de C. **Tecnologia e a educação como desenvolvimento humano.** ETD – Educação Temática Digital. Campinas, v. 6, n. 2, p. 77-84, jun. 2005, ISSN: 1676-2592.

SOUZA, Renato Rocha, ALVARENGA, Lídia. **A Web Semântica e suas contribuições para a ciência da informação.** Ci. Inf., Brasília, v. 33, n. 1, p. 132-141, jan./abr. 2004.

STEENHUIS, harm-jan. DE BRUIJN, erik j. **Technology and economic development: a literature review.** International Journal of Innovation and Technology Management Vol. 9, No. 5 (2012) 1250033 (11 pages) .c World Scientific Publishing Company DOI: 10.1142/S0219877012500332

STEENHUIS, harm-jan. DE BRUIJN, erik j. **Technology and economic development: a literature review.** International Journal of Innovation and Technology Management

Vol. 9, No. 5 (2012) 1250033 (11 pages) .c World Scientific Publishing Company DOI: 10.1142/S0219877012500332

Vieira, F. H. A. et al. **Etapas da implementação da educação corporativa e seus impactos em empresas brasileiras: um estudo multicaso.** *Produção*, v. 22, n. 2, p. 296-308, mar./abr. 2012

Estratégia de gestão de pessoas para a governança corporativa

Obrigatória: Não

Carga Horária:30

Creditos:2

Ementa:

O campo teórico da estratégia de gestão de pessoas. Estratégia e gestão por competências no contexto da alta administração. Influências da alta administração sobre os funcionários: motivação, comprometimento. Justiça, OCB e confiança na alta administração. Cultura organizacional. Gestão internacional de pessoas. Alta administração, sucessão e dilemas de gestão de pessoas.

Bibliografia:

Assmar, E. M. L., Ferreira, M. C., & Souto, S. D. O. (2005). Justiça organizacional: uma revisão crítica da literatura. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 18(3), 443-453.

Bucheroni, C., Muritiba, P. M., & Freire, D. A. L. (2014). Hierarquia versus autonomia: como os valores organizacionais atuam sobre o comportamento dos profissionais de gestão de projetos [http://dx. doi. org/10.15601/1983-7631/rt. v7n12p1-14](http://dx.doi.org/10.15601/1983-7631/rt.v7n12p1-14). *Revista Tecer*, 7(12).

Schein, E. H. (1990). Organizational culture (Vol. 45, No. 2, p. 109). *American Psychological Association*.

Muritiba, Patricia Morilha ; Muritiba, S. N. ; Albuquerque, L. G. ; Fleury, M.T. (2010). Gestão de pessoas nas multinacionais brasileiras. In: Afonso Fleury. (Org.). *Gestão empresarial para a internacionalização das empresas brasileiras*. Ied.São Paulo: Atlas, v. 1, p. 215-252.

Muritiba, P.M. ; Muritiba, S. N. ; Albuquerque, L. G. ; Fleury, M.T. ; French J. L. (2012). Challenges for Brazilian MNCs International Human Resources Management. *European Journal of International Management (Print)*, v. 6, p. 248-264.

Lodi, J. B. (1987). Sucessão e conflito na empresa familiar. *Livraria Pioneira Editora*.

Estol, K. M. F., & Ferreira, M. C. (2006). O processo sucessório e a cultura organizacional em uma empresa familiar brasileira. *Revista de administração contemporânea*, 10(4), 93-110.

Amason, a. C., & Sapienza, H. J. (1997). The Effects of Top Management Team Size and interaction Norms on Cognitive and Affective Conflict. *Journal of Management*, 23(4), 495-516. doi:10.1177/014920639702300401

Berghe, L. a. a., & Carchon, S. (2003). Agency Relations within the Family Business System: an exploratory approach. *Corporate Governance*, 11(3), 171-179. doi:10.1111/1467-8683.00316

Floriani, O. P., & Rodrigues, L. C. (2000). Sucessão empresarial: processo sucessório em empresas familiares. In Anais do I EGEPE (Vol. 2000, pp. 299–312). Maringá: EGEPE.

Macêdo, K. B. (2002). Cultura, poder e decisão na organização familiar brasileira. *RAE-Eletrônica*, 1(1), 1–12.

Medeiros, C. A. F., & Albuquerque, L. G. de. (2005). Comprometimento organizacional : um estudo de suas relações com características organizacionais e desempenho nas empresas hoteleiras. *Revista Psicologia, Organizações E Trabalho*, 5(2), 35–64.

Mowday, R. T., Steers, R. M., & Porter, L. W. (1979). Organizational Commitment Questionnaire. Retrieved from PsycTESTS. doi:10.1037/t08840-000

Oliveira, P. M., França, A. C. L. Avaliação da gestão de programas de qualidade de vida no trabalho. *Revista de Administração de Empresas (RAE)*, 2005. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/%0D/raeel/v4n1/v4n1a05.pdf>

Muritiba, P. M., Albuquerque, L. G., French, J. L., Muritiba, S. N., Bertoia, N. Estrategia internacional, distancia cultural y políticas de gestión en las empresas multinacionales brasileñas .GCG: *Revista de Globalizacion, Competitividad y Governabilidad*, v. 4, n. 3, 2010. Disponível em: <https://gcg.universia.net/issue/view/45>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Neto, A. de B., & Moreira-Jr., A. L. (2001). Dificuldades para a realização da sucessão: um estudo em empresas familiares de pequeno porte. *Caderno de Pesquisas Em Administração*, 8(4), 1–11.

Rahim, M. A. (1983). A measure of styles of handling interpersonal conflict. *Academy of Management Journal*, 26(2), 368–377.

Reichers, a E. (1985). A review and reconceptualization of organizational commitment. *Academy of Management Review*. *Academy of Management*, 10(3), 465–76. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10300307>

Schulze, W. S., Lubatkin, M. H., Dino, R. N., Buchholtz, A. K., & Walsh, J. (2001). Agency Relationships in Family Firms : Theory and Evidence, 12(2), 99–116.

Sousa, S. A. C. (2013). As boas práticas de governança corporativa como solução para os conflitos nas organizações familiares. *Revista Dos Mestrados Profissionais*, 2(1), 218–234.

Albuquerque, L. G. de, & Oliveira, P. M. de. (2002). Implementação do Modelo de Gestão de Pessoas por Competências : O Caso da Oxiteno. In ANPAD (Ed.), *Anais do ENANPAD* (pp. 1–15). Salvador.