

## **SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO E TEORIA SOCIAL**

Carga horária (45H - 3 Créditos)

Básica

### **Ementa:**

1.1. Apresentação da disciplina e seus objetivos. 1.2. Metodologia de ensino e planos de aulas. 1.3 Distribuição dos temas para seminários. 1.4 Orientação sobre a forma participativa nas aulas e sobre os seminários. 1.5 Apresentação da forma de avaliação final da disciplina. 1.6 Breve história da Sociedade da Informação.

2. Contextualização teórica sobre a sociedade da Informação. 2.1. O que compõe a Sociedade da Informação. 2.2. Fronteiras conceituais entre informação, comunicação e mídia.

3. Espaço social cibernético. 3.1. Homem, ciência e tecnologia. 3.2. Conceito de ciberespaço. 3.3. Conceito de rede de computadores. 3.4. A atualidade tecnológica. Identidade digital.

4. Informação e Conhecimento nas ideias de modernidade e pós-modernidade.

4.1. Concepções de modernidade. 4.2. O advento do pós-moderno. 4.3. A gestão da era industrial e científica.

5. Controvérsias acerca dos usos da Informação. 5.1. A informação como bem do mercado. 5.2. Conhecimento como mercadoria supervalorizada 5.3. Ciência a serviço do poder mercadológico 5.4. A informação como possível instrumento da construção democrática? 5.5. Democracia e o jogo de linguagem na perspectiva de Wittgenstein.

6. A nova mídia. 6.1. Tendências da comunicação de massa na era da informação. 6.2. Tecnologias da nova mídia: máquinas e redes. 6.3. Convergências de interesses: a política e a economia na nova mídia.

7. A nova sociedade ou o novo homem? 7.1. O futuro em aberto. 7.2. A economia eletrônica e o novo consumidor. 7.3. Mobilizações políticas e sociais em Rede: entre o local e o global.

8. O controle e a produção de informação como instrumentos de Poder Político. 8.1. A disputa pelo poder político e os meios de informação. 8.2. A projeção como uma estratégia de Poder e de destruição pública do adversário político.

9. Poder e Visibilidade na era da Informação midiática. 9.1. Vida privada no espaço público e na era da informação. 9.2. O homem ainda tem vida privada?

10. O ingresso do Brasil na Sociedade da Informação. 10.1. A posição do Brasil diante dos países mais desenvolvidos em tecnologia da informação. 10.2. A realidade brasileira frente aos países da América Latina. 10.3. Política de tecnologia e informática para o ingresso na Sociedade da Informação.

11. Brasil – O Poder Executivo e a Sociedade da Informação. 11.1. O que é governo eletrônico. Compras públicas on-line. 11.2. O poder executivo diante das demandas e dos serviços públicos na era informacional. 11.3. O poder executivo e a transparência da gestão orçamentária em tempo real.

12. O Judiciário e o Legislativo diante das novas tecnologias. 12.1. O Judiciário e o uso das tecnologias de informação. 12.2. O Legislativo e o uso das tecnologias de informação.

### **Bibliografia:**

Básica

BARBOSA, Marco Antonio. **Pós Modernidade: A identidade – real ou**

**virtual?** Direitos Culturais, Santo Ângelo, v.5, n.8, p.75-92, jan./jun.2010. BAUMAN, Zygmunt. **Community: seeking safety in an insecure world**. Cambridge, UK: Polity Press, 2011. 159 p. (Themes for the 21st century; Themes for the 21st century). ISBN 9780745626352.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o consumo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008. BECK, Ulrich; GIDDENS, Anthony; LASH, Scott. **Modernização reflexiva: política, tradição e estética na ordem social moderna**. 2. ed. São Paulo: Ed. UNESP, 2012. 329 p. (Biblioteca básica; Biblioteca básica). ISBN 9788539302239.

DAHRENDORF, Ralf; AGUIAR, Renato; ROCHA, Marco Antonio Esteves da. **O conflito social moderno: um ensaio sobre a política da liberdade**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1992. 225 p. Inclui índice ISBN 8571102104.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso**. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Ed. UNESP, 2011. 134 p. ISBN 9788539300778.

DUPAS, Gilberto. **Tensões contemporâneas entre público e privado**. Cad. Pesqui., São Paulo, v. 35, n. 124, p. 33-42, Apr. 2005. Available from <[http://old.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-157420050001000003&lng=en&nrm=iso](http://old.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-157420050001000003&lng=en&nrm=iso)>. access on 24 Oct. 2022. <https://doi.org/10.1590/S0100-15742005000100003>.

HABERMAS, Jürgen; SELIGMANN-SILVA, Márcio. **A constelação pós-nacional: ensaios políticos**. São Paulo: Littera Mundi, 2001. 220 p. ISBN 8587492071.

LATOUR, Bruno; COSTA, Carlos Irineu da. **Jamais fomos modernos: ensaio de antropologia simétrica**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 2000. 149 p. (Trans; Trans). ISBN 8585490381.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. 8. ed. São Paulo: Loyola, 2011.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.

LYOTARD, Jean François. **A condição pós-moderna**. Rio de Janeiro: José Olympio. 2000.

KAPCZYNSKI, Amy. **The Law of Informational Capitalism**. The Yale Law Journal, v. 129, p.1460-1515, 2020.

MATTELART, Armand. **História da sociedade da Informação**. São Paulo. Loyola. 2002.

MAFFESOLI, Michel; SILVA, JUREMIR MACHADO DA. **A transfiguração do político: a tribalização do mundo**. Porto Alegre: Sulina, 1997.

SANTOS, Boaventura de Sousa; CHAUI, Marilena de Souza. **Direitos humanos, democracia e desenvolvimento**. São Paulo: Cortez, 2013.

SANTOS, Boaventura de Souza. **Renovar a Teoria Crítica e Reinventar a Emancipação Social**. São Paulo, Boitempo, 2007.

THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade – uma teoria social da mídia**. 3. ed., Petrópolis. Vozes. 2001.

THOMPSON, John Brookshire; **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. 15. ed. Petrópolis: Vozes, 2014. 359 p. ISBN 9788532620798.

TOURAINE, Alain. **Poderemos viver juntos?: iguais e diferentes**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999. 387 p. ISBN 8532621155.

VIRILIO, Paul. **Cibermundo: A Política do Pior**. Lisboa, Teorema, 2000.