



# Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Gestão da Inovação e  
Empreendedorismo Digital

# **Projeto Pedagógico Resumido**

## **CST em Gestão da Inovação e Empreendedorismo Digital**

### **1. OFERTA DO CURSO**

#### **REGIME ESCOLAR**

Seriado Semestral/Crédito

#### **CARGA HORÁRIA**

1767 horas

#### **DURAÇÃO MÍNIMA**

2 anos

#### **MODALIDADE**

**EaD:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação tutores; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; podendo ou não contar com aulas ou encontros presenciais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

#### **ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

#### **RESULTADOS**

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

### **2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO**

Vivemos num mundo cada vez mais competitivo, que enfrenta continuamente

mudanças nas mais variadas áreas da vida cotidiana e que devem ser operadas por profissionais competentes e capazes de direcionar os caminhos dos negócios de acordo com as oportunidades. O profissional de Gestão da Inovação e Empreendedorismo é valorizado exatamente em função de sua capacidade de identificar necessidades e oportunidades com mudança de comportamento, mantendo o foco nos objetivos da empresa. E ao fazer isso, ele consegue aumentar o diferencial da empresa no mercado e se manter na tendência do mercado, garantindo o sucesso da empresa.

Quando falamos em extensão, o estudante pode participar do NPG - Núcleo de Práticas em Gestão - para desenvolver habilidades e competências através das atividades do núcleo, tais como: realizar palestras, sugerir e participar de ações do curso, atender demandas diversas de empresas que procuram auxílio da FMU etc.

### **3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO**

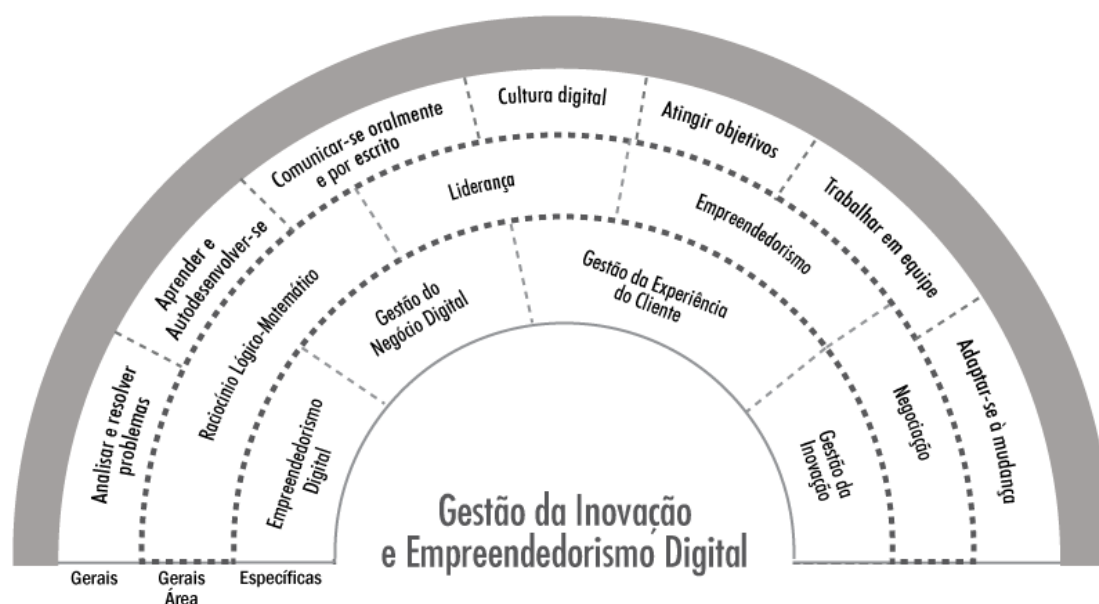
O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, no desenvolvimento de novas ações e oportunidades para o negócio da empresa ou mesmo internamente. Igualmente, pode atuar em organizações do terceiro setor, promovendo soluções aos problemas que a sociedade enfrenta.

### **4. OBJETIVO GERAL DO CURSO**

O Curso de Tecnologia em Gestão da Inovação e Empreendedorismo tem como objetivo formar profissionais com visão de futuro competentes para lidarem com a solução de problemas e inovar o tratamento tradicional do cotidiano das organizações, sempre com iniciativa e proatividade, liderança, criatividade e senso de responsabilidade.

## 5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



## 6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	CH	Modalidade
			EAD
1	Direito Aplicado a Negócios	66	Online
1	Fundamentos da Administração	66	Online
1	Fundamentos de Economia	66	Online
1	Comunicação	66	Online
1	Responsabilidade Social Corporativa	66	Online
		330	
2	Fundamentos de Marketing	66	Online
2	Criatividade, Gestão do Conhecimento e Inovação	66	Online
2	Estatística Descritiva	66	Online
2	Empreendedorismo	66	Online
2	Diagnóstico Organizacional	66	Online
2	Atividades Extensionistas –Módulo Preparatório	66	Extensão
2	Projeto Aplicado a Negócios I	33	Online
		429	
3	Economia Criativa	66	Online
3	Modelos de Negócios Inovadores	66	Online

3	e-Branding	66	Online
3	Gamification	66	Online
3	Desafios Contemporâneos	66	Online
3	Planejamento Estratégico	66	Online
3	Atividades Extensionistas – Módulo Avançado Aplicado em Negócios	66	Extensão
3	Projeto Aplicado a Negócios II	33	Online
		495	
4	Estratégia de Market Place	66	Online
4	MVP e Validação com Usuários	66	Online
4	Tendências do Mercado Digital	66	Online
4	Web Analytcs	66	Online
4	Optativa	66	Online
4	Gestão de Projetos	66	Online
4	Projeto Aplicado a Negócios III	33	Online
4	Atividades Extensionistas – Vivência Aplicada em Negócios I	54	Extensão
4	Atividades Complementares	30	Online
		513	

## 7. EMENTAS:

### **DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS**

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

### **FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO**

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

### **FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das

intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

### **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

### **RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA**

Atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico- raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa (social, econômico e ambiental).

