

**Avaliação Global
2023/2 Graduação**

Setembro/2023

- 1. Devo participar?**
- 2. Quando será a avaliação?**
- 3. Como será a prova?**
- 4. Como acesso a prova?**
- 5. Como responder as questões?**
- 6. Outras perguntas relevantes**

Avaliação Global | Devo participar?

Participam da Avaliação Global **todos os estudantes** listados no link <https://informa.fmu.br/wp-content/uploads/2023/08/link.-1.pdf> nas modalidades presencial e EaD dos cursos:

- Biomedicina
- Enfermagem
- Engenharia Ambiental e Sanitária
- Engenharia Civil
- Engenharia de Computação
- Engenharia de Controle e Automação
- Engenharia de Produção
- Engenharia Elétrica
- Engenharia Mecânica
- Engenharia Química
- Farmácia
- Fisioterapia
- Fonoaudiologia
- Medicina Veterinária
- Nutrição
- Odontologia
- Tecnologia em Estética e Cosmética
- Tecnologia em Gestão Ambiental
- Tecnologia em Gestão Hospitalar
- Tecnologia em Radiologia

A Avaliação Global será realizada no dia 20/09
das 8h às 23h.



A prova será composta por **36 questões de múltipla escolha.**



Atenção! A prova poderá ser realizada entre **8h e 23h**; com duração de no **máximo 3 horas**. Esse tempo começa a ser contado a partir do primeiro acesso às questões na plataforma.



Usuário 

Senha 

→] Entrar

A prova estará disponível no link abaixo:
fmu.saladeprova.com.br



The image shows a login form for FMU. At the top, the FMU logo and 'CENTRO UNIVERSITÁRIO' are displayed. Below the logo are two input fields: 'Usuário' and 'Senha'. The 'Usuário' field has a small icon of a person and a cursor. The 'Senha' field has a small icon of a key and a cursor. Below the input fields is a button labeled 'Entrar' with a right-pointing arrow. Two arrows point from the text on the right to the 'Usuário' and 'Senha' fields.

Login: CPF, somente números
sem espaços e traços

Ex: 35898574568

Senha: Primeiro nome, sem
acentos, todas as
letras minúsculas

Ex: andre

Link: fmu.saladeprova.com.br

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page content includes:

- Manual de Prova**
- Questões: 35 questões no total
- Duração: 3 horas
- Li e concordo com os [termos e condições](#)
- Continuar Prova** button

Annotations on the screenshot:

- A dashed box highlights the text: **Ler e aceitar os termos e condições**. An arrow points from this box to the checkbox on the page.
- Another dashed box highlights the text: **Atenção! A contagem do tempo de prova (3 horas) terá início na primeira vez em que clicar neste botão**. An arrow points from this box to the 'Continuar Prova' button.

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". A red dashed box highlights the text "Tela para a resolução das questões".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

On the right sidebar, a timer shows "02:56:13 restantes". A list of questions is shown with their status:

- Questão 1: Respondida
- Questão 2: Respondida
- Questão 3: Respondida
- Questão 4: Respondida
- Questão 5: Não Respondida** (highlighted with a red border)
- Questão 6: Não Respondida
- Questão 7: Não Respondida
- Questão 8: Não Respondida
- Questão 9: Não Respondida

Navigation buttons: < Anterior, Próxima >. A red button at the bottom right says "✓ Entregar Prova".

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text passage about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the passage are five multiple-choice options labeled A through E. A red dashed box highlights the text "Questões já respondidas" in the middle of the passage. To the right, a sidebar shows a list of questions from 1 to 9. Questions 1 through 4 are marked as "Respondida" (answered), while questions 5 through 9 are marked as "Não Respondida" (not answered). Question 5 is highlighted with a red border. At the top of the sidebar, a timer shows "02:56:13 restantes". At the bottom of the sidebar, there are navigation buttons for "Anterior" and "Próxima", and a red "Entregar Prova" button.

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas com [redacted] diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/hegociois/toyota-v> em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:56:13 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Não Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window titled "Sala de Prova" with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The main content area shows "Questão 5" with a text-based question about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the question are five multiple-choice options labeled A through E. A red dashed box highlights the question text and options, with an arrow pointing to a sidebar on the right. The sidebar, titled "02:56:13 restantes", lists questions 1 through 9. Questions 1-4 are marked "Respondida" (answered), while questions 5-9 are marked "Não Respondida" (not answered). A red dashed box highlights questions 5 through 9 in the sidebar. At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Entregar Prova" (Submit Exam).

