



RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2023

São Paulo - SP
2024

DIRIGENTES

Reitor da FMU
Prof. Ricardo Ponsirenas

Diretor de Regulação e Qualidade Acadêmica
Prof. Adriano Augusto Fernandes Junior

Diretor da Escola de Ciências da Saúde e Bem-estar - CISBEM
Profa. Ana Claudia Balda

Diretor da Escola de Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades - HECSA
Prof. Fernando Albino Leme

Diretor da Escola de Ciências Exatas e Tecnológicas - STEAM
Profa. Angela Tomiko Ninomia

Diretor da Escola de Direito
Prof. Caio Sperandéo de Macedo

Coordenador de Qualidade Acadêmica
Profa. Denise Cristina Marchesoni

Coordenação do Comitê de Pesquisa e Iniciação Científica
Profa. Elisangela Ronconi Rodrigues

Líder de Responsabilidade Socioambiental e Extensão
Profa. Rogeria Maria Ventura

Coordenador da Comissão Própria de Avaliação
Profa. Suely de Medeiros Onofrio Gama

APRESENTAÇÃO

Este Relatório Integral, relativo ao triênio 2021, 2022, e 2023, elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), contém cinco partes: INTRODUÇÃO, METODOLOGIA, DESENVOLVIMENTO, ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES e AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES. Com o objetivo estabelecer uma cultura de avaliação e de indução da qualidade pelo autoconhecimento e análise das atividades acadêmico-administrativas desenvolvidas no do **CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLOITANAS UNIDAS - FMU**, o presente relatório está organizado a partir dos cinco eixos da Avaliação Institucional, contemplando as dez Dimensões previstas na Lei do SINAES, e em integral observância da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

- Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

- Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
- Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade;
- Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

Eixo 4: Políticas de Gestão

- Dimensão 5: Políticas de Pessoal;
- Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição;
- Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

Eixo 5: Infraestrutura Física

- Dimensão 7: Infraestrutura Física.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Evolução da adesão da IES no triênio	45
Gráfico 2 - Evolução do IGC.....	55

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Instrumentos da Graduação Presencial.....	39
Figura 2 - Instrumentos da Pós-graduação Lato Sensu	39
Figura 3 - Instrumentos da Pós-graduação Stricto Sensu	40
Figura 4 - Instrumentos da Graduação EaD	40
Figura 5 - Instrumento do Corpo Técnico Administrativo.....	40
Figura 6 - Eixos e Dimensões	47
Figura 7 - Ciclo PDCA	49
Figura 8 - Suporte para CPA	49
Figura 9 - Etapas do processo de Autoavaliação	50
Figura 10- Ações oriundas dos Planos de Ação.....	51
Figura 11 - Agenda Institucional de Extensão Comunitária.....	16
Figura 13 - Trote Solidário	18
Figura 14 - Roda de Conversa - Ações de Diversidade.....	19
Figura 15 - Ação Global Days Of Service.....	20
Figura 16 - Selo de Instituição Socialmente Responsável	20
Figura 17 - Agenda da Semana de Responsabilidade Social	21
Figura 18 - XI SIMPÓSIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FMU	28
Figura 19 - Eixos de Extensão e ODS	30
Figura 20 - Redes Sociais.....	46
Figura 21 - Comunicação Impressa	47
Figura 22 - Comunicação Externa.....	48
Figura 23 - Pacote Office para discentes.....	55
Figura 24 - Portal FMU Carreiras e Internacionalização.....	58
Figura 25 - Portal FMU Carreiras e Internacionalização - Programas	58
Figura 26 - Evento de Integração	63
Figura 27 - Encontro Acadêmico	64
Figura 28 - Cursos disponíveis na Universidade Corporativa	64
Figura 29 - Universidade Corporativa	65

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências da Saúde e Bem-estar	19
Quadro 2 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Exatas e Tecnológicas	19
Quadro 3 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes e Humanidades	21
Quadro 4 - Cursos de Graduação da Escola do Direito	23
Quadro 5 - Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu de Ciências da Saúde e Bem-Estar	23
Quadro 6 - Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu de Engenharia, Arquitetura e TI.....	25
Quadro 11 - Resultados ENADE	8
Quadro 12 - Conceito da Avaliação In loco.....	8
Quadro 24 - Parceiras da Extensão	39
Quadro 26 - Ações Realizadas na IES	50
Quadro 27 - Atendimentos do NAP	51
Quadro 28 - Cursos Extracurriculares	53

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	15
1.1 COMPOSIÇÃO DA CPA	16
1.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO	18
2 METODOLOGIA	37
2.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS	38
2.1.1 Formato dos Instrumentos e Período de Coleta de Dados	42
2.1.1.1 Instrumentos e Período de Coleta em 2018	42
2.1.1.2 Instrumentos e Período de Coleta em 2019	43
2.1.1.3 Instrumentos e Período de Coleta em 2020	44
2.1.2 Adesão dos segmentos na Autoavaliação	44
2.1.3 Coleta, Análise e Divulgação dos Dados	46
3 DESENVOLVIMENTO	47
3.1 EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	47
3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	48
3.1.1.1 Avaliações Internas.....	51
3.1.1.2 Avaliações Externas	54
3.2 EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	12
3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	12
3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	14
3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	21
3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	21
3.3.1.1 Políticas para o Ensino.....	21
3.3.1.2 Políticas para a Pesquisa.....	24
3.3.1.3 Políticas para a Extensão	28
3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	42
3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	48
3.4 EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO	59
3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal	59
3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	66
3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	71
3.5 EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	75
3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física	75
4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	88
4.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS GERAIS DO TRIÊNIO	Erro! Indicador não definido.
4.1.1 Análise dos Resultados Gerais - Pandemia Covid-19	Erro! Indicador não definido.
4.1.2 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2021	Erro! Indicador não definido.
4.1.3 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2022	Erro! Indicador não definido.
4.1.4 Análise dos Resultados de Satisfação Geral 2023	Erro! Indicador não definido.
5 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISE DO TRIÊNIO	92
5.1 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISE DE 2021	92
5.2 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISE DE 2022	99
5.3 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISE DE 2023	102
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS	107
ANEXO A - INSTRUMENTOS DE PESQUISA 2021, 2022 e 2023	109
ANEXO B - COMUNICAÇÕES DA CPA	111

1 INTRODUÇÃO

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 55 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta Instituição de Ensino Superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução, no caso de Instituições de Ensino Superior, pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 148 cursos de graduação, dos quais 72 são ofertados na modalidade a distância. No âmbito da pós-graduação, são 225 cursos Lato Sensu presencial, 182 cursos de pós-graduação Lato Sensu ofertados na modalidade a distância e 02 programas de Stricto Sensu.

Atualmente, a instituição possui 63.506 estudantes, sendo 56.560 estudantes na graduação (23.269 lotados na modalidade presencial e 40.237 na EaD); e com 6.894 estudantes de pós-graduação (2.955 matriculados no presencial e 3.939 na EaD). Por fim, um contingente de 52 estudantes na pós-graduação *Stricto Sensu*.

A FMU conta com um total de 433 docentes ativos, lotados em seus quatro *campi*, atendendo integralmente a legislação vigente aplicável no que diz respeito à titulação acadêmica e regime de trabalho.

A cultura avaliativa é um dos pilares da IES que pode ser observado a partir dos indicadores de participação nas pesquisas, entre os docentes, discentes e demais colaboradores, permitindo a manutenção processo de autoavaliação cíclico, contínuo e evolutivo, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para oferecer feedback aos seus professores, permitindo uma avaliação mais objetiva e formativa. Além disso, esses dados apropriados pelos coordenadores de cursos permitem a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do

processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos das pesquisas para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados de nossas práticas avaliativas.

É perceptível o avanço da CPA na liderança do processo de Autoavaliação Institucional, e a comissão tem clareza de que, sem a participação de toda a comunidade acadêmica nas discussões, pesquisas e disseminação dos resultados da autoavaliação, seu alcance se tornaria menos abrangente. Autoavaliar significa ouvir as vozes acadêmicas e ecoá-las na forma de aperfeiçoamento da gestão, dos serviços, planejamento, capacitação de professores e respostas para os alunos.

Este relatório apresenta as ações de 2021, 2022 e 2023 da CPA do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, implementadas no intuito de aperfeiçoar os processos educacionais, administrativos e oferecer respostas aos anseios da comunidade. Aborda também os resultados principais da Autoavaliação Institucional realizada no período para, com isso, oferecer insumos dando continuidade aos processos de planejamento educacional e administrativo. Assim, o presente documento se constitui no Relatório Integral de Autoavaliação Institucional, ano base 2021, 2022 e 2023, de acordo com a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, e está inserido no contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

1.1 COMPOSIÇÃO DA CPA

A CPA tem a seguinte composição:

- Um Coordenador
- Três representantes docentes;
- Três representantes discentes;
- Três representantes do corpo técnico-administrativo;
- Três representantes da sociedade civil organizada, sem vínculos empregatícios

com do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas.

Os membros da CPA são selecionados por cada segmento e nomeados por ato da

Reitoria, com ampla divulgação da sua composição e das suas atividades. Os integrantes da CPA terão mandato de dois anos, permitida a recondução.

No ano em referência, a Composição da CPA do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas tem os seguintes membros:

Coordenação

- Profa. Suely de Medeiros Onofrio Gama

Representes do Segmento Docente

- Prof. Daniel Pereira Militão da Silva
- Profa. Renata Ruoco Loureiro
- Prof. Rene Marcelino Abritta Teixeira

Representantes do Segmento Técnico Administrativo

- Aline Duarte De Souza
- Mércia de Paula Nunes
- Tatiana Cristiane Martins Chiaratti

Representantes do Segmento Discente

- Gustavo de Souza Botelho
- Iara da Silva Santos
- Jucelia de Freitas Santos

Representantes da Sociedade Civil

- Jane Queiroz, representando SEBRAE
- Julio Melo, representando Grupo de pós-produção eventos
- Wagner Ramalho, representando a Organização do Prato Verde Sustentável

1.2 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da Instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da Instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva dos processos acadêmicos em qualquer que seja a sua feição.

A CPA tem reuniões ordinárias mensais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website (<https://portal.fmu.br/>), são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Concluindo mais uma etapa desse processo, a CPA, dentro de suas atribuições, apresenta os Seminários de Autoavaliação para equipe de gestão acadêmica, coordenadores curso e docentes, além da divulgação aos discentes por meio de Seminário ou Infográficos.

Por meio da divulgação dos resultados apresentados, nos Seminários de Autoavaliação, aos coordenadores de cursos, esses elaboram planos de ação para proposição de melhorias nos indicadores em que identificam essa oportunidade nos cursos oferecidos pela instituição, conforme relacionados nos quadros.

Quadro 1 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências da Saúde e Bem-estar

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
CISBEM	Bacharelado	Biomedicina	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Ciências Biológicas	Presencial
CISBEM	Licenciatura	Ciências Biológicas	EaD
CISBEM	Bacharelado	Educação Física	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Educação Física	EaD
CISBEM	Licenciatura	Educação Física	Presencial
CISBEM	Licenciatura	Educação Física	EaD
CISBEM	Bacharelado	Enfermagem	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Farmácia	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Fisioterapia	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Fisioterapia	EaD
CISBEM	Bacharelado	Fonoaudiologia	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Medicina Veterinária	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Musicoterapia	Presencial
CISBEM	Tecnológico	Nutrição	Presencial
CISBEM	Tecnológico	Nutrição	EaD
CISBEM	Bacharelado	Odontologia	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Psicologia	Presencial
CISBEM	Tecnológico	Radiologia	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Serviço Social	Presencial
CISBEM	Bacharelado	Serviço Social	EaD
CISBEM	Tecnológico	Estética e Cosmética	Presencial
CISBEM	Tecnológico	Estética e Cosmética	EaD

Quadro 2 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Exatas e Tecnológicas

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
STEAM	Tecnológico	Blockchain e Criptografia Digital	EaD
STEAM	Bacharelado	Ciência da Computação	Presencial
STEAM	Bacharelado	Ciência da Computação	EaD

STEAM	Bacharelado	Engenharia Ambiental e Sanitária	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia Civil	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia Civil	EaD
STEAM	Bacharelado	Engenharia da Computação	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia da Computação	EaD
STEAM	Bacharelado	Engenharia da Produção	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia da Produção	EaD
STEAM	Bacharelado	Engenharia de Controle e Automação	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia de Controle e Automação	EaD
STEAM	Bacharelado	Engenharia de Petróleo	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia Elétrica	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia Elétrica	EaD
STEAM	Bacharelado	Engenharia Mecânica	Presencial
STEAM	Bacharelado	Engenharia Mecânica	EaD
STEAM	Bacharelado	Engenharia Química	Presencial
STEAM	Bacharelado	Estatística	Presencial
STEAM	Bacharelado	Estatística	EaD
STEAM	Tecnológico	Gestão Ambiental	EaD
STEAM	Tecnológico	Gestão da Produção Industrial	Presencial
STEAM	Tecnológico	Gestão da Produção Industrial	EaD
STEAM	Tecnológico	Gestão do Agronegócio	EaD
STEAM	Tecnológico	Internet das Coisas e Computação em Nuvem	EaD
STEAM	Tecnológico	Jogos Digitais	Presencial
STEAM	Tecnológico	Jogos Digitais	EaD
STEAM	Bacharelado	Matemática	EaD
STEAM	Licenciatura	Matemática	Presencial
STEAM	Licenciatura	Matemática	EaD
STEAM	Tecnológico	Redes de Computadores	EaD
STEAM	Tecnológico	Segurança da Informação	EaD
STEAM	Bacharelado	Sistemas de Informação	Presencial

STEAM	Bacharelado	Sistemas de Informação	EaD
STEAM	Tecnológico	Sistemas para Internet (Desenvolvimento Mobile)	EaD
STEAM	Tecnológico	Tecnologia Em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Presencial
STEAM	Tecnológico	Tecnologia Em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	EaD
STEAM	Tecnológico	Tecnologia Em Big Data e Inteligência Analítica	Presencial
STEAM	Tecnológico	Tecnologia Em Big Data e Inteligência Analítica	EaD
STEAM	Tecnológico	Tecnologia Em Design de Interiores	Presencial
STEAM	Tecnológico	Tecnologia Em Design de Interiores	EaD
STEAM	Tecnológico	Gestão da Tecnologia da Informação	Presencial
STEAM	Tecnológico	Gestão da Tecnologia da Informação	EaD

**Quadro 3 - Cursos Graduação Vertical Acadêmica Ciências Sociais Aplicadas, Educação,
Artes e Humanidades**

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	Licenciatura	Artes Visuais	EaD
HECSA	Licenciatura	Artes Visuais	Presencial
HECSA	Bacharelado	Artes Visuais	Presencial
HECSA	Licenciatura	Ciências Sociais	Presencial
HECSA	Licenciatura	Ciências Sociais	EaD
HECSA	Licenciatura	Geografia	Presencial
HECSA	Licenciatura	Geografia	EaD
HECSA	Licenciatura	História	Presencial
HECSA	Licenciatura	História	EaD
HECSA	Licenciatura	Letras - Inglês	Presencial
HECSA	Licenciatura	Letras - Inglês	EaD
HECSA	Licenciatura	Letras - Português	Presencial
HECSA	Licenciatura	Letras - Português	EaD
HECSA	Licenciatura	Pedagogia	Presencial
HECSA	Licenciatura	Pedagogia	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	Bacharelado	Tradução – Inglês - português	Presencial
HECSA	Tecnológico	Hotelaria	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia de Eventos	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia de Eventos	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gastronomia	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gastronomia	EaD
HECSA	Bacharelado	Administração	Presencial
HECSA	Bacharelado	Administração	EaD
HECSA	Bacharelado	Ciências Atuariais	Presencial
HECSA	Bacharelado	Ciências Contábeis	Presencial
HECSA	Bacharelado	Ciências Contábeis	EaD
HECSA	Bacharelado	Ciências Econômicas	Presencial
HECSA	Bacharelado	Ciências Econômicas	EaD
HECSA	Bacharelado	Gestão da Inovação e Empreendedorismo Digital	EaD
HECSA	Bacharelado	Gestão de Negócios Digitais	EaD
HECSA	Tecnológico	Gestão de Turismo	EaD
HECSA	Tecnológico	Gestão Pública	EaD
HECSA	Tecnológico	Negócios Imobiliários	EaD
HECSA	Bacharelado	Relações Internacionais	Presencial
HECSA	Bacharelado	Secretariado Executivo	EaD
HECSA	Bacharelado	Secretariado Executivo Trilíngue	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Comércio Exterior	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Comércio Exterior	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão Comercial	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão Comercial	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão da Qualidade	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão da Qualidade	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão Financeira	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão Financeira	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Gestão Hospitalar	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Logística	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Logística	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Marketing	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Marketing	EaD
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Processos Gerenciais	Presencial
HECSA	Tecnológico	Tecnologia em Processos Gerenciais	EaD

