



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Gestão de Turismo

Projeto Pedagógico Resumido

CST em Gestão de Turismo

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

1.800 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos

MODALIDADE

EaD: aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso Tecnologia em Gestão de Turismo propicia aos estudantes a experiência prática no mercado, bem como no seu AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem). É possível ampliar a experiência profissional e o networking por meio do Núcleo de Práticas em Negócios, com enfoque nas mais diversas áreas. Além disso, os estudantes poderão desenvolver suas competências sociais participando de programas e projetos de extensão. A matriz curricular prevê disciplinas que fomentam o empreendedorismo e as práticas profissionais, bem como a utilização intensiva de tecnologia.

Quando falamos em extensão, o estudante pode participar do NPG - Núcleo de Práticas em Gestão - para desenvolver habilidades e competências através das atividades do núcleo, tais como: realizar palestras, sugerir e participar de ações do curso, atender demandas diversas de empresas que procuram auxílio da FMU etc.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

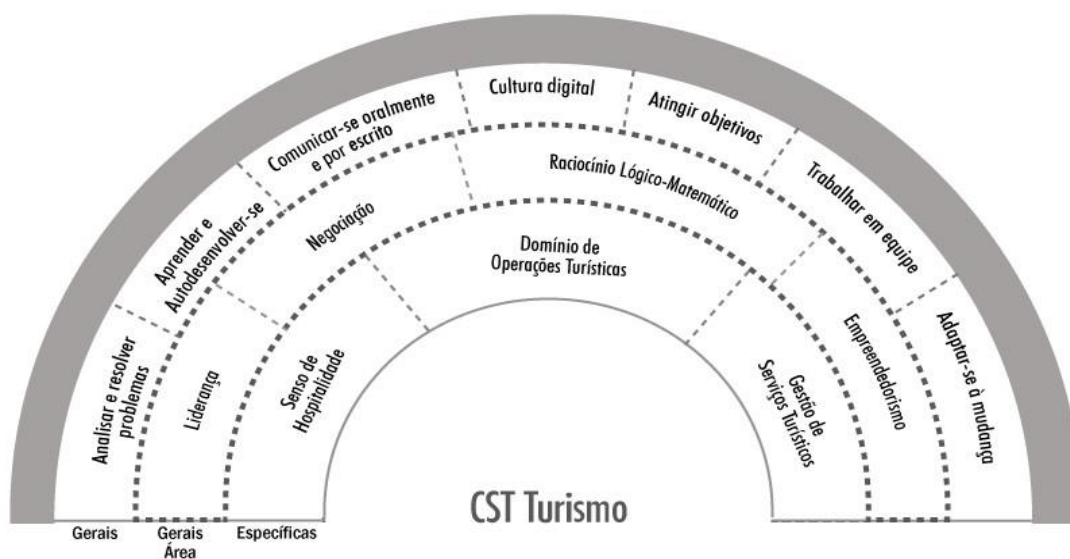
O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de atendimento, organização e gestão, desde a criação de produtos até a estruturação de uma empresa turística.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos à gestão de processos e a produção de bens e serviços turísticos.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	CH	Modalidade
			EAD
1	COMUNICAÇÃO	66	Online
1	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	66	Online
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Online
1	HISTÓRIA E PATRIMÔNIO	66	Online
1	LAZER E RECREAÇÃO EM HOSPITALIDADE	66	Online
1	TEORIA GERAL DO TURISMO	66	Online
		396	
2	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	66	Online
2	AGENCIAMENTO E TRANSPORTES	66	Online
2	OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS	66	Online
2	OPERAÇÕES DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	66	Online
2	CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA	66	Online
2	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	66	Extensão

2	FUNDAMENTOS DA ECONOMIA	66	Online
		462	
3	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	66	Online
3	DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS	66	Online
3	ESTATÍSTICA DESCRITIVA	66	Online
3	GEOGRAFIA E CARTOGRAFIA	66	Online
3	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I	66	Online
3	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE	66	Extensão
3	INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	66	Online
		462	
4	LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	66	Online
4	OPTATIVA	66	Online
4	MARKETING DIGITAL	66	Online
4	GESTÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS	66	Online
4	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	66	Online
4	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II	66	Online
4	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I	54	Extensão
4	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	30	Online
		480	

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Aborda a organização do espaço geográfico, os elementos que compõem a paisagem natural e construída, considerando suas relações com a atividade turística; analisa o patrimônio natural brasileiro e a possibilidade de sua utilização sustentável pelo Turismo; propõe metodologias de estudo da paisagem, relembrando procedimentos básicos de cartografia e destacando sua aplicação no Turismo.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

HISTÓRIA E PATRIMÔNIO

Aborda a produção cultural dos povos passados e presentes como patrimônio da humanidade. Analisa a história das civilizações para a operacionalização de organizações, no aproveitamento em meios de hospedagens e para a criação de eventos nos mais variados locais, de acordo com as culturas receptoras e seus diferenciais específicos.