### **FUNDAMENTOS DE MARKETING**

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

### **CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO**

Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do processo de inovação, os estímulos à inovação, o papel do governo, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.

### **OBJ. ESTATÍSTICA DESCRITIVA**

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações- problema para construção da aprendizagem significativa.

### **EMPREENDEDORISMO**

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos

Negócios.

## **DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

Dedica-se ao entendimento da importância da adequada gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, que quando bem geridos servem como ferramentas de desempenho organizacional. Dedica-se ainda a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

## **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO**

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

## **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I**

Aplica conhecimentos sobre a gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, dedicando-se a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

## **ECONOMIA CRIATIVA**

Aborda sobre a introdução ao conceito de Economia Criativa; Indústrias Criativas; Elementos da Criatividade. - O papel de projetos criativo para o desenvolvimento econômico dos países; Criatividade e Globalização. Empreendedorismo Cultural e Criativo.

## **MODELOS DE NEGÓCIOS INOVADORES**

A disciplina abordará os temas de modelos de negócios inovadores; Ecossistemas e Plataformas Digitais; Repensar as proposições de valor; Inovação disruptiva com o poder de substituir negócios tradicionais.

## **E-BRANDING**

Trata dos temas e abordagens do e-branding, mídias sociais e Branding. É abordado ainda sobre a relação do usuário com e-Branding; planejamento de branding incluindo plataformas digitais.

## **GAMIFICATION**



A disciplina versará sobre os aspectos relacionados a gamificação e negócios. Tratando dos elementos de jogos e aplicabilidade; teoria da diversão e o círculo mágico. Além disso, aborda sobre o universo lúdico, regras e tomada de decisão; Motivação e comportamento competitivo; Estratégias de engajamento na produção de experiências lúdicas; Competição, aprendizado, fuga da realidade e interação social.

### **DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS**

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

### **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS**

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU-2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

### **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II**

Dedica-se a aplicação de conceitos sobre objetivos e estratégias organizacionais, apoiada em metodologias e teorias atuais, considerando os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

### **ESTRATÉGIAS DE MARKET PLACE**

A disciplina versará sobre os principais conceitos e abordagens de marketplace; as estratégias de marketplace, assim como, as principais métricas para acompanhamento e gestão do marketplace.

## **MVP E VALIDAÇÃO COM USUÁRIOS**

A disciplina aborda o desenvolvimento da ideia e a proposta de valor; teste a aceitação do público. Tratando ainda sobre a avaliação da receptividade dos consumidores; validação da proposta de valor e construção do MVP (Mínimo Produto Viável).

## **TENDÊNCIAS DO MERCADO DIGITAL**

Trata dos principais temas que envolvem as novas possibilidades do mercado digital, para tanto aborda sobre comportamento e experiência do usuário (UX); transformação digital e inovação; humanização de conteúdo; marketing de indicação; profound marketing; humanização de marcas e consultoria.

## **WEB ANALYTICS**

A disciplina trata da introdução a Web Analytics e as suas ferramentas, e também as principais métricas e indicadores e KPIs; métricas para sites de e-commerce; metas e funis de conversão; testes e tomada de decisão. Além

disso também versará sobre a interpretação de relatórios e análise dos resultados, monitoramento e mensuração de campanhas em mídias sociais e campanhas em websites.

### **OPTATIVA**

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

### **OBJETIVO GESTÃO DE PROJETOS**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas apoiadas pelas práticas do PMBOK (PMI), tais como análise de grupos de processos e mapeamento de áreas de conhecimento de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

### **PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

### **ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I**

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

### **ATIVIDADE COMPLEMENTAR**

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os

estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino- aprendizagem, privilegiando a

complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

## **8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA**

### **Componente Curricular online**

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

## **9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES**

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

## **10. INFRAESTRUTURA**

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o

atendimento aos  
candidatos e estudantes;

- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;

- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

**ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS  
RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC**

<b>Modalidade/Local de Oferta</b>	<b>Ato Autorizativo - Criação</b>	<b>Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de</b>	<b>Conceito de Curso (CC)</b>	<b>ENADE</b>	<b>Conceito Prelimin ar de Curso (CPC)</b>
EAD	Resolução CONSUNEPE Nº 103, de 02/12/2019	-	-	-	-

**ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO  
DOCENTE DO CURSO**

<b>Professor</b>	<b>Titulação</b>
Andrea Licia De Almeida Oliveira	Doutor
Angelo Gomes Da Silva	Especialista
Daniela Silveira	Doutor
Dirceu Raiser Nunes	Doutor
Fabio Konishi	Mestre
Jose Domingos Estivalli	Especialista
Maria Do Carmo Assis Todorov	Mestre
Mauricio Pires De Araujo	Mestre
Nicole Morihama	Mestre
Pedro Serico Vaz Filho	Doutor
Renata Sposito Roxo Peinado	Mestre
Ronaldo Raemy Rangel	Doutor