Quadro 4 - Cursos de Graduação da Escola do Direito

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
DIREITO	Bacharelado	Direito	Presencial
DIREITO	Tecnológico	Mediação	EaD
DIREITO	Tecnológico	Segurança Privada	EaD
DIREITO	Tecnológico	Segurança Pública	EaD
DIREITO	Tecnológico	Serviços Judiciais	EaD
DIREITO	Tecnológico	Serviços Penais	EaD
DIREITO	Tecnológico	Serviços Registrais e Notariais	EaD

Quadro 5 - Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu de Ciências da Saúde e Bem-Estar

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
CISBEM	Lato-sensu	Arteterapia Analítica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Auditoria em Serviços de Enfermagem	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
CISBEM	Lato-sensu	Cosmetologia Estética	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem Cardiológica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem do Trabalho	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem em Centro Cirúrgico, RA e CME	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem em Cuidados Intensivos	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem em Nefrologia	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem em Pediatria e UTI pediátrica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem em Urgência e Emergência	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem Oncológica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Enfermagem Psiquiátrica e Saúde Mental	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Especialização em Animais Exóticos e Silvestres	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Especialização em Clínica e Cirurgia de Pequenos Animais	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Especialização em Educação Física	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Especialização em Fisioterapia Traumatológica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Especialização em Gestão Hospitalar	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Fisiologia do Exercício e Treinamento Funcional	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Fisioterapia em Urgência e Emergência	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Fisioterapia na Saúde da Mulher e do Homem	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Fisioterapia Ortopédica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Gestão de Serviços em Enfermagem	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Gestão de Serviços em Enfermagem	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Imagenologia	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Multiprofissional de Gerontologia	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Neuropsicologia	Presencial

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
CISBEM	Lato-sensu	Nutrição Clínica Funcional	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Nutrição Materno Infantil	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Oncologia	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Pós-Graduação em Musicoterapia	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Prescrição de Fitoterápicos e Suplementação Nutricional Clínica e Esportiva	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Psicologia Clínica	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Psicologia Organizacional	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Psicologia Organizacional	EaD
CISBEM	Lato-sensu	Saúde Coletiva com Ênfase em Estratégia da Saúde da Família	Presencial
CISBEM	Lato-sensu	Serviço Social e Gestão de Projetos Sociais	EaD
CISBEM	MBA	Gestão Pública com Ênfase em Saúde	EaD
CISBEM	MBA	Serviços de Saúde	EaD
CISBEM	MBA	Gestão da Saúde com Ênfase em Administração Hospitalar	EaD

Quadro 6 - Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu de Engenharia, Arquitetura e TI

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
STEAM	Lato-sensu	Arquitetura Hospitalar	EaD
STEAM	Lato-sensu	Big Data	EaD
STEAM	Lato-sensu	Business Intelligence e Analytics	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Business Intelligence e Analytics	EaD
STEAM	Lato-sensu	Ciências dos Dados	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Data Science	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Data Science	EaD
STEAM	Lato-sensu	Desenvolvimento de games	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Desenvolvimento de games	EaD
STEAM	Lato-sensu	Desenvolvimento de Software com Metodologias Ágeis	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
STEAM	Lato-sensu	Desenvolvimento e Sustentabilidade	EaD
STEAM	Lato-sensu	Energias Renováveis	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Energias Renováveis	EaD
STEAM	Lato-sensu	Engenharia de Avaliações e Perícias	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Engenharia de Manutenção Industrial	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Engenharia de Segurança do Trabalho	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Engenharia em Gestão de Manutenção	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Engenharia em Gestão de Manutenção	EaD
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Arquitetura Comercial e Visual Merchandising	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Arquitetura Comercial e Visual Merchandising	EaD
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Arquitetura, Saúde e Bem-Estar	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Design de Interiores	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Design de Interiores	EaD
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Design de Interiores: Acessibilidade e Promoção de Saúde	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Economia Circular e Sustentabilidade no Design e Moda	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Jogos Digitais	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Especialização em Jogos Digitais	EaD
STEAM	Lato-sensu	Estatística Aplicada	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Gamificação	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Gamificação	EaD
STEAM	Lato-sensu	Gamificação em Contextos Educacionais	EaD
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Economia de Energia	Presencial

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Economia de Energia	EaD
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Obras, Qualidade e Desempenho das Construções	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Obras, Qualidade e Desempenho das Construções	EaD
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Políticas Ambientais	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Políticas Ambientais	EaD
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Projetos de Arquitetura	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Projetos de Arquitetura	EaD
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Redes de Computadores e Comunicação de Dados	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Gestão de Redes de Computadores e Comunicação de Dados	EaD
STEAM	Lato-sensu	Governança de Tecnologia da Informação e Inovação	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Governança de Tecnologia da Informação e Inovação	EaD
STEAM	Lato-sensu	Instalações Prediais	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Licenciamento e Auditoria Ambiental	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Licenciamento e Auditoria Ambiental	EaD
STEAM	Lato-sensu	Projetos para Aplicativos Móveis	EaD
STEAM	Lato-sensu	Segurança da Informação e Gestão de TI	Presencial
STEAM	Lato-sensu	Segurança da Informação e Gestão de TI	EaD
STEAM	Lato-sensu	Tecnologias Educacionais	EaD
STEAM	Lato-sensu	User Experience	Presencial
STEAM	Lato-sensu	User Experience	EaD
STEAM	MBA	Defesa Cibernética nas Organizações	EaD
STEAM	MBA	Gestão da Qualidade em Tecnologia da Informação	EaD

Quadro 1 - Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu de: Direito, Relações Internacionais e Ciências Sociais Aplicadas, Educação, Artes, Design, Moda, Humanidades e Hospitalidade

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	Lato-sensu	Direito Administrativo	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Administrativo e Direito Tributário	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Ambiental	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Civil	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Civil e Direito do Consumidor	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Direito Civil e Direito do Consumidor	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Civil e Direito Empresarial	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Direito Civil e Direito Empresarial	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Civil e Processo Civil	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Contratual	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito da Comunicação Digital e as Telecomunicações	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Digital	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito do Trabalho e Direito Previdenciário	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito do Trabalho para RH e Contabilidade Trabalhista	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Direito do Trabalho para RH e Contabilidade Trabalhista	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Empresarial e Processo Civil	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Real de Família e de Sucessões e Processo Civil	Presencial

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	Lato-sensu	Direito Real de Família e de Sucessões e Processo Civil	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direito Trabalhista	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito das Famílias e Sucessões	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito das Famílias e Sucessões	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito e Processos do Trabalho	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito e Processos do Trabalho	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito e Processo Penal	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito e Processo Penal	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Empresarial	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Empresarial	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Imobiliário	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Imobiliário	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Internacional Econômico	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Internacional Econômico	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Previdenciário	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito	Presencial

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
		Processual Civil	
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Direito Tributário	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Governança Corporativa e Compliance	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Processo Civil	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Processo Civil	EaD
HECSA	Lato-sensu	Processo Civil e Processo do Trabalho	EaD
HECSA	Lato-sensu	Resolução de Conflitos e Direito do Trabalho	EaD
HECSA	Lato-sensu	Resolução de Conflitos e Processo Civil	EaD
HECSA	Stricto-sensu	Mestrado em Direito da Sociedade da Informação	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Aprendizagem e Inovação	EaD
HECSA	Lato-sensu	Artes Visuais com Ênfase em Educação	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Coordenação Pedagógica	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Coordenação Pedagógica	EaD
HECSA	Lato-sensu	Direitos Humanos, Gênero e Sexualidade	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Docência da Língua Inglesa	EaD
HECSA	Lato-sensu	Docência em Enfermagem	EaD
HECSA	Lato-sensu	Docência na Educação Infantil	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Docência no Ensino Superior	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Docência no Ensino Superior	EaD
HECSA	Lato-sensu	Educação a Distância e Inovação	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Educação a Distância e	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
		Inovação	
HECSA	Lato-sensu	Educação Bilíngue	EaD
HECSA	Lato-sensu	Educação Inclusiva com Ênfase em Tecnologias Assistivas	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Educação Inclusiva com Ênfase em Tecnologias Assistivas	EaD
HECSA	Lato-sensu	Educação Infantil	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Educação Infantil	EaD
HECSA	Lato-sensu	Educação na Atualidade	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Alfabetização e Letramento	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Alfabetização e Letramento	EaD
HECSA	Lato-sensu	Gramática e Texto	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Gramática e Texto	EaD
HECSA	Lato-sensu	Libras – Língua Brasileira de Sinais	EaD
HECSA	Lato-sensu	Metodologia do Ensino Superior	EaD
HECSA	Lato-sensu	Neurociência Aplicada à Educação	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Neurociência Aplicada à Educação	EaD
HECSA	Lato-sensu	Pedagogia Empresarial	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Projetos Sociais e Direitos Humanos	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Projetos Sociais e Direitos Humanos	EaD
HECSA	Lato-sensu	Psicologia Organizacional	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Psicologia Organizacional	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	Lato-sensu	Psicopedagogia	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Psicopedagogia	EaD
HECSA	Lato-sensu	Psicopedagogia Clínica e Institucional	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Psicopedagogia Clínica e Institucional	EaD
HECSA	Lato-sensu	Psicopedagogia Educacional	EaD
HECSA	Lato-sensu	Recursos Humanos	EaD
HECSA	Lato-sensu	Texto na Atualidade	EaD
HECSA	Lato-sensu	Tradução de Inglês	EaD
HECSA	MBA	Educação Corporativa	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Carreira e Empregabilidade	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Serviços Educacionais	EaD
HECSA	MBA	Gestão Escolar	EaD
HECSA	MBA	Gestão Escolar com Ênfase em Educação Inclusiva	Presencial
HECSA	MBA	Gestão Escolar com Ênfase em Educação Inclusiva	EaD
HECSA	MBA	Gestão Pública e Direitos Humanos	EaD
HECSA	Lato-sensu	Coolhnting – Pesquisa de Tendências e Inovação	EaD
HECSA	Lato-sensu	Empreendedorismo e Desenvolvimento de Novos Negócios	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Negócios em Mídias Digitais	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Relações	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
		Internacionais	
HECSA	Lato-sensu	Gestão de Business Intelligence	EaD
HECSA	Lato-sensu	Gestão de E-Commerce	EaD
HECSA	Lato-sensu	Gestão de Negócios em Gastronomia	EaD
HECSA	Lato-sensu	Gestão de Negócios do Varejo	EaD
HECSA	Lato-sensu	Negociação de Vendas	EaD
HECSA	MBA	Consultoria Empresarial	Presencial
HECSA	MBA	Consultoria Empresarial	EaD
HECSA	MBA	Controladoria, Auditoria e Compliance	Presencial
HECSA	MBA	Controladoria, Auditoria e Compliance	EaD
HECSA	MBA	Finanças e Banking	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Petróleo e Gás	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Marcas	Presencial
HECSA	MBA	Gestão de Marcas	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Negócios de Educação	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Negócios de Educação à Distância	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Negócios em Turismo	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Processos	Presencial
HECSA	MBA	Gestão de Processos	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Projetos	Presencial
HECSA	MBA	Gestão de Projetos	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Projetos Sociais e Culturais	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Serviços	Presencial

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	MBA	Gestão de Serviços	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Startups	EaD
HECSA	MBA	Gestão Empresarial	Presencial
HECSA	MBA	Gestão Empresarial	EaD
HECSA	MBA	Gestão Escolar	EaD
HECSA	MBA	Gestão Estratégica de Pessoas	Presencial
HECSA	MBA	Gestão Estratégica de Pessoas	EaD
HECSA	MBA	Gestão Estratégica de Vendas	Presencial
HECSA	MBA	Gestão Pública com Ênfase em Meio Ambiente e Energia	EaD
HECSA	MBA	Inteligência Competitiva	Presencial
HECSA	MBA	Inteligência Competitiva	EaD
HECSA	MBA	Liderança Estratégica	Presencial
HECSA	MBA	Liderança Estratégica	EaD
HECSA	MBA	Logística e Supply Chain Management	EaD
HECSA	MBA	Logística Empresarial	Presencial
HECSA	MBA	Logística Empresarial	EaD
HECSA	MBA	Marketing e Vendas	Presencial
HECSA	MBA	Marketing e Vendas	EaD
HECSA	MBA	Marketing Estratégico	Presencial
HECSA	MBA	Marketing Estratégico	EaD
HECSA	MBA	Comércio Exterior	EaD
HECSA	MBA	Controladoria	Presencial
HECSA	MBA	Finanças Corporativas	Presencial
HECSA	MBA	Finanças Corporativas	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Pessoas	EaD
HECSA	MBA	Gestão Estratégica de Negócios	Presencial
HECSA	MBA	Gestão Pública	Presencial
HECSA	MBA	Gestão Pública	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	MBA	Marketing Digital	Presencial
HECSA	MBA	Marketing Digital	EaD
HECSA	MBA	Marketing e Gestão de Equipes	Presencial
HECSA	MBA	Negócios Digitais	Presencial
HECSA	MBA	Negócios Digitais	EaD
HECSA	MBA	Negócios Imobiliários	Presencial
HECSA	MBA	Negócios Imobiliários	EaD
HECSA	MBA	Executivo em Project Management	Presencial
HECSA	MBA	Negócios Internacionais	Presencial
HECSA	MBA	Negócios Internacionais	EaD
HECSA	MBA	Planejamento Tributário	Presencial
HECSA	MBA	Planejamento Tributário	EaD
HECSA	Stricto-sensu	Mestrado Profissional em Governança Corporativa	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Confeitaria e Panificação	EaD
HECSA	Lato-sensu	Cozinha Brasileira	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Cozinha Brasileira	EaD
HECSA	Lato-sensu	Customer Experince em Turismo	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Gastronomia	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Gastronomia	EaD
HECSA	Lato-sensu	Gastronomia Funcional	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Gastronomia Funcional	EaD
HECSA	Lato-sensu	Segurança Alimentar	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Segurança Alimentar	EaD
HECSA	MBA	Gastronomia e Gestão de Alimentos e Bebidas	Presencial
HECSA	MBA	Gastronomia e Gestão de Alimentos e Bebidas	EaD

SIGLA	TIPO	CURSO	MODALIDADE
HECSA	MBA	Gestão de Eventos	Presencial
HECSA	MBA	Gestão de Eventos	EaD
HECSA	MBA	Gestão de Turismo e Hotelaria	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Comunicação e Produção de Moda	EaD
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Economia Circular e Sustentabilidade no Design e Moda	Presencial
HECSA	Lato-sensu	Especialização em Trade Marketing e Branding na Moda	Presencial
HECSA	MBA	Gestão de E-Commerce de Moda	EaD
HECSA	MBA	Negócios de Moda	Presencial
HECSA	MBA	Negócios de Moda	EaD

2 METODOLOGIA

O Processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários fechados. Os resultados quantitativos brutos são fornecidos pelo setor de Tecnologia da Informação e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade em geral. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas dos segmentos que participam da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

A Comissão Própria de Avaliação entende a avaliação como o pensar e repensar de uma prática, em função de um processo constante de autocrítica e de formação de uma cultura avaliativa. A avaliação é um processo de construção da realidade numa atribuição de sentido às situações, influenciada por elementos contextuais diversos, pelos valores das variáveis intervenientes do processo e, orientada para a relação dialética, indivíduo, sociedade e realidade histórica. Na Avaliação Institucional há de se perseguir a qualidade que ao ser instrumentalizada crie situações favoráveis para a coleta de informações, para gerar situações de diálogo e de discussões que favoreçam o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, o corpo técnico administrativo, os seus administradores e de seus alunos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Durante os períodos informados, os atores da comunidade acadêmica recebiam avisos por e-mail marketing informando sobre o processo de autoavaliação e visualizavam banners eletrônicos em suas respectivas áreas de acesso institucional. Os docentes também são alvo de comunicação para que participem da pesquisa que lhes cabe, mas principalmente para que estimulem seus discentes a participarem das suas.