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/seguros/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa adotado linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

Questões a responder

02:56:13 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Não Respondida
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot displays a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area shows "Questão 5" with a text-based question about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the question are five multiple-choice options labeled A through E. A red dashed box highlights the text "Tempo restante para fazer a prova" (Remaining time to take the exam) with an arrow pointing to a timer in the top right corner of the sidebar, which shows "02:56:13 restantes". The sidebar also contains a list of questions from 1 to 9, with "Questão 5" highlighted in red. At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Entregar Prova" (Submit Exam).

Tempo restante para fazer a prova

02:56:13 restantes

Questão 1
Respondida

Questão 2
Respondida

Questão 3
Respondida

Questão 4
Respondida

Questão 5
Não Respondida

Questão 6
Não Respondida

Questão 7
Não Respondida

Questão 8
Não Respondida

Questão 9
Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24,66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/egocios/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.

A

B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.

B

C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.

C

D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas melhorias de características, não tendo sido modificada a forma expressiva do produto ou processo.

D

E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

E

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a text passage about a Japanese car manufacturer's marketing strategy. Below the passage is a question: "Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados". There are five multiple-choice options (A-E). Option B is selected and highlighted in blue, with the word "SELECIONADA" next to it. To the left of the question, a dashed red box contains the text "Selecionar uma alternativa" with an arrow pointing to option B. On the right side, a sidebar shows a list of questions from 1 to 9. Questions 1-5 are marked "Respondida" (answered), and questions 6-9 are marked "Não Respondida" (not answered). At the bottom of the sidebar, there are buttons for "< Anterior" and "Próxima >", and a red button with a checkmark and the text "Entregar Prova" (Submit Exam).

02:50:59 restantes

Questão 1
Respondida

Questão 2
Respondida

Questão 3
Respondida

Questão 4
Respondida

Questão 5
Respondida

Questão 6
Não Respondida

Questão 7
Não Respondida

Questão 8
Não Respondida

Questão 9
Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

**Selecionar
uma
alternativa**

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 5" with a paragraph of text and a list of five multiple-choice options. Option B is selected. A red callout box with a dashed border points to a "Próxima" button in the sidebar, with the text "Para ir para a próxima questão, basta clicar no botão 'Próxima'". The sidebar on the right shows a list of questions from 1 to 9, with a timer at the top indicating 02:50:59 remaining. At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Entregar Prova".

Questão 5

Uma montadora japonesa de veículos começou a reduzir os gastos com marketing e a alocar esses recursos em pesquisa, que a ajudará a enfrentar novos competidores. A montadora quer seguir o exemplo de empresas do setor de tecnologia, que dependem fortemente de estratégias de marketing menos tradicionais, mais baratas e inovadoras. Eles afirmam que as economias devem ser convertidas em investimento em tecnologias emergentes, incluindo veículos autônomos. Assim, a montadora espera injetar 2.72 trilhões de ienes (24.66 bilhões de dólares) em pesquisa no próximo ano. Mas companhias do setor de tecnologia – agora competindo diretamente com as montadoras de veículos – apresentam números muito maiores.

Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/toyota-vai-usar-recursos-de-marketing-para-pesquisa-e-inovacao/>>. Acesso em: 4 jul. 2018 (adaptado).

Em face do exposto, é correto afirmar que, na empresa montadora de veículos, foram utilizados

- A inovação radical e conhecimento tácito, uma vez que houve corte de gastos e obtenção de maiores lucros.
- SELECIONADA**
B inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que a empresa obteve maiores ganhos com os mesmos gastos.
- C inovação incremental e conhecimento tácito, uma vez que houve mudanças drásticas nas características de desempenho e custo, tendo a empresa buscado o conhecimento codificado e de linguagem formal.
- D inovação radical e conhecimento explícito, uma vez que não houve mudanças drásticas, apenas o processo.
- E inovação incremental e conhecimento explícito, uma vez que houve inovação em processo, sem mudanças drásticas do produto ou processo, e utilização de conhecimento codificado e linguagem formal.

02:50:59 restantes

- Questão 1 Respondida
- Questão 2 Respondida
- Questão 3 Respondida
- Questão 4 Respondida
- Questão 5 Respondida**
- Questão 6 Não Respondida
- Questão 7 Não Respondida
- Questão 8 Não Respondida
- Questão 9 Não Respondida

← Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 6" with a paragraph of text and five multiple-choice options (A-E). A dashed box highlights a red instruction: "Para ir para uma questão específica, basta clicar na questão desejada". An arrow points from this instruction to the sidebar, where a list of questions (Questão 1 to Questão 9) is shown. Questão 6 is highlighted with a red border, and Questões 7, 8, and 9 are grouped with a dashed box. At the bottom of the sidebar, there are navigation buttons for "Anterior", "Próxima", and "Entregar Prova".

