



Projeto PEDAGÓGICO DE CURSO

Eventos

Projeto Pedagógico Resumido

CST em Eventos

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

1.727 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos

MODALIDADE: EaD

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso Superior de Tecnologia em Eventos é parte integrante do complexo educacional formado pelo Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas e, assim sendo, é parte do todo que constitui a instituição, recebendo influência direta das políticas definidas no PDI, que são implementadas a partir do projeto pedagógico e dos planos de ensino.

O curso Tecnologia em Eventos da FMU conta com uma proposta curricular que atende aos reais desafios da profissão, o aluno terá aulas relacionadas às funções de atendimento, organização e gestão, desde a criação de produtos até a estruturação de uma empresa de Evento, voltadas ao mercado, com o apoio de corpo docente formado por mestres, doutores e especialistas na área de Eventos com alta competência e

experiência profissional nacional e internacional. Além de uma rede de relacionamentos com os mais renomados players de mercado na maior cidade da América Latina.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

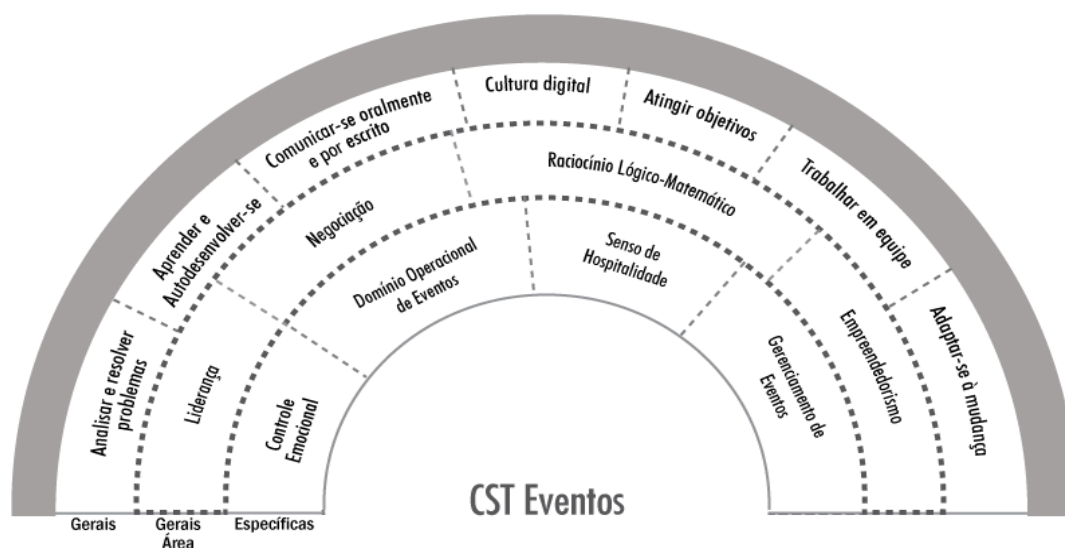
O curso se destina a pessoas interessadas em desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área de Eventos. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de criação e gestão de diferentes de eventos nas a áreas corporativa, acadêmica, científica, artístico musical, esportiva etc.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos à promoção de eventos dos mais diversos setores. Visa a performance em instituições de eventos, proporcionando serviços individualizados no planejamento, organização e cumprimento de eventos sociais, esportivos, culturais, científicos, artísticos, de lazer e outros.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Série	Disciplina	Modalidade	
		Presencial	EAD
1	COMUNICAÇÃO	Online	Online
1	CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA	Presencial	Online
1	DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS	Online	Online
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	Presencial	Online
1	OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS	Presencial	Online
1	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	Presencial	Online
2	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	Online	Online
2	EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS	Presencial	Online
2	EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS	Presencial	Online
2	EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS	Online	Online
2	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	Presencial	Online
2	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO	Extensão	Extensão
2	PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS	Presencial	Online
3	DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	Online	Online
3	CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS	Online	Online
3	MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO	Presencial	Online
3	CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO	Presencial	Online
3	GESTÃO DE PROJETOS	Presencial	Online
3	PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III	Online	Online
3	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE	Extensão	Extensão
3	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Online	Online
4	MARKETING DIGITAL	Online	Online
4	ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO	Presencial	Online
4	OPTATIVA	Online	Online
4	GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROCESSOS	Presencial	Online
4	TURISMO DE EVENTOS	Presencial	Online
4	ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I	Extensão	Extensão

4	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	Presencial	Online

7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA

Estudo do Cerimonial e suas diversas aplicações. Etiqueta social e empresarial. Conceitos de Cerimonial, formas de aplicação do protocolo nacional e internacional. O Cerimonialista, sua atuação e perspectivas.

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

A disciplina compreende o estudo das sociedades empresariais dentro de um contexto jurídico sistêmico, percebendo a atividade empresarial como um elemento fundamental no desenvolvimento do Estado Democrático de Direito, mormente em seu viés econômico.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

OPERAÇÕES DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Enfoca os conhecimentos básicos que um gestor do setor necessita para seu empreendimento, os procedimentos fundamentais para a concepção, elaboração e controles financeiros de produtos e serviços desta área.

ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

Estuda as técnicas e ferramentas utilizadas na organização e controle de diferentes tipos de eventos, as fases de concepção e organização de um evento, valendo-se de observações teóricas e práticas extraídas da literatura e de experiências do setor. Contextualiza eventos como uma ferramenta de comunicação dirigida, conectada diretamente com a cadeia turística.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia.

Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

EVENTOS CORPORATIVOS E EMPRESARIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos corporativos e empresariais. Explora técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

EVENTOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS

Apresenta definições e especificidades no planejamento e organização de diferentes eventos culturais, esportivos e sociais. Discute técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS

Apresenta definições e especificidades que caracterizam os eventos técnicos e Científicos. Trata de técnicas de planejamento e tendências dos eventos neste segmento, bem como particularidades e procedimentos de sua organização.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Enfatiza a definição de comunicação, principais veículos e estratégias, incluindo a comunicação verbal e não verbal, integrada, de massa e dirigida, aplicadas no contexto de Eventos. Apresenta também diferentes soluções tecnológicas aplicadas a este segmento.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO

Aprender que a Responsabilidade Socioambiental articulada com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU 2030) envolve uma mudança de comportamento tanto das pessoas quanto das organizações. Desenvolver o “pensamento social e sustentável” na atuação profissional.

PRODUÇÃO E LOGÍSTICA EM EVENTOS

Aborda os conhecimentos e técnicas de logística aplicada a eventos, as demandas administrativas de um projeto e as ferramentas utilizadas no controle do tempo, qualidade e riscos. Trata ainda da distribuição das tarefas de cada núcleo operacional envolvido no projeto, em especial de eventos de grande porte.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade, como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e

justiça.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA EVENTOS

Versa sobre os procedimentos para planejar e elaborar projetos de captação de recursos para viabilização de eventos de diversos tipos e objetivos, considerando as expectativas de promotores em ativar e projetar suas marcas e produtos junto aos seus públicos, de forma consistente.

MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Conecta e atualiza temas da área de eventos e de temas de vanguarda relacionados a Eventos, trazendo à discussão novas abordagens e práticas. Uma das principais características da disciplina é o seu caráter flexível na inserção de conteúdos atuais

CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do processo de inovação, os estímulos à inovação, o papel do governo, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.

GESTÃO DE PROJETOS

Estuda os modelos de gestão de projetos. Analisa as questões de maturidade e fatores críticos de gestão. Especifica os quesitos de estratégia, criatividade, integração, escopo, tempo, comunicação, custo, qualidade, risco e equipe para melhoria da competitividade. Utiliza como referência o Project Management Body of Knowledge – PMBOK.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM HOSPITALIDADE

Compreender os elementos da Responsabilidade Socioambiental articulado com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da Agenda ONU-2030) aplicado às carreiras profissionais; realizar levantamentos de questões socioambientais atuais em comunidades vulneráveis; construir projetos de intervenção social junto à estas comunidades.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Apresenta e discute o estudo do comportamento do consumidor nos aspectos cognitivos, percepções, atitudes, influências ambientais, aspectos demográficos e

psicográficos que englobam estímulos aos diferentes apelos mercadológicos e de comunicação.

MARKETING DIGITAL

Introdução ao marketing digital (a economia e o marketing digital). A revolução digital e a ruptura do comportamento de compra. Os ambientes do marketing digital. Marketing de conteúdo. Marketing nas mídias sociais. Marketing viral. Marketing móvel. Pesquisa e publicidade online. Principais canais e estratégias de marketing digital. Novas tecnologias e o marketing relacionado. Monitoramento e medição. Aspectos de segurança, éticos e legais.

ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO

Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório, a ética nas negociações, a administração estratégica de vendas, o processo de vendas, o relacionamento baseado em valor, a estrutura e as funções de vendas.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

GESTÃO DA QUALIDADE E DE PROCESSOS

Versa sobre os fundamentos e os processos de Gestão da Qualidade, história e evolução dos conceitos da qualidade, bem como, busca à compreensão da Gestão por Processos e sua importância para as organizações contemporâneas. Trata dos conceitos básicos, etapas, instrumentos e tecnologia de gestão orientada para busca da qualidade através da gestão por processos.

TURISMO DE EVENTOS

Aborda os principais benefícios do segmento de eventos para os destinos-sede de Turismo. Evidencia os meios para elaboração de calendários de eventos e desenvolve competências para elaboração de projetos de captação de eventos e negócios para destinos turísticos.

ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM HOSPITALIDADE I

Desenvolvimento do conhecimento de diferentes áreas profissionais e sociais, e aprendizado em grupos intra e interprofissionais, contribuindo para a formação integral do estudante. Exploração da integração teórico-prática na promoção do bem social e da sustentabilidade a partir da prática colaborativa em instituições e comunidades.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui

as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem, além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de atividades avaliativa presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo

de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação. No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>

- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Campus Liberdade	Resoluções/n, de 12/06/2006	Portaria Ministerial nº 638, de 21/10/2016, DOU nº 204, de 24/10/2016, Seção 1, p. 19	5	-	-
EaD	Resolução CDEPE nº 185, de 21/12/2018		-	-	-

**ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO
DOCENTE DO CURSO**

DOCENTE	TITULAÇÃO
ANGELO GOMES DA SILVA	ESPECIALISTA
DIRCEU RAISER NUNES	MESTRE
FABIO KONISHI	MESTRE
JANAINA QUINTAS ANTUNES	DOUTORA
JOSE DOMINGOS ESTIVALLI	ESPECIALISTA
LUIS FERNANDO VITAGLIANO	MESTRE
MARCIA YUKIE IKEMOTO	ESPECIALISTA
MARIA DE FATIMA FELICIANO DE OLIVEIRA PERUCHI	MESTRE
MARIA DO CARMO ASSIS TODOROV	MESTRE
MARIHE ALVES ROSSINI	ESPECIALISTA
ROGERIO DE CAMPOS	MESTRE
RONALDO RAEMY RANGEL	DOUTOR
SHIRLEY GRAFF	MESTRE
WILLIAM LADEIA DE CARVALHO	DOUTOR
WILLIAM PIANCO DOS SANTOS	DOUTOR