A Comissão frequentemente avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com intuito de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso e Núcleos Docentes Estruturante, seguido de aprovações de níveis de validação até chegar à CPA, sendo posteriormente divulgada para a comunidade em geral.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (Criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards com links de pesquisa, e-mails marketing direcionados a toda a comunidade participante, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

2.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU é realizado na graduação e na pós-graduação lato e stricto sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos e egressos. A partir de instrumentos próprios para cada nível, todos os atores da comunidade em geral participam. Neste sentido, podemos citar: estudantes, professores e técnicos administrativos, sempre em um processo voluntária que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta de percepções têm nos processos

de autoavaliação, a CPA atualizou seus questionários, que foram discutidos em suas reuniões ordinárias. Assim, a escolha e a construção destes aconteceram de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atendesse às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos atualizados foram categorizados da seguinte forma:

Figura 1 - Instrumentos da Graduação Presencial

Público Alvo	Nome da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente Graduação Presencial	Perfil de Novos Alunos	Identificar o perfil do ingressante
	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Satisfação Disciplinas e Docentes	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
Docente	Pesquisa Docente	Identificar o grau de satisfação do Docente e sua Autoavaliação
Egressos	Outcomes	Verificar a satisfação dos egressos com a IES, e o % de empregabilidade

Figura 2 - Instrumentos da Pós-graduação Lato Sensu

Público Alvo	Nome da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente de Pós Lato Sensu	Perfil do Estudante	Identificar o perfil do estudante
	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Aluno avalia Professor	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
	Aluno avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do aluno com o coordenador
Docente	Docente avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do Docente com o seu coordenador
Coordenador	Coordenador avalia Docente	Analisar o grau de satisfação do Coordenador com o seu docente

Figura 3 - Instrumentos da Pós-graduação Stricto Sensu

Público Alvo	Nome da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente de Pós Stricto Sensu	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Aluno avalia Professor	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
	Aluno avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do aluno com o coordenador
Docente	Docente avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do Docente com o seu coordenador
Coordenador	Coordenador avalia Docente	Analisar o grau de satisfação do Coordenador com o seu docente

Figura 4 - Instrumentos da Graduação EaD

Público Alvo	Nome da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Discente Graduação EAD	Perfil do Estudante	Identificar o perfil do estudante
	Satisfação, Infraestrutura e Serviços	Analisar o grau de satisfação do aluno com a Infraestrutura e Serviços da IES
	Aluno avalia Professor	Analisar o grau de satisfação do aluno com as disciplinas e docentes
Docentes e Tutores	Aluno avalia Coordenador	Analisar o grau de satisfação do aluno com o coordenador
	Docente avalia Coordenador	Identificar o grau de satisfação do Docente com seu coordenador

Figura 5 - Instrumento do Corpo Técnico Administrativo

Público Alvo	Nome da Pesquisa	Objetivo da Pesquisa
Colaboradores	Clima e Eficácia Organizacional	Analisar a satisfação dos colaboradores técnico administrativos com o Clima e a Cultura Organizacional

Os questionários para as avaliações discentes versam sobre temas que fornecem dados suficientes para permitir a reflexão sobre o perfil de nosso estudante, sua percepção sobre infraestrutura, atendimento dos setores, conforto e adequação das instalações físicas destinadas às atividades acadêmicas. Um dos instrumentos utilizados na Autoavaliação Institucional é o Questionário de Satisfação dos Estudantes. Este instrumento é aplicado aos discentes da graduação, pós-graduação lato sensu e pós-graduação stricto sensu nas duas modalidades (presencial e EAD).

Em relação aos docentes, questionários semelhantes permitem o diálogo entre as percepções obtidas à autoavaliação, a avaliação dos discente e docente a docente. Semelhante ao instrumento apresentado, Questionário de Satisfação dos Estudantes, do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas também indaga seus docente e coordenadores de curso sobre sua satisfação.

Destaca-se que esses instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais. Por meio destes instrumentos, os citados públicos, avaliam as diversas dimensões, acerca de questões didático-pedagógicas, no caso dos discentes e docentes, infraestrutura, serviços, biblioteca e oportunidades oferecidas.

No que tange aos instrumentos de autoavaliação voltados a todos os colaboradores Técnico-Administrativos, identificamos o grau de engajamento e satisfação por meio da Pesquisa de Engajamento (Pesquisa de Clima). Por meio do instrumento de Pesquisa de Eficácia, toda a comunidade acadêmica fomenta a informação referente ao grau de eficácia organizacional da Instituição.

Em prosseguimento, contamos ainda com um instrumento de pesquisa voltado aos Egressos que proporciona o real entendimento sobre o grau de satisfação desses com a Instituição, qualidade de formação, empregabilidade e continuidade na sua formação profissional.

Complementarmente às informações coletadas por meio dos citados instrumentos, o Departamento de Ouvidoria da Instituição encaminha semestralmente um relatório descritivo das demandas recebidas, as quais são conduzidas conjuntamente com a CPA no sentido do esclarecimento e solução dos pontos destacados.

2.1.1 Formato dos Instrumentos e Período de Coleta de Dados

Sobre o formato dos instrumentos, os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha de cinco alternativas. As alternativas são padronizadas quando possível com o intuito de permitir a comparação de performance entre os segmentos e aspectos pesquisados.

Como sinalizado, todas as questões presentes nos instrumentos são definidas a partir da revisão da CPA. Assim, são pensados os temas que deveriam ser explorados nos questionários e então são reelaboradas as questões e suas alternativas. Na tentativa de garantir a compreensão dos avaliados quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Assim a CPA procura optar por uma linguagem mais simples, não rebuscada, evitando termos técnicos, sempre que possível, pois o desconhecimento poderia comprometer a compreensão tanto das questões como das alternativas.

Por fim, destaca-se que a participação da comunidade se dá por diversos meios e com grande abrangência de instrumentos de coleta. Neste sentido, a CPA faz uso de diversos recursos para operacionalizar suas pesquisas onde utiliza sistemas em ambiente restrito, com acesso a partir de senha pessoal além de formulários mais dinâmicos, quando não percebe a necessidade de um controle dos resultados tão individualizado e restritivo.

2.1.1.1 Instrumentos e Período de Coleta em 2023

Quadro 8 - Instrumentos e Período de Coleta em 2023

INSTRUMENTOS	PERÍODO DE COLETA	ANEXO
Satisfação dos Alunos de Graduação Presencial com as Aulas	Semestral	A
Satisfação dos Alunos de Graduação e Pós-graduação EAD	Semestral	A
Satisfação dos Professores de Graduação Presencial e Pós-graduação com as Aulas	Semestral	A

Pesquisa de Satisfação das Aulas Remotas: Coordenação	Anual	A
Pesquisa de Perfil do Aluno de Graduação Presencial e Pós-graduação	Anual	A
Pesquisa de Satisfação do Estudante	Anual	A
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação aos monitores estudantis	Semestral	A
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação aos Laboratórios Virtuais	Semestral	A
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação as Monitorias	Semestral	A

2.1.1.2 Instrumentos e Período de Coleta em 2022

Quadro 9 - Instrumentos e Período de Coleta em 2022

INSTRUMENTOS	PERÍODO DE COLETA	ANEXO
Satisfação dos Alunos de Graduação Presencial com as Aulas	Semestral	B
Satisfação dos Alunos de Graduação e Pós-graduação EAD	Semestral	B
Satisfação dos Professores de Graduação Presencial e Pós-graduação com as Aulas	Semestral	B
Pesquisa de Satisfação das Aulas Remotas: Coordenação	Anual	B
Pesquisa de Perfil do Aluno de Graduação Presencial e Pós-graduação	Anual	B
Pesquisa de Satisfação do Estudante	Anual	B
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação aos monitores estudantis	Semestral	B
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação aos Laboratórios Virtuais	Semestral	B
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação as Monitorias	Semestral	B

2.1.1.3 Instrumentos e Período de Coleta em 2021

Quadro 10 - Instrumentos e Período de Coleta em 2021

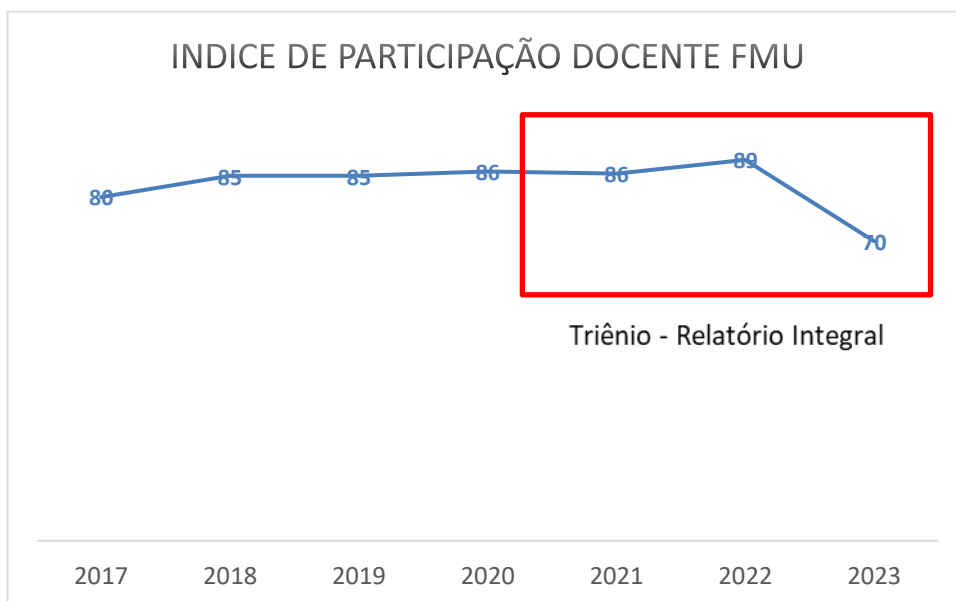
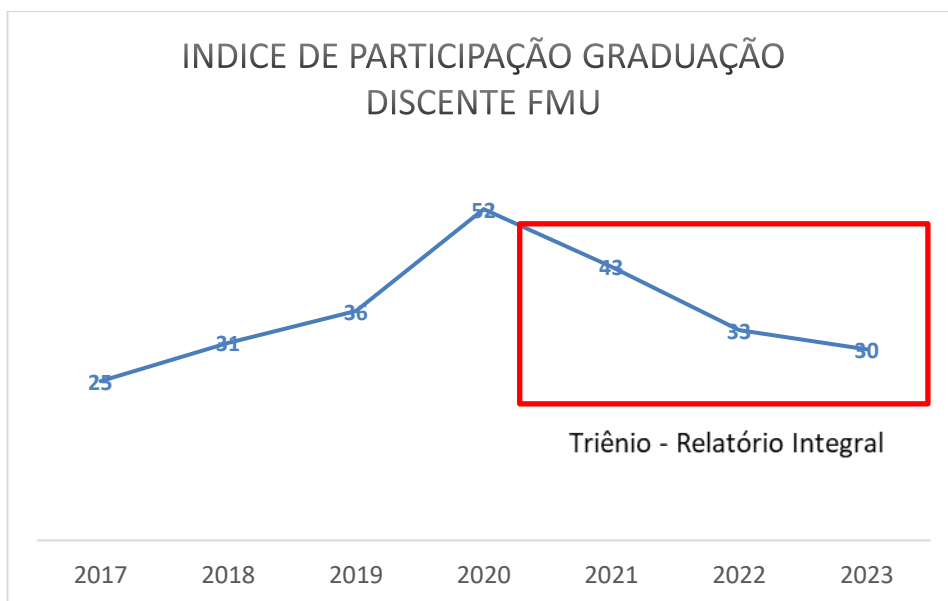
INSTRUMENTOS	PERÍODO DE COLETA	ANEXO
Satisfação dos Alunos de Graduação Presencial com as Aulas Remotas	Semestral	C
Satisfação dos Alunos de Graduação e Pós-graduação EAD	Semestral	C
Satisfação dos Professores de Graduação Presencial e Pós-graduação com as Aulas Remotas	Semestral	C
Pesquisa de Satisfação das Aulas Remotas: Coordenação	Anual	C
Pesquisa de Perfil do Aluno de Graduação Presencial e Pós-graduação	Anual	C
Pesquisa de Satisfação do Estudante	Anual	C
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação aos monitores estudantis	Semestral	C
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação aos Laboratórios Virtuais	Semestral	C
Pesquisa de Satisfação dos Professores e alunos em relação a Transmissão de Práticas Presenciais	Semestral	C

2.1.2 Adesão dos segmentos na Autoavaliação

Para atingir um maior número de participantes a CPA e todas as áreas acadêmicas se mobilizam fazendo uma campanha de divulgação da avaliação nos 15 dias que antecedem o período de aplicação dos instrumentos. Em exercício sinérgico, a CPA conduz o Seminário de Autoavaliação em data oportuna para que esse também contribua como momento de sensibilização para as futuras pesquisas. Durante a aplicação da avaliação, é realizado o acompanhamento do processo autoavaliativo e disponibilizado frequentemente um relatório com os índices da participação dos avaliadores. Com base nesses relatórios é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

Nos últimos três anos, correspondentes ao triênio, a participação da comunidade acadêmica nas pesquisas da CPA do Cento Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas revela dados sobre a evolução adesão dos alunos e professores da IES nos anos de 2021, 2022 e 2023:

Gráfico 1 – Evolução da adesão da IES no triênio



Observa-se, nos gráficos acima, que o número de respondentes das pesquisas demonstra crescimento entre 2017 e 2023 na evolução entre os discentes, com algumas quedas durante o período, também apresentando uma ligeira queda na participação entre os docentes, durante o mesmo período o que aconteceu em 2023, devido ao período que aconteceu a pesquisa, muito próximo as avaliações estudantis, o que dificultou o acesso a participação na pesquisa. Outro ponto observado, foi que ao colocar os dois instrumentos avaliados, na mesma data de aplicação, constatou-se um aumento considerável no

preenchimento do questionário. Entende-se que essa diminuição na participação é decorrente da percepção do tempo gasto no preenchimento e mesmo com a seriedade do processo e da efetiva atuação nos pontos destacados nos questionários aplicados, além das ações oriundas dos resultados das pesquisas da CPA que são identificadas e reconhecidas por toda nossa comunidade acadêmica, acabou por inibir o engajamento.

2.1.3 Coleta, Análise e Divulgação dos Dados

A coleta e a tabulação das informações ficam sob a responsabilidade do setor de Tecnologia da Informação (TI) e da Qualidade Acadêmica (QA), setores interno da IES que gerenciam o sistema de coleta de dados e disponibilizam os resultados para a CPA ao término da coleta. Além das áreas TI e QA viabilizarem que os dados fiquem à disposição da gestão acadêmica em sistemas proprietários, na área restrita de acesso, permitido somente aos cargos autorizados. Vale reforçar que é preservado totalmente o sigilo da identidade dos respondentes.

Como sinalizado, após a finalização do período de pesquisa, a CPA conta com o apoio da QA que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escolas são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração de plano de ação. A CPA, por meio dos Seminários de Autoavaliação, divulga os resultados para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Destaca-se que os coordenadores promovem dois momentos distintos: reuniões gerais com o corpo docente, onde são abordadas questões percebidas no curso como um todo e reuniões particulares com cada um dos docentes, momento em que são analisados os resultados individuais daquele profissional.

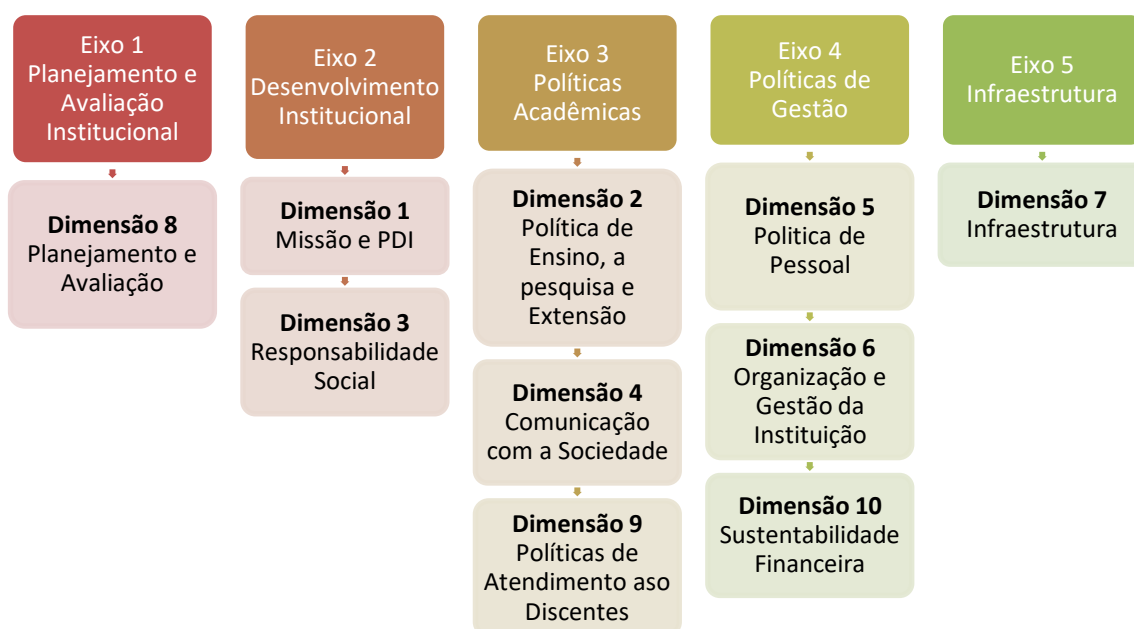
No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações e a identidade dos respondentes. Os resultados gerais são estruturados por segmento pesquisado considerando o número elevado de participantes envolvidos no processo.