02:41:12 restantes

Questão 6

Um dos principais desafios do líder é conseguir a dedicação e o empenho de seus liderados na realização das atividades e tarefas que lhes competem, visando a alcançar os objetivos organizacionais. A liderança efetiva pressupõe, portanto, o conhecimento das principais teorias motivacionais que podem orientar as ações do líder com o objetivo de canalizar os esforços dos liderados. É CORRETO afirmar, tendo em conta os conceitos básicos das teorias da motivação, que:

- A expectativa dos indivíduos sobre a sua habilidade em desempenhar uma tarefa com sucesso não se constitui uma importante fonte de motivação no trabalho.
- B objetivos genéricos e abrangentes, que dão margem para diferentes interpretações e ações, são uma importante fonte de motivação no trabalho.
- C os indivíduos tendem a se esforçar e a melhorar seu desempenho, quando acreditam que esse desempenho diferenciado resultará em recompensas para si.
- D todas as modalidades de recompensas e punições são legítimas, quando seu intuito é estimular os esforços individuais em prol dos objetivos organizacionais.
- E todos os indivíduos possuem elevadas necessidades de poder, e a busca por atender a essas necessi

Questão 1 Respondida

Questão 2 Respondida

Questão 3 Respondida

Questão 4 Respondida

Questão 5 Respondida

Questão 6 Não Respondida

Questão 7 Não Respondida

Questão 8 Não Respondida

Questão 9 Não Respondida

< Anterior Próxima >

✓ Entregar Prova

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 8" with the following text:

A Economia Solidária expressa formas de organização econômica de produção, prestação de serviços, comercialização, finanças e consumo - baseadas no trabalho associado, na autogestão, na propriedade coletiva dos meios de produção, na cooperação e na solidariedade. São diversas atividades econômicas realizadas por organizações solidárias como cooperativas, associações, empresas recuperadas por trabalhadores em regime de autogestão, grupos solidários informais, fundos rotativos etc. Nos últimos anos, a Economia Solidária tem experimentado expansão no Brasil, em especial, dentre os segmentos populacionais mais vulneráveis.

Disponível em: <<http://www.unisolbrasil.org.br/2015/>>. Acesso em: 12 jul. 2018 (adaptado).

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O fomento de atividades econômicas orientadas pelos princípios da Economia Solidária deve ser objeto de atenção no âmbito da gestão pública e requer políticas voltadas para essa área de atuação.

PORQUE

II. A destinação de recursos públicos para empreendimentos fundamentados na Economia Solidária viabiliza a inclusão de diversos segmentos sociais na economia e promove a valorização de práticas e saberes construídos coletivamente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

B As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

C A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

D A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

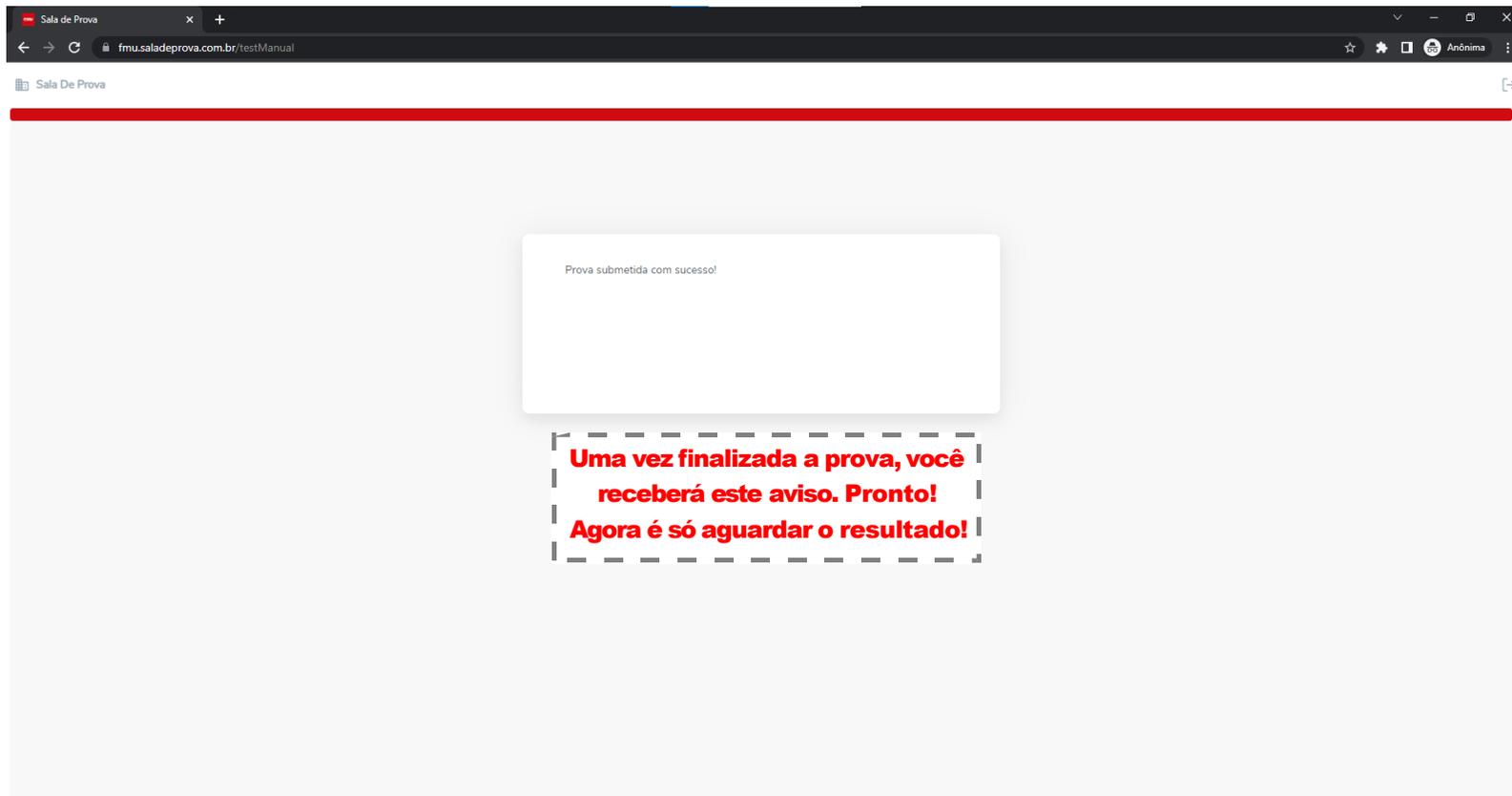
The right sidebar shows a list of questions from 1 to 9. Question 8 is highlighted with a red border. At the bottom of the sidebar, there is a red button with a checkmark and the text "Entregar Prova". A dashed red box highlights this button, and a curved arrow points from a text box to it.