LAZER E RECREAÇÃO EM HOSPITALIDADE

Conceitos de Lazer e Recreação. Identificação dos meios e processos que dimensionam o lazer. Lazer: cultura, sociedade, comportamento, meio-ambiente e economia. O uso do tempo; fatores dinâmicos e produtores do lazer urbano; os vários conceitos de Recreação e animação cultural, funções técnicas; equipamentos básicos e programas. Montagem do setor no hotel; equipamentos de recreação, fluxos de lazer.

TEORIA GERAL DO TURISMO

Aborda a base teórica do Turismo e da Hospitalidade, com postura ética e visão crítica da atividade turística. Apresenta terminologia técnica desta área do conhecimento, e oferece subsídios para identificação de forma sistêmica dos vários elementos que compõem o setor.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica,

política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

AGENCIAMENTO E TRANSPORTES

Aborda os diversos tipos de processos de produção e serviços nos setores de agenciamento e transportes, no Brasil e no mundo. Trata também das tipologias de agências, tecnologias, canais de distribuição e dos processos de intermediação, instalações e operações, considerando questões legais e de produtividade.

OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

OPERAÇÕES DE MEIOS DE HOSPEDAGEM

Discute a importância e relação do setor de hospedagem com o Turismo. Trata ainda dos principais conceitos e procedimentos utilizados para os controles administrativos e operacionais destes empreendimentos, pautados na excelência na prestação de serviços. Evidencia ainda a hotelaria hospitalar e marítima como oportunidades de atuação profissional.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Aborda situações do convívio sócio profissional num contexto global e multicultural, enfatizando a construção de uma imagem coerente pessoal. Trata ainda das normas e das leis de cerimonial e protocolo, etiqueta pessoal e corporativa, como ferramentas que auxiliam o profissional na sua atuação no mercado.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a

sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade, como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DIREITO APLICADO À NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

ESTATÍSTICA DESCRITIVA

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

GEOGRAFIA E CARTOGRAFIA

Aborda a organização do espaço geográfico, os elementos que compõem a paisagem natural e construída, considerando suas relações com a atividade turística; analisa o patrimônio natural brasileiro e a possibilidade de sua utilização sustentável pelo Turismo; propõe metodologias de estudo da paisagem, relembrando procedimentos básicos de cartografia e destacando sua aplicação no Turismo.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I

Versa sobre a avaliação do potencial turístico de uma localidade, quanto às percepções em relação à hospitalidade e vocação para o desenvolvimento sustentável. Definição do perfil da localidade, diagnosticando seus pontos fortes e frágeis, oportunidades e ameaças.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU-2030)

aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Discute o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduz elementos do comportamento humano, como aptidões, características pessoais e personalidade, além de abranger conceitos sobre motivação, grupos e equipes, comunicação, liderança, poder e política, conflitos e negociação, cultura, mudança e ética.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

MARKETING DIGITAL

Introdução ao marketing digital (a economia e o marketing digital). A revolução digital e a ruptura do comportamento de compra. Os ambientes do marketing digital. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Marketing viral. Marketing móvel. Pesquisa e publicidade online. Principais canais e estratégias de marketing digital. Novas tecnologias e o marketing relacionado. Monitoramento e medição. Aspectos de segurança, éticos e legais.

GESTÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Apresenta técnicas de gerenciamento e uso da tecnologia no planejamento, controle e agendamento de atividades no sistema de negócios turísticos. Aborda

o cenário de criação e distribuição dos produtos turísticos por meios tradicionais e digitais, levando em consideração o comportamento de consumo do novo turista.

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Analisa a construção da estratégia de uma organização, metodologias e teorias atuais e os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II

Realiza o estudo do turismo com enfoque sistêmico da atividade. Enfatiza projetos de desenvolvimento da atividade turística de uma localidade, fornecendo subsídios para a elaboração de prognóstico, análise dos pontos fortes e fracos, etapas fundamentais para a elaboração de programas e projetos para o desenvolvimento turístico de um destino.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular online

▪ **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.

▪ **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;

- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/bibliotecas/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
EAD	Resolução CONSUNEP E nº 140, de 05/11/2018	-	-	-	-

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Professor	Titulação
Andrea Licia De Almeida Oliveira	Doutor
Dirceu Raiser Nunes	Doutor
Fabio Konishi	Mestre
Fernando Albino Leme	Doutor
Isabella Regina Oliveira Goulart	Doutor
Marihe Alves Rossini	Especialista
Mauricio Pires De Araujo	Mestre
Pedro Serico Vaz Filho	Doutor