Ao longo do triênio, correspondente aos anos de 2021, 2022 e 2023, mantivemos a prática de divulgar amplamente os dados para a comunidade acadêmica conforme os Anexos B respectivamente.

3 DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o triênio, que corresponde aos anos de 2021, 2022 e 2023, no processo de Avaliação Institucional do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, que são analisadas na seção Desenvolvimento, entretanto, destacamos resumidamente os eixos e as suas dimensões na figura.

Figura 6 - Eixos e Dimensões



3.1 EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Objetivo no PDI: Obter o conhecimento global em relação a todas as atividades do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, por meio da integração dos dados, utilizando vários procedimentos e o engajamento dos atores institucionais.

METAS PDI - EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	2021	2022	2023
Melhora e unificação, em um formulário, com as pesquisas de perfil e do NPS.	x	x	x
Execução do plano de ações resultante da pesquisa de engajamento.	x	x	x
Acompanhamento das melhorias propostas a partir dos resultados e do NPS.	x	x	x
Realização de ações que promovam a discussão do processo de avaliação interna e externa, além das ações da CPA.	x	x	x
Melhoria nos processos de comunicação com a comunidade, utilizando canais direcionados. Continuação das melhorias na divulgação dos resultados obtidos pela CPA, com utilização de novos espaços virtuais e com a comunicação direta entre os atores envolvidos no processo.	x	x	x
Criação de novos simuladores para mapeamento estratégico dos recursos relevantes aos processos de avaliação Institucional e aprimoramento dos simuladores já existentes.	x	x	x

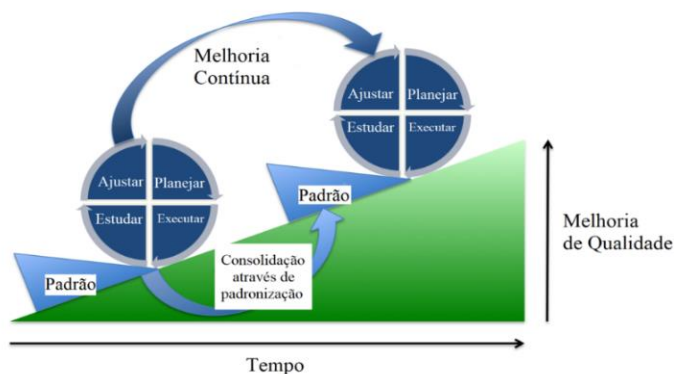
Visando o desenvolvimento das avaliações de resultados, o planejamento das ações da CPA considera a complexidade e diversidade de públicos na promoção de ações que estimulem a participação e a qualidade do trabalho institucional. Desta forma, o planejamento conta com a participação das Coordenações de Curso, Assessoria Acadêmica, Coordenadores Técnicos da Pós-Graduação, Corpo Discente e Corpo Técnico- Administrativo e ainda com a discussão dos instrumentos realizada em reuniões da comissão, objetivando identificar se estão condizentes com o que se pretende acompanhar, avaliar e mensurar, de acordo com as proposições de avanço e aprimoramento destacadas no PDI, mantendo o compromisso da Instituição para com a sociedade.

Desta forma, a CPA realiza análises quantitativas que resultam em gráficos, que fazem parte deste relatório, que apresentam em percentuais os resultados obtidos nas avaliações. Contudo, dados qualitativos complementam as pesquisas realizadas e servem-nos de direcionadores para complementar as propostas de reflexão para construção do ciclo PDCA. A CPA é a principal articuladora do ciclo PDCA do Centro Universitário das Faculdades

Metropolitanas Unidas, pois, por meio de sua prática, é possível avaliar todo o processo e elencar as oportunidades de melhorias a serem implementadas a partir dessa avaliação.

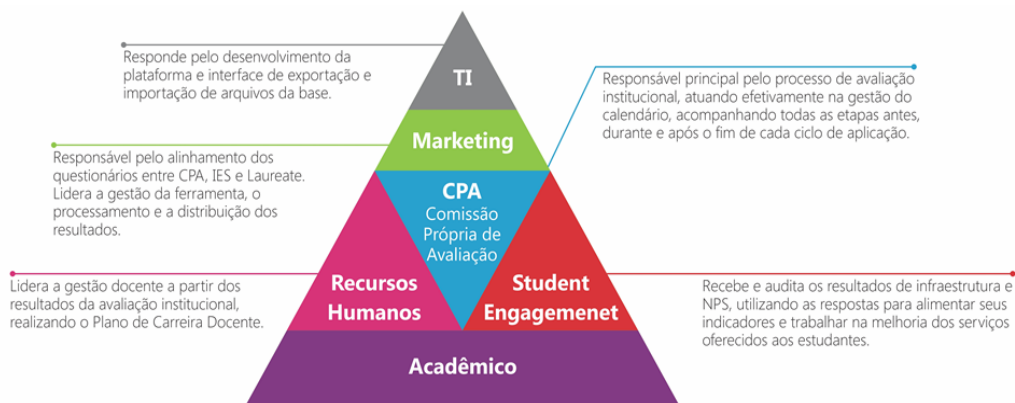
A utilização do Ciclo PDCA como uma ferramenta de Melhoria Contínua é uma prática inserida no dia a dia do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas.

Figura 7 - Ciclo PDCA



Todo o processo de autoavaliação passa por um trabalho conjunto de criação, até a efetivação de melhorias, contando com o suporte dos diversos departamentos da Instituição.

Figura 8 – Suporte para CPA



O processo de autoavaliação envolve oito etapas: Reunião Inicial, Preparação, Verificação, Avaliação, Acompanhamento, Processamento, Entregas e Fechamento.

Figura 9 – Etapas do processo de Autoavaliação



A CPA instituiu ao longo de anos de implementação dos processos de autoavaliação o entendimento de que essa deve ser uma prática de refletir e repensar, atuando com autocrítica e estabelecendo formação da cultura avaliativa.

Nessa seção serão apresentados os principais elementos do processo o avaliativo interno e externo respectivamente em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) incluindo os relatórios elaborados pela CPA do período que constitui o objeto de avaliação.

Na Autoavaliação Institucional o principal foco deve ser ouvir comunidade acadêmica, transformar sua percepção em evidências e devolvê-las de forma que a instituição faça ecoar as vozes de seus estudantes, docentes e corpo técnico- administrativo.

Ademais, deve ouvir a comunidade externa e dessa forma, dialogar e servir à sociedade civil. No Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, ouvimos a comunidade externa principalmente por meio da participação dos membros da sociedade civil da CPA, que trazem a percepção desse público em diálogo que, ao ser instrumentalizado, propicia

ambiente favorável para a coleta de informações, situações de trocas e de discussões.

Essas práticas favoreçam o retrato da realidade, que vai sendo composto pelo seu regimento, pela caracterização de seu corpo docente, de seus administradores e de seus estudantes.

Mantendo o compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas pelo SINAES e em consonância com o PDI e cronograma da IES, a CPA divulga suas pesquisas e resultados para a comunidade acadêmica por meio dos canais institucionais (site institucional, comunidade no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Ambiente Acadêmico), Redes Sociais oficiais da IES, além dos murais de avisos estrategicamente posicionados em áreas de convivência e salas de aula).

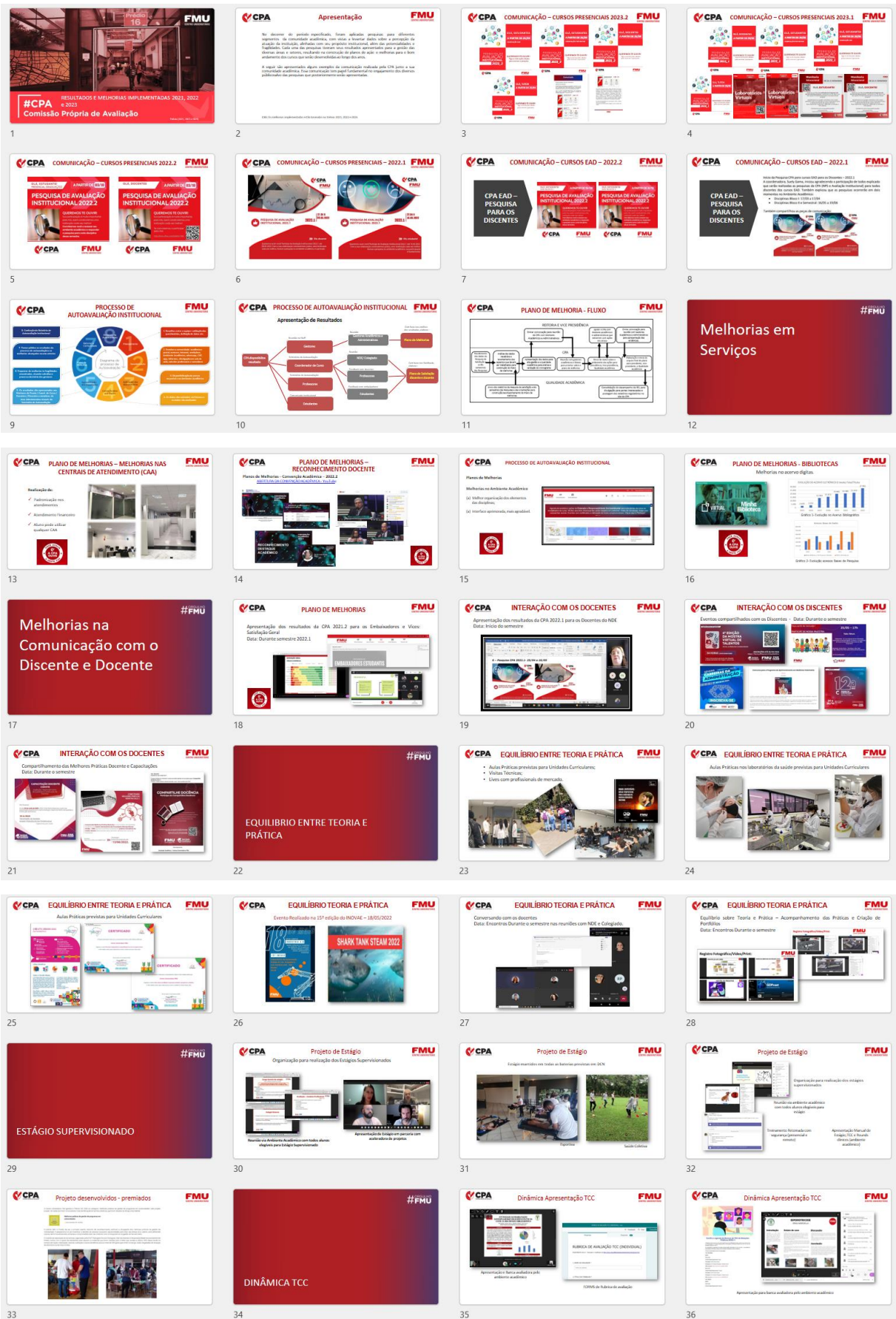
Após a tabulação das questões fechadas e a consolidação das respostas dissertativas, a CPA endereça às áreas competentes os resultados, os gráficos e proposta de produção de plano de ação de acordo com os pontos identificados como fortaleza para aprimoramento contínuo e as oportunidades de melhorias. Sendo assim, espera-se das áreas a proposição de ações e metas específicas conforme análise do desempenho das mesmas, tornando-se indicador de performance para o corpo diretivo da IES.

3.1.1.1 Avaliações Internas

Em termos de avaliação interna, os quesitos avaliados com conceitos não satisfatórios ensejam a proposição de Planos de Ação que são solicitados aos respectivos líderes e acompanhados durante o período letivo, visando um melhor desempenho na próxima avaliação. Estes Planos de Ação auxiliam as lideranças a preservarem e a aprimorarem a qualidade de ensino do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, cujos resultados das avaliações são, para todos, importantes instrumentos de gestão.

A partir do levantamento e da correlação dos dados, que permite uma análise quantitativa e qualitativa, são elaborados gráficos correspondentes aos resultados obtidos, em percentuais e os pontos de direcionamento à obtenção de críticas e sugestões, encaminhadas para as providências que se fizerem necessárias.

Figura 10- Ações oriundas dos Planos de Ação





37



38



39



40



41



42



43



44



45



46



47



48



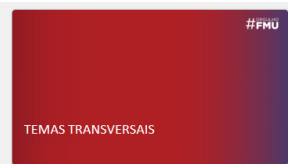
49



50



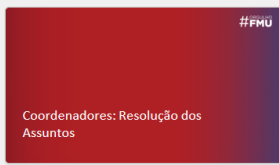
51



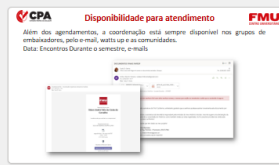
52



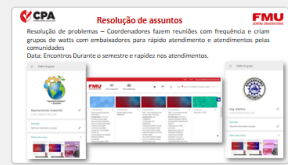
53



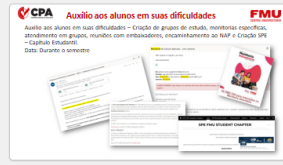
54



55



56



57



58



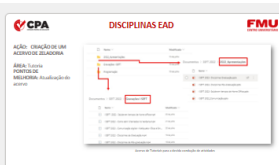
59



60



61



62



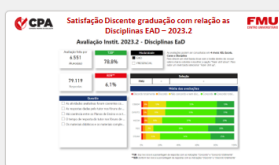
63



64



65



66



67



68



69



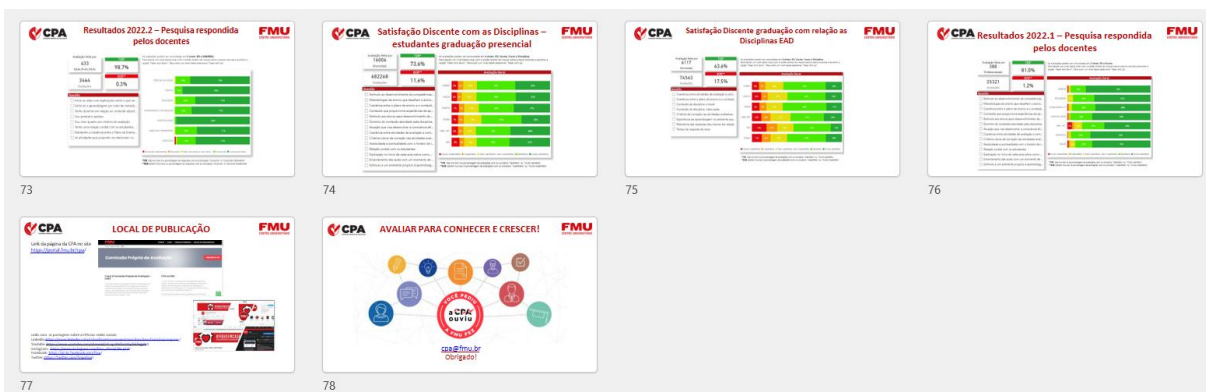
70



71



72



3.1.1.2 Avaliações Externas

Em complementação ao processo avaliativo interno, é atribuída ao INEP a avaliação externa, que analisa, no âmbito dos cursos, as dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades dos cursos avaliados, atribuindo Conceito de Curso (CC).