Se desejar finalizar a prova, clicar em "Entregar Prova"

Avaliação Global | Como responder as questões?

The screenshot shows a web browser window with the URL fmu.saladeprova.com.br/testManual. The page title is "Sala De Prova". The main content area displays "Questão 8" with a text-based question about Solidarity Economy. A warning dialog box is overlaid on the question, titled "Prova em Andamento" (Exam in Progress). The dialog contains the text: "O tempo da prova ainda não acabou e você tem questões que não foram respondidas. O que deseja fazer?" (The exam time has not yet ended and you have questions that were not answered. What do you want to do?). Below this text are two buttons: "Cancelar" (Cancel) and "Entregar Mesmo Assim" (Submit Anyway). A red box highlights the "Entregar Mesmo Assim" button. A callout box with a dashed border and red text points to this button, stating: "Vai aparecer um aviso caso você não tenha respondido todas as questões. Se desejar encerrar mesmo assim, selecionar 'Entregar Mesmo Assim'" (A warning will appear if you have not answered all questions. If you wish to end anyway, select 'Submit Anyway'). On the right side of the interface, there is a sidebar with a timer showing "02:34:52 restantes" (02:34:52 remaining) and a list of questions from 1 to 9. Questions 1-5 are marked as "Respondida" (Answered), while 6-9 are "Não Respondida" (Not Answered). Question 8 is highlighted with a red border. At the bottom of the sidebar is a red button labeled "Entregar Prova" (Submit Exam).

Avaliação Global | Como responder as questões?



Posso fazer a prova do celular?

Pode! Mas a usabilidade da ferramenta é melhor em um computador.
Caso só consiga fazer pelo celular, prefira utilizá-lo "deitado", "na horizontal".

O que acontece se minha internet cair, meu navegador fechar ou meu computador desligar durante a prova?

Você poderá acessar de novo sua prova, fazendo o *login* no 'Sala de Prova', como feito da vez anterior.
Suas respostas estão registradas, você não vai perdê-las.

Atenção: O tempo para realizar a prova não para, uma vez que foi iniciado! Portanto, antes de iniciar, reserve o tempo necessário para a realização e faça em algum lugar que tenha internet estável.

O término da prova se dará **às 23h do dia da prova**. Portanto, se você iniciar após às 20h, seu tempo de prova será reduzido! **Uma vez dado 23h, suas respostas serão salvas e sua prova encerrada.**

Atendimento:

No dia da avaliação, haverá uma equipe de atendimento de prontidão no Whatsapp, para dar qualquer **suporte relacionado à avaliação!**



Número: (11) 97560 7637

Dia e horário de atendimento: das 7h30 às 22h59

Obs: Mensagens enviadas fora do dia e horário de atendimento **não serão recebidas.**

Boa prova!!
Arrasem :)