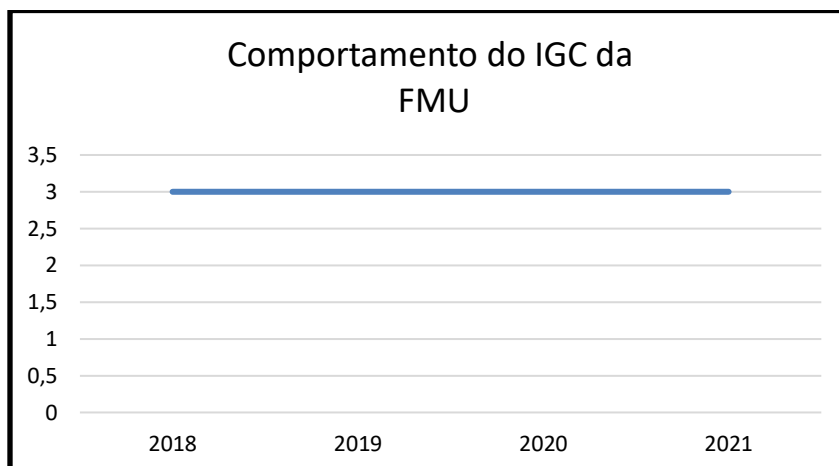
Em termos de avaliação externa, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU se vale, ainda, do relatório da comissões de avaliação in loco institucional que atribui Conceito Institucional (CI), dos Indicadores de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD), dos resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE, dos Conceitos Preliminares de Curso (CPC) e do Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC) como insumos relevantes para reflexão e avaliação dos cursos e da IES, a partir de recursos comparativos nos âmbitos local, regional e nacional.

No que se refere ao IGC, que tem como objetivo avaliar as Instituições de Ensino Superior, o CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS vem apresentando, de acordo com o gráfico 2, um IGC contínuo A FMU possui IGC 3 (2017), Conceito Institucional 4 (2011), Conceito Institucional EAD 5 (2014), Recredenciamento presencial 5 (2019).

ÍNDICES			
	Índice	Valor	Ano
CI - Conceito Institucional:		5	2019
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:		5	2023
IGC - Índice Geral de Cursos:		3	2021
IGC Contínuo:		2,6165	2021

HISTÓRICO DE ÍNDICES				
ANO	CI	IGC	CI-EaD	
2023	-	-	5	
2021	-	3	-	
2019	5	3	-	
2018	-	3	-	
2017	-	3	-	

Gráfico 2 - Evolução do IGC



No que diz respeito a avaliação ENADE, observa-se que o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU, no último triênio, apresentou os seguintes resultados:

Quadro 71 – Resultados ENADE

e-MEC	NOME DO CURSO	GRAU	MODALIDADE	VALOR CC	ANO CC	CPC FAIXA	CPC ANO	VALOR ENADE	ENADE ANO
7937	ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Presencial	3	2019	3	2018	3	2022
114506	ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	Presencial	4	2014	3	2018	2	2022
1321507	ADMINISTRAÇÃO	Bacharelado	EAD	3	2018	4	2018	3	2022
80542	ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Tecnológico	Presencial	4	2013	3	2021	2	2021
1431918	ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	Tecnológico	EAD	5	2023	3	2021	3	2021
111006	ARTES VISUAIS	Licenciatura	Presencial	3	2012	3	2021	4	2021
1483603	ARTES VISUAIS	Licenciatura	EAD						
1483648	ARTES VISUAIS	Bacharelado	Presencial	4	2022				
1519848	BIG DATA E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA	Tecnológico	EAD						
1536152	BIG DATA E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA	Tecnológico	Presencial	5	2023				
37979	BIOMEDICINA	Bacharelado	Presencial		2015	3	2019	2	2019
114504	BIOMEDICINA	Bacharelado	Presencial	4	2018	3	2019	3	2019
1519849	BIOMEDICINA	Bacharelado	EAD						
1549933	BLOCKCHAIN E CRIPTOGRAFIA DIGITAL	Tecnológico	EAD						
19641	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Presencial	3	2018	3	2021	2	2021
1483593	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO	Bacharelado	EAD	4	2024				
37977	CIÊNCIAS ATUARIAIS	Bacharelado	Presencial	4	2023				
1520451	CIÊNCIAS ATUARIAIS	Bacharelado	Presencial	5	2023				
150152	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Bacharelado	Presencial	3	2014	4	2021	4	2021
1483592	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	Licenciatura	EAD	4	2023				
7938	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Presencial	3	2014	3	2018	2	2022
122148	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	Presencial	4	2023	2	2018	2	2022
1410361	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	Bacharelado	EAD	4	2019				
7939	CIÊNCIAS ECONÔMICAS	Bacharelado	Presencial	3	2015	3	2018	1	2022
122152	CIÊNCIAS ECONÔMICAS	Bacharelado	Presencial	4	2013	3	2018	1	2022

1483587	CIÊNCIAS ECONÔMICAS	Bacharelado	EAD	4	2023			1	2022
1185666	CIÊNCIAS SOCIAIS	Licenciatura	Presencial	5	2021	3	2021	4	2021
1483596	CIÊNCIAS SOCIAIS	Licenciatura	EAD	5	2023				
96302	COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	Presencial	3	2015	3	2018	2	2022
1431777	COMÉRCIO EXTERIOR	Tecnológico	EAD	5	2023			2	2022
1483612	DESIGN DE ANIMAÇÃO	Bacharelado	EAD						
1518028	DESIGN DE GAMES	Bacharelado	EAD						
1483599	DESIGN DE INTERIORES	Tecnológico	EAD					2	2022
1486699	DESIGN DE PRODUTO	Tecnológico	EAD						
1483600	DESIGN GRÁFICO	Tecnológico	EAD					3	2022
7940	DIREITO	Bacharelado	Presencial	5	2015	3	2018	2	2022
1385249	DIREITO	Bacharelado	Presencial	4	2018				
1385251	DIREITO	Bacharelado	Presencial	4	2018				
1396015	DIREITO	Bacharelado	Presencial	4	2018				
7946	EDUCAÇÃO FÍSICA	Licenciatura	Presencial	3	2008	3	2021	4	2021
307946	EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	Presencial	3	2008	3	2021	4	2021
1545623	EDUCAÇÃO FÍSICA	Bacharelado	EAD	4	2023				
1551916	EDUCAÇÃO FÍSICA	Licenciatura	EAD						
37985	ENFERMAGEM	Bacharelado	Presencial	4	2009	3	2019	3	2019
114521	ENFERMAGEM	Bacharelado	Presencial	5	2018	4	2019	3	2019
150153	ENGENHARIA AMBIENTAL E SANITÁRIA	Bacharelado	Presencial	4	2016	3	2019	3	2019
150154	ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	Presencial	3	2018	3	2019	2	2019
1458726	ENGENHARIA CIVIL	Bacharelado	EAD						
1483594	ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	Bacharelado	EAD	5	2023				
1562954	ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO	Bacharelado	Presencial						
1204967	ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO	Bacharelado	Presencial	3	2017	3	2019	2	2019
1483604	ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO	Bacharelado	EAD						
1258985	ENGENHARIA DE PETRÓLEO	Bacharelado	Presencial	4	2017	3	2017	2	2017
1343179	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	Presencial	4	2023				

1458730	ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	Bacharelado	EAD						
1318228	ENGENHARIA ELÉTRICA	Bacharelado	Presencial	4	2016	3	2019	2	2019
1483606	ENGENHARIA ELÉTRICA	Bacharelado	EAD						
1185704	ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	Presencial	4	2018	3	2019	2	2019
1483610	ENGENHARIA MECÂNICA	Bacharelado	EAD	4	2023				
1483647	ENGENHARIA QUÍMICA	Bacharelado	Presencial	5	2023				
1360188	ESTATÍSTICA	Bacharelado	Presencial	4	2022				
1519522	ESTATÍSTICA	Bacharelado	EAD	4	2023				
1258987	ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	Presencial	4	2023				
1458738	ESTÉTICA E COSMÉTICA	Tecnológico	EAD						
113261	EVENTOS	Tecnológico	Presencial	5	2019				
1483613	EVENTOS	Tecnológico	EAD						
37983	FARMÁCIA	Bacharelado	Presencial	3	2008	3	2019	3	2019
114523	FARMÁCIA	Bacharelado	Presencial	4	2018	3	2019	3	2019
37987	FISIOTERAPIA	Bacharelado	Presencial	3	2008	4	2019	3	2019
114528	FISIOTERAPIA	Bacharelado	Presencial	4	2018	4	2019	3	2019
1519850	FISIOTERAPIA	Bacharelado	EAD						
49697	FONOAUDIOLOGIA	Bacharelado	Presencial	3	2010	3	2019	2	2019
96216	GASTRONOMIA	Tecnológico	Presencial	4	2015	3	2018	3	2022
1483614	GASTRONOMIA	Tecnológico	EAD					3	2022
1458745	GEOGRAFIA	Licenciatura	Presencial	4	2022	3	2021	3	2021
1483615	GEOGRAFIA	Licenciatura	EAD						
1410331	GESTÃO AMBIENTAL	Tecnológico	EAD	5	2023	2	2019	2	2019
96213	GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	Presencial	4	2015	3	2018	3	2022
1321508	GESTÃO COMERCIAL	Tecnológico	EAD	4	2017	3	2018	3	2022
1549934	GESTÃO DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL	Tecnológico	EAD					3	2022
1483588	GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	EAD						
1520080	GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL	Tecnológico	Presencial	4	2022				

114439	GESTÃO DA QUALIDADE	Tecnológico	Presencial	4	2015	3	2018	3	2022
1431808	GESTÃO DA QUALIDADE	Tecnológico	EAD	4	2023			3	2022
1157851	GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	Presencial	4	2018	4	2021	3	2021
1431913	GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	EAD	5	2023	3	2021	3	2021
1549940	GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS	Tecnológico	EAD	4	2023				
96231	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	Presencial	4	2011	3	2018	3	2022
1322305	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	Tecnológico	EAD	4	2017	3	2018	3	2022
1483602	GESTÃO DE TURISMO	Tecnológico	EAD	5	2022				
1483598	GESTÃO DO AGRONEGÓCIO	Tecnológico	EAD	5	2023				
96298	GESTÃO FINANCEIRA	Tecnológico	Presencial	3	2014	3	2018	2	2022
1321509	GESTÃO FINANCEIRA	Tecnológico	EAD	5	2017	3	2018	3	2018
1157852	GESTÃO HOSPITALAR	Tecnológico	Presencial	4	2013	4	2019	4	2019
1410356	GESTÃO HOSPITALAR	Tecnológico	EAD	4	2018	5	2019	5	2019
1410358	GESTÃO PÚBLICA	Tecnológico	EAD	4	2018	3	2018	3	2018
49727	HISTÓRIA	Licenciatura	Presencial	3	2005	4	2021	4	2021
1410370	HISTÓRIA	Licenciatura	EAD	3	2023	4	2021	4	2021
1486705	HOTELARIA	Tecnológico	EAD	5	2023				
1562826	INTERNET DAS COISAS E COMPUTAÇÃO EM NUVEM	Tecnológico	EAD						
114454	JOGOS DIGITAIS	Tecnológico	Presencial	3	2018				
1483597	JOGOS DIGITAIS	Tecnológico	EAD	5	2022				
38162	LETRAS	Bacharelado	Presencial	4	2017	3	2011	2	2011
1410362	LETRAS	Licenciatura	EAD			4	2021	4	2021
38161	LETRAS - INGLÊS	Licenciatura	Presencial	3	2010	4	2021	5	2021
1483601	LETRAS - INGLÊS	Licenciatura	EAD						
1438706	LETRAS - PORTUGUÊS	Licenciatura	Presencial	5	2022	3	2021	4	2021
96220	LOGÍSTICA	Tecnológico	Presencial	5	2010	3	2018	2	2022
1188884	LOGÍSTICA	Tecnológico	EAD	4	2017	3	2018	3	2018
96236	MARKETING	Tecnológico	Presencial	3	2014	3	2018	3	2022

1321511	MARKETING	Tecnológico	EAD	3	2017	4	2018	4	2018
1524656	MARKETING DIGITAL	Tecnológico	EAD					3	2022
1185450	MATEMÁTICA	Licenciatura	Presencial	4	2015	3	2021	3	2021
1483490	MATEMÁTICA	Licenciatura	EAD	4	2023	0	2021		2021
1483491	MATEMÁTICA	Bacharelado	EAD	4	2023				
1158442	MECATRÔNICA INDUSTRIAL	Tecnológico	Presencial	4	2017				
1518029	MEDIAÇÃO	Tecnológico	EAD	4	2022				
18822	MEDICINA VETERINÁRIA	Bacharelado	Presencial	3	2008	3	2019	3	2019
49667	MUSICOTERAPIA	Bacharelado	Presencial	5	2018				
1410359	NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS	Tecnológico	EAD	4	2018				
96350	NUTRIÇÃO	Bacharelado	Presencial	5	2008	4	2019	3	2019
114548	NUTRIÇÃO	Bacharelado	Presencial			4	2019	3	2019
1519851	NUTRIÇÃO	Bacharelado	EAD	5	2023				
20110	ODONTOLOGIA	Bacharelado	Presencial	4	2007	3	2019	3	2019
7944	PEDAGOGIA	Licenciatura	Presencial	4	2014	3	2021	4	2021
1321506	PEDAGOGIA	Licenciatura	Educação a Distância	4	2018	3	2021	3	2021
96227	PROCESSOS GERENCIAIS	Tecnológico	Presencial	4	2011	3	2018	2	2022
1321510	PROCESSOS GERENCIAIS	Tecnológico	EAD	4	2017	2	2018	3	2022
1549943	PRODUÇÃO MULTIMÍDIA EM REALIDADE AUMENTADA	Tecnológico	EAD						
7942	PSICOLOGIA	Bacharelado	Presencial			3	2018	2	2022
31677	PSICOLOGIA	Bacharelado	Presencial			3	2009	3	2009
114411	RADIOLOGIA	Tecnológico	Presencial	4	2011	3	2019	3	2019
1483595	REDES DE COMPUTADORES	Tecnológico	EAD	5	2023	3	2021	2	2021
114588	RELAÇÕES INTERNACIONAIS	Bacharelado	Presencial			3	2018	2	2022
1483585	SECRETARIADO EXECUTIVO	Bacharelado	EAD	4	2023			2	2022
119198	SECRETARIADO EXECUTIVO TRILÍNGUE	Bacharelado	Presencial	4	2015	3	2018	3	2022
1519523	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	Tecnológico	EAD						
1521731	SEGURANÇA PRIVADA	Tecnológico	EAD	4	2022				

1486700	SEGURANÇA PÚBLICA	Tecnológico	EAD	4	2023				
7945	SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	Presencial	3	2012	3	2018	3	2022
1458733	SERVIÇO SOCIAL	Bacharelado	EAD					3	2022
1519524	SERVIÇOS JUDICIAIS	Tecnológico	EAD	4	2022				
1483589	SERVIÇOS PENAIS	Tecnológico	EAD	4	2022				
1518450	SERVIÇOS REGISTRALIS E NOTARIAIS	Tecnológico	EAD	4	2022				
1185556	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	Bacharelado	Presencial	4	2017	3	2021	2	2021
1483586	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	Bacharelado	EAD						
1483650	SISTEMAS PARA INTERNET	Tecnológico	EAD	5	2023				
1524114	TRADUÇÃO E INTERPRETAÇÃO - PORTUGUÊS/INGLÊS	Bacharelado	Presencial	4	2022				

No que tange às visitas in loco, a CPA gera, também, relatórios extremamente detalhados para apoiar os coordenadores acadêmicos no processo de avaliação do curso, além de, em parceria com a coordenação do curso avaliado, realizar uma análise do relatório de avaliação para verificação das oportunidades de melhoria onde não foram alcançados os conceitos de excelência e, a partir daí apresentar as sugestões para aprimoramento nesses itens.

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU recebeu, em 2021 visita in loco, conforme especificado no quadro.

Quadro 82 - Conceito da Avaliação In loco

CURSO	MODALIDADE	CAMPUS	TIPO DE AVALIAÇÃO	CONCEITO CC
PSICOLOGIA	EAD	SANTO AMARO	Autorização	4
DIREITO	EAD	SANTO AMARO	Autorização	4
ENFERMAGEM	EAD	SANTO AMARO	Autorização	5
CIÊNCIAS SOCIAIS	PRESENCIAL	LIBERDADE	Renovação	5

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU recebeu, em 2022 visita in loco, conforme especificado no quadro.

Quadro 13 - Conceito da Avaliação In loco

CURSO	MODALIDADE	CAMPUS	TIPO DE AVALIAÇÃO	CONCEITO CC
CST EM SERVIÇOS PENAIS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM SERVIÇOS JUCIAIS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
ESTATÍSTICA	PRESENCIAL	BRIGADEIRO	RECONHECIMENTO	4
LETRAS - PORTUGUÊS	PRESENCIAL	VILA MARIANA	RECONHECIMENTO	5
CST EM MEDIAÇÃO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM SERVIÇOS REGIASTRAS E NOTORIAIS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
GEOGRAFIA	PRESENCIAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	4
CST EM GESTÃO DE TURISMO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM JOGOS	EAD	SANTO	RECONHECIMENTO	5

DIGITAIS		AMARO		
CST EM SEGURANÇA PRIVADA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
TRADUÇÃO E INTERPRETAÇÃO – PORTUGUÊS/INGLÊS	PRESENCAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	4
LICENCIATURA EM ARTES VISUAIS	PRESENCIAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	3

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU recebeu, em 2023 visita in loco, conforme especificado no quadro.

Quadro 14 - Conceito da Avaliação In loco

CURSO	MODALIDADE	CAMPUS	TIPO DE AVALIAÇÃO	CONCEITO CC
BACHARELADO EM MATEMÁTICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
SECRETARIADO EXECUTIVO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
LICENCIATURA EM MATEMÁTICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM SEGURANÇA PÚBLICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL	PRESENCIAL	BRIGADEIRO	RECONHECIMENTO	4
CST EM PROCESSOS GERENCIAIS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
SERVIÇO SOCIAL	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5

LICENCIATURA EM LETRAS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	PRESENCIAL	BRIGADEIRO	RECONHECIMENTO	4
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	PRESENCIAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	4
CST EM GESTÃO DA QUALIDADE	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
ESTÉTICA E COSMÉTICA	PRESENCIAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	4
CIÊNCIAS ATUARIAIS	PRESENCIAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	4
CIÊNCIAS ATUARIAIS	PRESENCIAL	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM REDES DE COMPUTADORES	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM DESIGN GRÁFICO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM SISTEMAS PARA INTERNET	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM GASTRONOMIA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM HOTELARIA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM EVENTOS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM NEGÓCIOS DIGITAIS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4

HISTÓRIA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	3
CST EM DESIGN DE PRODUTOS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM BIG DATA E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA	PRESENCIAL	BRIGADEIRO	RECONHECIMENTO	5
CST EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM CIÊNCIAS ECONÔMICAS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM COMÉRCIO EXTERIOR	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
ENGENHARIA ELÉTRICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM GESTÃO AMBIENTAL	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
LICENCIATURA EM LETRAS - INGLÊS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
NUTRIÇÃO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
EDUCAÇÃO FÍSICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
ENGENHARIA MECÂNICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
ENGENHARIA QUÍMICA	PRESENCIAL	LIBERDADE	RECONHECIMENTO	5
ESTATÍSTICA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
LICENCIATURA	EAD	SANTO	RECONHECIMENTO	5

CIÊNCIAS SOCIAIS		AMARO		
LICENCIATURA EM CIÊNCIAS BIOLÓGICAS	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
DIREITO	PRESENCIAL	VILA MARIANA	RECONHECIMENTO	3
BIOMEDICINA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
FISIOTERAPIA	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	5
CST EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	4
CST EM TECNOLOGIA DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	EAD	SANTO AMARO	RECONHECIMENTO	
FMU	EAD	SANTO AMARO	RECRENCIAMENTO	5

3.2 EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Objetivo no PDI: Desenvolver os valores organizacionais e sociais pregados pela comunidade acadêmica, contribuindo para melhoria da sociedade como um todo.

METAS PDI - EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	2021	2022	2023
Valorização da Missão, Visão e Valores da Instituição	x	x	x
Disseminação do novo Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário FMU - 2023 a 2027			x

A FMU apresenta como Missão: “Promover educação superior acessível e de

excelência para a formação de profissionais com valores éticos e competências destacadas para o Mundo do Trabalho cada vez mais globalizado e competitivo e formar cidadãos comprometidos com a construção de uma sociedade melhor e sustentável”.

Segundo o PDI, a qualidade das ações acadêmicas do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU está fundamentada em valores e ideais, que exaltam a democracia, a liberdade, o comportamento ético, o rigor científico, a responsabilidade social, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o profundo comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

O PDI preconiza que a Avaliação Institucional tem a finalidade de identificar o andamento e a qualidade das atividades-fim (ensino, pesquisa e extensão) e das atividades-meio (gestão acadêmica e administrativa), buscando assegurar a integração de dimensões externas e internas da Avaliação Institucional, mediante um processo construído e assumido coletivamente. Tal esforço institucional, liderado pela CPA, prescinde da participação de todos os setores universitários, garante a possibilidade de gerar informações para tomadas de decisão de caráter político, pedagógico e administrativo. O PDI compreende que os atos de planejar e estabelecer projetos específicos mantém uma íntima relação com a avaliação, pois se a instituição não estabelece objetivos a serem alcançados, corre o risco de não chegar a lugar algum. Tais informações devem subsidiar o planejamento de novas ações, em um processo de retroalimentação curricular, com vistas ao aprimoramento das políticas, das diretrizes e das ações definidas no Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e no PDI.

Desta forma, a preocupação com as práticas inovadoras e de excelência do ensino, de extensão e nos processos de melhoria no que se refere a crença na importância da extensão, são os pilares de nossa vida acadêmica e comunitária, promovendo a formação de profissionais altamente técnicos, éticos, inovadores e com forte senso de solidariedade e cidadania, comprometidos com o atendimento às necessidades da comunidade regional e local. Assim, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, preocupa-se em formar profissionais que promovam desenvolvimento da sociedade civil.

A produção, contínua construção e a disseminação do conhecimento científico e prático constituem-se em ação integrada, buscando desenvolver a vida cultural dos cidadãos, apoiando-se tanto em crenças quanto em valores éticos e sociais. Acreditamos, em consonância com as diretrizes governamentais, que a educação e a excelência acadêmica são o principal pilar das transformações sociais e humanas e do crescimento coletivo, justo e

igualitário de nosso país.

Nesse cenário, o PDI, apresenta política institucional para a modalidade a distância, com estudo para implantação de polos EaD, ampliando assim a oferta de novas oportunidades para nossos alunos e para a comunidade.

Em conformidade com o PDI, os relatórios anuais de autoavaliação são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores da instituição para que sirvam de apoio ao planejamento. A CPA preocupa-se com a efetivação do uso dos resultados para a qualificação do ensino, pesquisa e extensão. Concluída a análise, o Relatório é enviado aos órgãos educacionais competentes e apresentado à Reitoria e às instancias gestoras da instituição. A seguir, os dados apurados e as indicações de melhorias a serem empreendidas são apresentados e discutidos com os coordenadores de cursos, a quem cabe difundir e debater o relatório junto aos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE) e Colegiados de Cursos. Os docentes recebem de seus coordenadores os resultados de sua avaliação na reunião individual de feedback, resguardando-se o caráter formativo, e o desenvolvimento do trabalho docente no curso.

Com a finalidade de assegurar a ampla divulgação para a comunidade acadêmica, os relatórios de autoavaliação estão disponíveis na página da CPA no portal do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU.

Ainda sobre o PDI, cabe destacar que a Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas conta com um Comitê multidisciplinar permanente, que conduz o acompanhamento institucionalizado dos objetivos e metas previstos e disponibiliza, à Reitoria, informações sobre o andamento das ações relacionadas ao alcance dos mesmos. Além disso, o Comitê PDI conduz a revisão e a atualização do documento periodicamente. Esse Comitê se reúne ordinariamente, seis vezes por ano, no Campus Sede do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas e é integrado por representantes dos diversos setores da IES. Como membro do Comitê PDI, a Coordenação da CPA - representando o segmento de docentes, lidera a atualização dos textos presentes no documento que, depois de aprovados no Conselho Superior da Instituição, serão alterados no PDI.

3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Objetivo no PDI: Levar a comunidade as atividades de extensão, as ações de Responsabilidade Socioambientais e apoiar projetos que permitam a integração de esforços, entre a Instituição e a sociedade civil organizada.

METAS PDI - EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	2021	2022	2023
Trabalhar os pilares de Inovação, Qualidade Acadêmica e Internacionalidade na Instituição.	x	x	x
Valorizar as atividades de ações de Responsabilidade socioambientais.	x	x	x
Ampliar a implantação de programas, projetos e ações planejadas de Responsabilidade socioambientais, com a participação de toda a comunidade acadêmica, envolvendo a sociedade no em torno.	x	x	x
Desenvolver projetos em parceria com órgãos públicos e privados, fortalecendo a comunidade ao redor.	x	x	x

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU como instituição de ensino, tem o compromisso de conscientizar seus alunos dos deveres de cidadão e da importância de contribuir com o auxílio à população. Assim como colocar à disposição da comunidade no entorno dos campi todos os recursos necessários para atendimento e prestação de serviços aos que necessitam. Com esta atitude, a FMU pretende desenvolver em cada indivíduo a consciência cidadã, sempre reforçando a importância da contribuição de cada um para a construção de uma sociedade melhor.

Em seus documentos fundamentais do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU demonstra sua preocupação com uma formação humana que garanta a compreensão dos direitos e deveres do cidadão e do Estado. Questões relacionadas ao universo da responsabilidade social, da cidadania, do respeito à diferença e à acessibilidade aos estudos estão presentes no cotidiano da Instituição e observáveis nos registros das diferentes atividades realizadas.

Propiciar condições de acesso aos estudos superiores faz parte do elenco de preocupações definidas no PDI, e a constante busca por parcerias e convênios com diversos tipos de organizações, permitem que a Instituição cumpra, de maneira eficaz, seu compromisso social.

Ao oferecer condições de acesso às pessoas com limitações financeiras, por intermédio de descontos, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas garante a

efetividade de suas políticas de acessibilidade e contribuição para o desenvolvimento social na região em que atua.

A seguir podem ser observadas algumas ações que estão direta ou indiretamente ligadas à preocupação social do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU.

Figura 11 - Agenda Institucional de Extensão Comunitária



A partir de 2018, assume o compromisso com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pela Organização das Nações Unidas (ONU). Os ODS possuem metas que devem ser cumpridas até 2030, estabelecendo ações em diversas áreas, como educação, paz, consumo responsável, igualdade social e proteção do meio ambiente.

Figura 12 – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Trote Solidário

A cada início de novo semestre, com o objetivo de recepcionar os novos estudantes e estimulá-los desde o ingresso na Instituição, as associações atléticas, os diretórios e os centros acadêmicos do Cento Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, com apoio da área de Qualidade Acadêmica, organizam o Trote Solidário, um momento para promover a integração responsável e saudável dos calouros. Entre as atividades, estão previstas campanhas de arrecadação de donativos, doação de sangue, ações em prol da sustentabilidade, conscientizando a importância de descarte do lixo e rodas de conversa, que envolvem toda a comunidade acadêmica ao redor de temas suscetíveis às questões de intolerância e à prática de bullying, como orientação sexual, raça, religião, gênero e deficiências.

Tivemos ação como o aconselhamento para doação e conscientização quanto à responsabilidade social no ato de doar; Campanhas de arrecadação: de ração, materiais escolares, produtos de higiene e roupas de cama e banho e atividade voluntária em asilo. A Campanha de Doação de Sangue foi em parceria com Banco de Sangue Paulista que se iniciou nos dois semestres de 2018 e continuou a ajudar pessoas até nos anos seguintes, resultando em mais de 400 bolsas de sangue.

No triênio 2021, 2022 e 2023 foram apresentados:

Quadro 15 - Ações realizadas e pessoas impactadas no período

Ações realizadas	Colaboradores	Docentes	Estudantes	Total de voluntários	Pessoas impactadas
2021 - 41	06	228	1.004	1.238	2.235
2022 - 15	27	58	281	366	6.491
2023 - 12	09	65	223	297	9.830

Figura 12 – Trote Solidário



Rodas de Conversas – Ações de Diversidade

O diálogo é uma das formas mais ricas de gerar conhecimento e transformar a sociedade. Por isso, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU promove as Rodas de Conversas, uma iniciativa da área de Responsabilidade Social com o intuito de fomentar a conscientização e a reflexão da comunidade acadêmica sobre Diversidade Cultural. Alguns temas já abordados foram: Diálogos de gênero e sexualidade no mundo, Consumo Consciente e Sustentabilidade, Violência Sexual e Prevenção, além de Liberdade Religiosa.

Quadro 16 - Ações realizadas e pessoas impactadas no período

Período	Nº Ações	Dos participantes, quantos são docentes?	Dos participantes, quantos são colaboradores?	Pessoas beneficiadas
2021	51	136	15	3.550
2022	19	33	9	5.720
2023	7	12	24	3.707

Figura 13 – Roda de Conversa – Ações de Diversidade



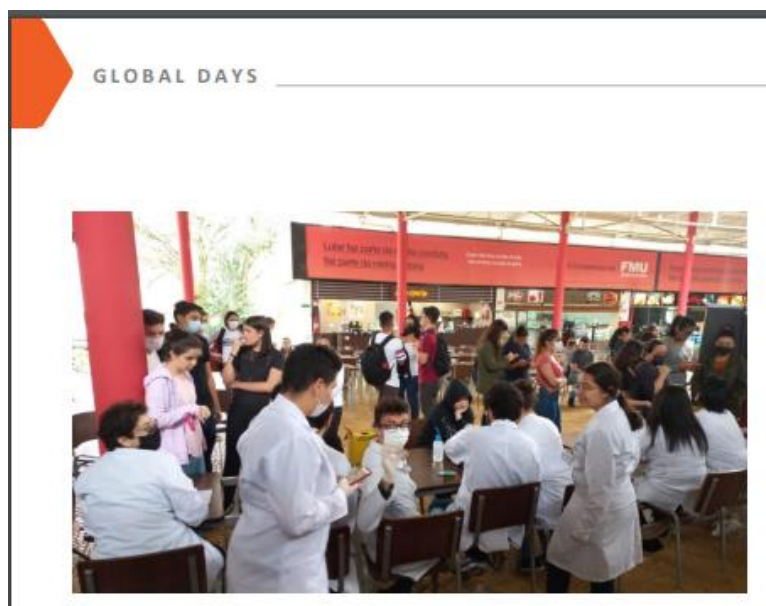
Global Days Of Service

O Global Days of Service é uma iniciativa da Instituição que visa promover atividades voltadas à conscientização e ao bem-estar social e cultural por meio da prestação de serviços gratuitos à comunidade. Com a participação do corpo acadêmico e dos colaboradores da Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas.

Quadro 17 - Ações realizadas e pessoas impactadas no período

Ações realizadas	Colaboradores	Docentes	Estudantes	Total de voluntários	Pessoas impactadas
2021 - 102	34	230	4.227	4.491	48.124
2022 - 223	244	731	21.070	25.608	153.477
2023 - 293	253	1.812	29.193	31.551	154.928

Figura 14 – Ação Global Days Of Service



Semana de Responsabilidade Social

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas participa da Semana de Responsabilidade Social, promovida pela Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior (ABMES), renovando anualmente o Selo ABMES de Instituição Socialmente Responsável.

Quadro 18 - Ações realizadas e pessoas impactadas no período

PERÍODO	AÇÕES	VOLUNTÁRIOS	PESSOAS IMPACTADAS
2021	58	6.499	20.482
2022	61	11.899	75.523
2023	44	2.143	30.926

Figura 15 - Selo de Instituição Socialmente Responsável



As instituições de ensino privadas parceiras da ABMES propõem a realização de uma semana de ações nas áreas de educação, saúde, cultura, meio ambiente, entre outros.

Figura 16 – Agenda da Semana de Responsabilidade Social



3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Objetivo no PDI: Estimular a Inovação nos âmbitos do tripé Ensino – Pesquisa – Extensão, prosseguindo com a excelência acadêmica como o principal propósito.

METAS PDI - EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	2021	2022	2023
Evoluir com os Projetos Pedagógicos dos Cursos, aprimorando a metodologia de Ensino e Aprendizagem, os Critérios de Avaliação, os Teste de progresso e os Projetos de Desenvolvimento de Competências.	x	x	x
Acompanhar os Processos de Avaliação Interna e Externa de Cursos e da Instituição.	x	x	x
Expandir Programas de obtenção de Certificações trazendo aprimoramento para os Cursos.	x	x	x

3.3.1.1 Políticas para o Ensino

As políticas para o ensino, a pesquisa na graduação e na pós-graduação, a extensão e suas respectivas normas de operação, incluindo os estímulos à produção acadêmica, bolsas de pesquisa, de monitoria, além das atividades de extensão serão analisadas nessa dimensão. Também a formação acadêmica-científica, profissional e cidadã, promovendo o conhecimento e articulando o trabalho de pesquisa científica aos mercados profissionais e

desenvolvendo projetos de extensão na graduação e na pós-graduação.

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas. Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e também exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

No Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

Destacamos os aspectos relacionados a seguir que compõem a política de ensino da Graduação e Pós-Graduação do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, que descrevem os principais temas relacionados ao ensino:

Quadro 19 – Principais temas relacionados ao ensino

AÇÃO PROPOSTA	COMO IMPLANTAR
Educar para a construção de competências	Ser, fazer, conhecer, conviver – preparando os profissionais, cuja atuação diferenciada, contribua para o desenvolvimento regional
Promover a educação para a sustentabilidade socioambiental	Por meio do ensino, da pesquisa e da extensão
Flexibilizar a concepção de espaços para a construção do conhecimento	De modo que a “sala de aula” deixe de ser o único local escolhido para o ato de aprender e que o aluno se torne protagonista no processo de ensino-aprendizagem
Aplicar o uso de metodologias ativas na condução das atividades de ensino-aprendizagem	Proporcionando ao estudante a conexão entre a teoria e a prática, promovendo o melhor resultado de aprendizagem
Adotar metodologias que favoreçam a inter e a transdisciplinaridade	Pela integração de conteúdos em atividades acadêmicas inovadoras e direcionadas para formação profissional
Praticar metodologias educacionais inovadoras	Que favoreçam o atendimento educacional especializado e as atividades avaliativas
Garantir o debate sobre temas contemporâneos amplos	Envolvendo questões referentes à diversidade, ao meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural
Praticar a responsabilidade socioambiental	De forma a contribuir com a inclusão social, com o desenvolvimento sustentável local, regional e global, com a defesa da memória cultural, da produção artística e do patrimônio histórico

Conduzir as aulas por meio de atividades somativas e formativas	Contribuindo para a aprendizagem com atividades de caráter prático e desafios que levam o estudante a investir no autoaprendizado
---	---

É importante destacar que igualmente ao ensino presencial, a oferta de cursos na modalidade a distância se ampara nas mesmas premissas de qualidade. Assim as políticas de ensino para a modalidade a distância estão estruturadas sobre as mesmas orientações e apresentam os mesmos aspectos relacionados.

3.3.1.2 Políticas para a Pesquisa

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas entende que a pesquisa e iniciação científica é um pilar importante que, com o ensino e a extensão, formam a base da educação superior, contribuindo para elevação da qualidade dos processos educacionais. Isso significa que as instituições de ensino superior devem trabalhar esses três eixos de forma equivalente.

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

Desde o início dos anos 2000, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas desenvolve o programa institucional de Iniciação Científica oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar do Programa. Este programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O programa destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a FMU e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de projetos de pesquisa que façam parte dos Grupos de Pesquisa

dos programas de Pós-Graduação ou das Linhas de Pesquisa.

O Programa Institucional de Iniciação Científica da FMU permite, por conseguinte, a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da pós-Graduação.

O Programa se desenvolve em consonância com as políticas de pesquisa, sinalizadas a seguir:

- Despertar a vocação científica e incentivar novos talentos entre estudantes de Graduação;
- Ampliar o acesso e a integração do estudante à cultura científica;
- Oferecer ao estudante a oportunidade de desvendar o processo de geração do saber em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico e inovação;
- Contribuir para a formação de recursos humanos que se dedicarão ao fortalecimento da capacidade inovadora das empresas no País;
- Estimular uma maior articulação entre Graduação e pós-Graduação;
- Propiciar aos pesquisadores produtivos envolverem alunos de Graduação nas atividades científica, tecnológica e artístico-cultural;
- Difundir a produção científica/tecnológica dos alunos por meio de publicação e/ou exposição em Congressos, Jornadas Científicas, Seminários e eventos similares e academicamente reconhecidos.

As Linhas de Pesquisa Institucionais do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O Programa de Iniciação Científica do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas contempla os planos PIVIC e PIBIC.

Os programas têm como objetivo contribuir na formação de recursos humanos para a pesquisa, proporcionando conhecimentos, desenvolvendo habilidades, adquirindo competências por meio estimulando o pensamento crítico dos futuros profissionais. O alinhamento dos projetos de Iniciação Científica junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os programas de Pós-Graduação bem como às linhas de pesquisa dos cursos de Graduação

viabiliza o envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes. As pesquisas são realizadas de forma individual, orientadas por um professor que será o responsável pelo desenvolvimento do problema da pesquisa, da seleção do método, da indicação sobre referências para leituras e da orientação básica para os resultados e conclusões com a consequente apresentação do trabalho em eventos científicos e publicações acadêmicas. As inscrições para o programa de Iniciação Científica são feitas a partir da publicação de editais.

A Iniciação Científica tem um Grupo de Trabalho institucional formado pelos membros docentes das diferentes áreas do conhecimento, e tem como missão “Propiciar fundamentos da pesquisa científica por meio da interdisciplinaridade com vistas à relevância social” e como visão “Desenvolver atividades de iniciação científica articuladas com os programas de pós-graduação da instituição”.

A FMU tem um grupo institucional que trata dos assuntos relacionados à Iniciação Científica:

Quadro 20 – Grupo de Trabalho de Iniciação Científica

MEMBROS	FUNÇÃO / ESCOLA
ELISANGELA RONCONI RODRIGUES	Presidente e Focal da Escola de Engenharia e TI
EMERSON PENHA MALHEIRO	Focal da Escola do Direito
VANESSA MARIA DA SILVA	Focal Da Escola de Educação
MICHELLE BUSCARILLI DE MORAES	Focal da Escola da Saúde
ALEXANDA DA SILVA ALVES	Focal da Escola de Negócios e Hospitalidade

A Instituição possui Coordenação de Pesquisa responsável pela promoção das atividades de investigação científica e tecnológica nas diversas áreas de conhecimentos, além de ações de estímulo à produção científica dos docentes e estudantes. A coordenadoria incentiva a promoção e participação em eventos científicos, também com vistas à integração em ambientes de desenvolvimento do conhecimento técnico-científico.

Os programas de Iniciação Científica são gerenciados pela mencionada coordenadoria, e estruturam-se da seguinte forma:

- **PIBIC/FMU** – *Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica / FMU.* Orientado aos estudantes que se submeteram ao edital de iniciação científica;
- **PIVIC/FMU** – *Programa Institucional Voluntário de Iniciação Científica / FMU.* Orientado aos estudantes que se submeteram ao edital de iniciação científica, mas não foram aprovados, redirecionado seus projetos para sua integralização como Atividade Complementar.

A promoção da Iniciação Científica é realizada pelos docentes, pelos coordenadores e pelo Líder de Pesquisa e Iniciação Científica de cada Escola. Os cursos dedicam-se à divulgação dos editais de pesquisa institucionais, promovendo ações de sensibilização sobre a importância da pesquisa para o desenvolvimento científico-profissional, colaboram ainda para a divulgação dos trabalhos apresentados nas Semanas Acadêmicas dos Cursos, no Simpósio Institucional de Iniciação Científica, no Congresso Nacional de Iniciação Científica (CONIC) e eventos afins.

Em consonância com sua missão institucional, a Extensão é considerada elemento essencial do processo de formação profissional e de produção do conhecimento, conectando o mundo do ensino e as necessidades da comunidade, respondendo às demandas do mundo globalizado e contribuindo para o progresso social e ambiental. As políticas institucionais que norteiam a Extensão estão fundamentalmente assentadas em três objetivos:

- **(a) possibilitar aos discentes a percepção do propósito social incorporado em suas respectivas formações profissionais;**
- **(b) cumprir com o papel institucional em favor do desenvolvimento social e ambiental da sociedade;**
- **(c) fomentar a reflexão da relação permanente do ambiente acadêmico com a realidade social.**

Os Eixos e Linhas de Extensão contemplam as três dimensões do desenvolvimento sustentável (econômica, social e ambiental), e se articulam aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.

Iniciação Científica

No período avaliado (2021, 2022 e 2023) a participação foi:

Quadro 21 – Participantes dos projetos de Iniciação Científica

ANO	PARTICIPANTES
2021	500
2022	218
2023	284

Simpósio de Iniciação Científica

O evento ocorre anualmente, no Campus do Auditório do Direito ou do Auditório Santo Amaro da FMU com o título “Simpósio de Iniciação Científica”.

No ano 2023, este evento aconteceu 28 DE OUTUBRO DE 2023 - 09h às 13h,

XI SIMPÓSIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FMU

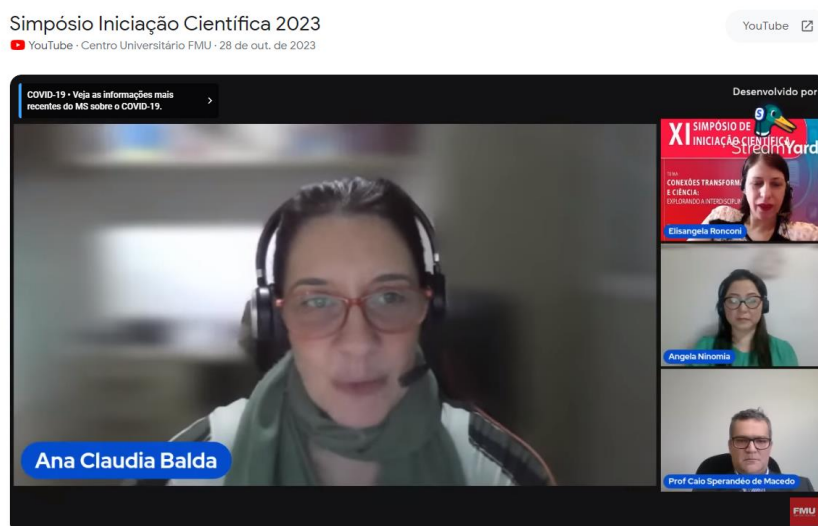


Figura 178 – XI SIMPÓSIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA FMU

3.3.1.3 Políticas para a Extensão

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, pratica sua Política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da FMU procuram, além de ensinar, e investigar, formar para

o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos.

Disso resulta que, para o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A FMU pratica sua Política de Extensão atento em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos. Nesta perspectiva a Extensão deve estar alinhada com os princípios mundiais de desenvolvimento e sustentabilidade, a exemplo dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030 - ONU), tendo por meta a viabilização de uma produção do conhecimento aplicável às necessidades humanas gerais.

Figura 189 – Eixos de Extensão e ODS



Os Eixos da Política de Extensão do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, que são:

1. Responsabilidade Social, Inovação, Economia Solidária e Criativa
2. Sustentabilidade e Meio Ambiente
3. Saúde, Qualidade de Vida e Bem-estar
4. Direitos Humanos, Cidadania, Diversidade e Inclusão

No âmbito de cada Eixo, constam os Programas Institucionais de Extensão Universitária (PIEU) a eles associados.

Quadro 22 – Programas de Extensão

1	2	3	4
RESPONSABILIDADE SOCIAL, INOVAÇÃO ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA	SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE	SAÚDE, QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR	DIREITOS HUMANOS, CIDADANIA, DIVERSIDADE E INCLUSÃO
(PIEU 1) ASSISTÊNCIA SOCIAL A POPULAÇÕES E COMUNIDADES VULNERÁVEIS	(PIEU 7) EDUCAÇÃO AMBIENTAL E QUALIDADE DE VIDA	(PIEU 11) SAÚDE COMUNITÁRIA	(PIEU 15) DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DIREITOS HUMANOS
(PIEU 2) NUTRIÇÃO E AUTOABASTECIMENTO PARA POPULAÇÕES E COMUNIDADES VULNERÁVEIS	(PIEU 8) PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	(PIEU 12) SAÚDE E QUESTÃO AMBIENTAL	(PIEU 16) ACESSO À JUSTIÇA, SOLUÇÃO DE CONFLITOS E SEGURANÇA CIDADÃ
(PIEU 3) INOVAÇÃO, AÇÕES CRIATIVAS E INCLUSÃO EM PROCESSOS PRODUTIVOS E SOCIODIGITAIS	(PIEU 9) PRESERVAÇÃO AMBIENTAL	(PIEU 13) PREVENÇÃO DE DOENÇAS E PROMOÇÃO DE SAÚDE	(PIEU 17) EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE E LAZER
(PIEU 4) EMPREENDEDORISMO SOCIAL E ECONOMIA SOLIDÁRIA E CRIATIVA	(PIEU 10) MEIO AMBIENTE DO TRABALHO	(PIEU 14) SAÚDE DE GRUPOS VULNERÁVEIS	(PIEU 18) DIVERSIDADE E INCLUSÃO
(PIEU 5) EDUCAÇÃO, CULTURA E PROMOÇÃO DE ARTE E COMUNICAÇÃO			
(PIEU 6) RESPONSABILIDADE SOCIAL E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO			

A seguir são explicitados os detalhes dos Eixos e Programas (PIEU), incluindo descrição do público beneficiário, articulações possíveis, articulação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e os temas abarcados.

Eixo 1: Responsabilidade Social, Inovação, Economia Solidária e Criativa

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que incidam na melhoria da qualidade de vida das populações vulneráveis, por meio da promoção de cultura e formação cidadã, com destaque para ações de inclusão sociodigital e atividades econômicas cooperadas e criativas que impulsionem o desenvolvimento das pessoas e comunidades e fortaleça valores solidários e democráticos.

PIEU 1: Assistência Social a populações e comunidades vulneráveis

Ações que incidam na melhoria da qualidade de vida, na diminuição das desigualdades socioeconômicas das comunidades e populações em vulnerabilidade social e, em grande medida, contribuam para a erradicação da pobreza.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População em situação de rua; população carcerária; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; comunidades socialmente vulneráveis; pessoas em situação de abrigo; beneficiários da política da Assistência Social; catadores de material reciclável, comunidade de pescadores, quilombolas etc.	Centros POP; Abrigos, Creches; Asilos, Associação Comunitária e de Bairro; Escolas; Ongs; Associação de Mulheres; Cooperativas; Sistema Penitenciário e Socioeducativo etc.	01, 02	Assistência Social, Alfabetização e letramento de crianças, jovens e adultos; Formas cooperadas/ associadas de produção; Empreendimentos produtivos solidários; Economia solidária etc.

PIEU 2: Nutrição e autoabastecimento para populações e comunidades vulneráveis

Ações que incidam no aumento da segurança alimentar, promovendo melhoria da qualidade de vida, diminuição das desigualdades socioeconômicas das comunidades e populações em vulnerabilidade social, buscando a erradicação da fome.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Crianças e adolescentes em medidas protetivas ou residentes de comunidades vulneráveis; gestantes residentes de comunidades vulneráveis; população em situação de rua; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; comunidades socialmente vulneráveis; pessoas em situação de abrigo; beneficiários da política da Assistência Social; catadores de material reciclável, comunidade de pescadores ou quilombolas; etc.	Centros POP; Abrigos; Creches; Asilos; Associação Comunitária e de Bairro; Escolas; Ongs; Associação de Mulheres; Cooperativas; Empresas do ramo alimentício etc.	01, 02	Produção de alimentos básicos; Segurança Alimentar; Autoabastecimento; Agricultura urbana; Agricultura familiar; Hortas escolares e comunitárias; Nutrição; Educação para o consumo; Regulação do mercado de alimentos; Promoção e defesa do consumo alimentar, etc.

PIEU 3: Inovação, Ações Criativas e Inclusão em processos produtivos e sociodigitais

Ações que contribuam para geração de empregos e oportunidade para pessoas excluídas do mercado de trabalho, buscando ampliação de iniciativas inovadoras, serviços tecnológicos e a inclusão sociodigital.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População em vulnerabilidade socioeconômica; pessoas com deficiência ou necessidades especiais; jovens residentes em comunidades vulneráveis; trabalhadores do mercado informal; etc.	Empresas de Tecnologia Social; Cooperativas; Associações; Ongs; Governos Municipais; etc.	9, 10	Empresas de Base Tecnológica, Tecnologias Sociais; Serviços Tecnológicos; Emprego e Renda; Cooperação e Empreendedorismo; Formação e Qualificação Profissionais; Tecnologias Assistivas, Inovação e Criatividade etc.

PIEU 4: Empreendedorismo Social e Economia Solidária e Criativa

Ações que contribuem com uma forma diferente de desenvolvimento, a partir dos valores como solidariedade, democracia, cooperação, preservação ambiental e direitos humanos.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População Vulnerável; Cooperativas; Associações; Redes de Produção; Comunidades Vulneráveis; etc.	Cooperativas Populares; Cooperativas de coleta e reciclagem de lixo; redes de produção, comercialização e consumo de produtos artesanais e locais; instituições financeiras voltadas para empreendimentos populares solidários; empresas auto gestonárias; cooperativas de agricultura familiar e agroecologia; cooperativas de prestação de serviços; etc.	9, 10	Negócios de Impacto Social, Promoção e Gestão de Empresas Juniores; Pré-incubadoras; Incubadoras de Empresas; Empresas de Base Tecnológica, Startups Sociais, Parques e Polos Tecnológicos; Cooperativas e Empreendimentos solidários; criação de empregos e negócios estimulando a proatividade, formação, capacitação de populações vulneráveis e instituições comunitárias, etc.

PIEU 5: Educação, Cultura e Promoção de Arte e Comunicação

Ações que busquem reduzir as formas desiguais de acesso à educação, à formação e à qualificação, através da promoção de cultura, arte e comunicação.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População carcerária; Egressos do sistema prisional ou socioeducativo; Catadores de material reciclável; pessoas com deficiência ou necessidades especiais; comunidades de pescadores e quilombolas; trabalhadores do mercado informal; comunidades socialmente vulneráveis;	Centros POP; Abrigos; Creches; Asilos; Associação Comunitária e de Bairro; Escolas; Ongs; Empresas ou Grupos Empresariais; etc.	1, 2, 10	Educação e Qualificação para inserção produtiva no mercado; Promoção de Cultura e Cidadania; Artes e Comunicação para Inclusão; etc.

PIEU 6: Responsabilidade Social e Desenvolvimento Comunitário

Ações que visem promover empoderamento de indivíduos e grupos pela construção e disseminação de conhecimento necessário a geração de mudanças sociais, econômicas e culturais para segmentos e comunidades em vulnerabilidade.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Crianças, adolescente e jovens; mulheres em situação de violência; juventude negra; população LGBTQTT; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; catadores de material reciclável; pessoas com deficiência ou necessidades especiais; comunidades socialmente vulneráveis; etc.	Ongs; Fundações; Empresas Socialmente Responsáveis; Escolas; Governos Municipais; Associações Comunitárias e de Bairro; etc.	1, 10, 11	Soluções e o tratamento de problemas das comunidades urbanas; urbanismo e de planos diretores; legalização fundiária; legalização de moradias; assessoria a conselhos locais de desenvolvimento e a fóruns de municípios e associações afins; matrizes e estudos sobre desenvolvimento regional integrado e sustentável , etc.

Eixo 2: Sustentabilidade e Meio Ambiente

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que busquem soluções para problemas relacionados à questão ambiental, visando promover iniciativas práticas no que concerne à preservação do meio ambiente e à sustentabilidade socioeconômica.

PIEU 7: Educação Ambiental e Qualidade de Vida

Ações para formação de indivíduos e grupos visando a construção de valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade acadêmica; comunidades vulneráveis; escolas; cooperativas de catadores de material reciclável; associações de bairro; Programa Saúde da Família (PSF), Programa Saúde Ambiental (PSA), Movimentos Ecológicos; Conjunto de Fornecedores da IES, etc.	Governos Municipais; Ongs; Empresas Socialmente Responsáveis; Equipes dos Programas Saúde Ambiental; Conjunto de Fornecedores da IES etc.	7, 12, 13, 14, 15	Meio ambiente urbano; questões florestais; meio ambiente e qualidade de vida; cidadania e meio ambiente; formação, capacitação e qualificação de pessoas que atuam na área; promoção da saúde das pessoas, famílias e comunidades etc.

PIEU 8: Produção e Consumo Sustentáveis

Ações que busquem minimizar os impactos ambientais negativos dos sistemas de produção e de consumo, estimulando a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos e insumos, fomentando a geração de trabalhos decentes e do comércio justo e contribuindo para a conservação dos recursos naturais e dos ecossistemas.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade acadêmica; comunidades vulneráveis, empresas do ramo de produção; grupos cooperados; movimentos ecológicos; Conjunto de Fornecedores da IES etc.	Governos Municipais; Ongs; Empresas Socialmente Responsáveis; Equipes dos Programas Saúde Ambiental; Conjunto de Fornecedores da IES etc.	12, 13, 14, 15	Poluição de rios e mares; produção de resíduos sólidos; a ação humana e a incidência no clima; espécies em ameaça de extinção; produção de energias limpas e renováveis; Sustentabilidade Ambiental; Uso racional da

			água; Reciclagem e Meio Ambiente; Consumo Sustentável etc.
--	--	--	--

PIEU 9: Preservação Ambiental

Ações que busquem recuperar e preservar o equilíbrio do meio ambiente.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade acadêmica; escolas; comunidades vulneráveis; empresas do ramo de produção; Ongs; grupos cooperados; jovens; movimentos ecológicos; Conjunto de Fornecedores da IES, etc.	Governos Municipais, Ongs, Empresas Socialmente Responsáveis, Equipes dos Programas Saúde Ambiental, Conjunto de Fornecedores da IES, etc.	7, 12, 13, 14, 15	Planejamento com base em critérios sanitários, ambientais e econômicos, para coletar, segregar, tratar e dispor o lixo; orientação para elaboração e desenvolvimento de projetos de planos de gestão integrada de resíduos sólidos urbanos, coleta seletiva, preservação de mata ciliar e dos recursos hídricos, redução da poluição do ar, águas e solo, etc.

PIEU 10: Meio Ambiente do Trabalho

Ações que visem proteger o meio ambiente do trabalho e os trabalhadores, atentando para a saúde das pessoas que estão circunscritas ao ambiente de trabalho, bem como das populações externas aos estabelecimentos de labor, posto que um meio ambiente poluído, afeta o meio ambiente interno e externo.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade Acadêmica, Empresas, Ongs e Governo.	Grupos empresariais e governos.	3, 6, 12, 15	Meio ambiente urbano; meio ambiente e qualidade de vida; cidadania e meio ambiente, etc.

Eixo 3: Saúde, Qualidade de Vida e Bem-estar

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que trabalhem a saúde em sua integralidade, considerando a dimensão biopsicossocial para a promoção da melhoria da qualidade de vida e saúde das pessoas atendidas. Para garantia do processo integral é preciso: estar bem, sentir-se bem e parecer-se bem.

PIEU 11: Saúde Comunitária

Ações que incidam na melhoria da saúde populacional das comunidades atendidas pela IES, tendo por objetivo construir um olhar além do foco biomédico para resolver fatores que impactam na saúde da população em geral, tais como ambiente, estrutura social, distribuição de recursos, etc.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidades vulneráveis; usuários dos PSF; Agentes Comunitários de Saúde (ACS); Agentes de Saúde Ambiental (ASA), etc.	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Creches; Empresas; etc.	3, 6	Definição das necessidades de saúde das populações (com base no diagnóstico da situação); estudo dos processos mais adequados

			para a satisfação das necessidades detectadas (planeamento, estabelecimento de prioridades, programação de ações, organização e gestão de serviços, avaliação de programas e de cuidados); intervenção sobre as necessidades ou problemas selecionados, prevenção de pragas urbanas; etc.
--	--	--	---

PIEU 12: Saúde e Questão Ambiental

Ações que promovam a recuperação do meio ambiente com o fito de evitar e/ou minimizar problemas à saúde das populações.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Populações Ribeirinhas; Pescadores; Quilombolas; Indígenas; Comunidades Vulneráveis; Crianças, Adolescentes, Idosos, Pessoas com Deficiência ou alguma necessidade especial; catadores de Material Reciclável; usuários dos PSF's, Agentes Comunitários de Saúde (ACS), Agentes de Saúde Ambiental (ASA), etc.	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Creches; Empresas etc.	3, 6	Meio ambiente e qualidade de vida; Cidadania e meio ambiente; vigilância epidemiológica ambiental, saúde e cuidado com os animais (domésticos e de rua), etc.

PIEU 13: Prevenção de Doenças e Promoção de Saúde

Desenvolvimento de ações que promovam a saúde e previnam as doenças a partir de terapias integrativas e complementares em saúde.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade Acadêmica; Escolas; Creches; USF's; Comunidades vulneráveis; Usuários das Clínicas Escolas e Centros Integrados de Saúde (da Rede).	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Creches; Empresas; etc.	3, 6	Terapias alternativas (homeopatia, naturoterapia, musicoterapia, osteopatia, quiropraxia, reflexologia, aromoterapia, bioenergética, cromoterapia, etc), Atenção Nutricional , Práticas esportivas, controle do tabagismo, tratamento e controle da hanseníase, diabetes e hipertensão, fisioterapia para idosos, pessoas com deficiências e/ou necessidades especiais, portadores de HIV, abordagens terapêuticas em estética, campanhas de imunização, perfil epidemiológico de indivíduos, grupos e comunidades, saúde da mulher, aleitamento materno, orientação para hábito de higiene, hábitos alimentares saudáveis, cuidado com as emoções (crianças, adolescentes, adultos e idosos), prevenção de endoparasitoses em creches/escolas,

			atendimento e orientação odontológica, etc.
--	--	--	---

PIEU 14: Saúde de Grupos Vulneráveis

Ações que promovam a equidade em saúde para grupos vulneráveis em decorrência de marcadores de raça, etnia, gênero e modo de vida, estruturados por três elementos: gestão participativa, transversalidade e sensibilização/qualificação profissional.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População negra; população LGBTQI+; População em situação de rua; mulheres vítimas de violência; povos indígenas, quilombolas e ciganos, usuários de drogas (lícitas e ilícitas), pessoas com deficiência e/ou necessidades especiais.	Ongs; Governos Municipais; Associação de Moradores; USF's; Escolas; Empresas; Movimentos Sociais etc.	3, 6	Uso e abuso de álcool e outras drogas, Redução de danos, Atenção Nutricional, Práticas esportivas, saúde de pessoas em situação de rua, mulheres/meninas, negros, pessoas com deficiência, populações indígenas, quilombolas, ciganos, LGBTQI+ etc.

Eixo 4: Direitos Humanos, Cidadania, Diversidade e Inclusão

Desenvolvimento de projetos, assessoria, consultoria, realização de eventos e outras ações que busquem a efetivação dos direitos humanos e da justiça social nas relações cotidianas, tendo por balizador o respeito à diversidade e o compromisso com a inclusão e a acessibilidade.

PIEU 15: Desenvolvimento Sustentável e Direitos Humanos

Ações que busquem a redução das desigualdades sociais concretizadas por meio de transferência de renda, incentivo à economia solidária e ao cooperativismo e da promoção do turismo sustentável.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidades Vulneráveis; População em situação de rua; egressos do sistema prisional ou socioeducativo; Cooperativas; Associações; Redes de Produção; Estudantes de Escolas Públicas (Municipais ou Estaduais), etc.	Ongs, Governos Municipais, Lideranças Comunitárias, Empresas Socialmente Responsáveis, Secretarias de Turismo etc.	1, 10, 11, 16	Desenvolvimento sustentável, inclusão social, econômica e ambiental, desenvolvimento tecnológico inclusivo, promoção de cidades inclusivas e sustentáveis, fortalecimento de modelos de agricultura familiar e agroecológicas etc.

PIEU 16: Acesso à Justiça, Solução de Conflitos e Segurança Cidadã

Ações que resgatem o direito universal de acesso à justiça, buscando democratização e celeridade na gestão de conflitos judiciais e extrajudiciais, além da contribuição para a construção e fortalecimento da cultura de paz e da segurança cidadã.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Usuários dos Centros de Prática Jurídica da Rede, Pessoas em situação de vulnerabilidade, Comunidades Vulneráveis, Adolescentes em cumprimento de MSE (Medida Socioeducativa) ou Egressos do Sistema Socioeducativo, Adultos em cumprimento de pena ou egressos do	Ongs, Governos Municipais e Estaduais, Poder Judiciário, Associações de Bairro, Comissões de Justiça, Secretarias de Justiça, Secretaria de Segurança, Secretarias de Assistência Social.	10, 16	Acesso à Justiça, Promoção da segurança cidadã, prevenção da violência geral e também motivada por diferenças de gênero, raça/etnia, orientação sexual e situação de vulnerabilidade, justiça social, mediação, arbitragem,

sistema prisional, Estudantes de Escolas Públicas Municipais/Estaduais, Associações de Bairro, Comissões de Justiça, Cooperativas, Pessoas com baixa renda sem acesso à justiça, etc.			negociação, conciliação de conflitos e práticas restaurativas, disseminação de informações sobre direito da população etc.
---	--	--	--

PIEU 17: Educação, Cultura, Esporte e Lazer

Ações que mobilizem a educação como um canal estratégico capaz de produzir uma sociedade mais igualitária, a formação de consciência cidadã, o fortalecimento da cultura, esporte e lazer como instrumentos em favor da promoção, proteção e defesa dos Direitos Humanos.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
Comunidade Acadêmica, Secretarias de Educação, Docentes da Rede Pública de Educação, Escolas, Adolescentes em cumprimento de MSE (meio aberto ou fechado), Comunidades Vulneráveis, Ongs, Movimentos Sociais, Poder Judiciário etc.	Ongs, Governos Municipais e Estaduais, Poder Judiciário, Associações de Bairro, Secretarias de Justiça, Secretaria de Segurança, Secretarias de Assistência Social, Secretaria de Espertes e Cultura, Movimentos Sociais, Escolas, Empresas etc.	4, 8, 10	Acesso à educação de qualidade e formação profissionalizante, promoção do direito à cultura, acesso à informação, lazer e esporte como elementos formadores da cidadania, promoção dos direitos de crianças e adolescentes para o seu desenvolvimento integral etc.

PIEU 18: Diversidade e Inclusão

Ações que busquem reconhecer e proteger os indivíduos como iguais na diferença, ou seja, valorizar a diversidade presente na população para estabelecer acesso igualitário aos direitos fundamentais.

PÚBLICO BENEFICIÁRIO	POSSÍVEIS ARTICULAÇÕES	ARTICULAÇÃO COM ODS	TEMAS
População negra, população LGBTT, População em situação de rua, mulheres vítimas de violência, idosos, povos indígenas, quilombolas e ciganos, usuários de drogas (lícitas e ilícitas), pessoas com deficiência e/ou necessidades especiais.	Ongs, Governos Municipais e Estaduais, Poder Judiciário, Associações de Bairro, Comissões de Justiça, Secretarias de Justiça, Secretaria de Segurança, Secretarias de Assistência Social, Movimentos Sociais, Escolas, Empresas etc.	3, 5, 8, 10	Igualdade e proteção dos direitos das populações negras, povos indígenas, mulheres e meninas, da pessoa idosa, da pessoa com deficiência, garantia do respeito à livre orientação sexual e identidade de gênero, respeito às diferentes crenças religiosas, universalização do Registro Civil de Nascimento, acesso à alimentação adequada, acesso à moradia e à terra, acesso à saúde, garantia de trabalho decente e não degradante, garantia de participação igualitária e acessível na vida política, etc.

Todas as atividades extensionistas devem buscar o cumprimento dos seguintes objetivos:

- Intensificar a relação bidirecional entre a IES e a sociedade - integrando agentes públicos e privados, a partir da articulação de redes e parcerias;
- Atender aos aspectos previstos pela Resolução do MEC nº 7, de 18 de

dezembro de 2018;

- Estimular a participação da comunidade acadêmica na produção/registro do conhecimento gerado por meio de atividades de extensão;
- Relacionar todas as ações extensionistas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Agenda 2030);
- Estimular o engajamento do corpo docente e discente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e relacioná-los com as disciplinas que desenvolvem em sala de aula;
- Promover integração com a Pesquisa, alinhando com o stricto sensu para realização de pesquisas de avaliação de impacto das ações extensionistas junto às comunidades, instituições e públicos de interesse;
- Articular as inúmeras atividades de extensão em curso, visando dotá-las de maior sinergia, amplitude e visibilidade;
- Reconhecer e recompensar as ações de extensão com maior penetração na sociedade e nas comunidades do entorno dos campi.

Quadro 23 – Modalidades das Ações Extensionistas

MODALIDADES	DESCRIÇÃO
Projeto de Extensão Universitária (via edital)	Conjunto de atividades de caráter educativo, social, cultural, científico ou tecnológico, com objetivos específicos e prazos determinados. Os projetos são aprovados, via edital anual, com inscrições de docentes e discentes e possuem duração de 12 meses, suas ações visam promover a interação transformadora entre a comunidade acadêmica e a sociedade. Os projetos devem estar vinculados a um Programa Institucional de Extensão Universitária, conforme detalhamento na Política Institucional de Extensão Universitária.
Eventos	Apresentação pública e livre ou também com público específico, do conhecimento ou produto cultural, científico e tecnológico desenvolvido. Inclui: congressos, seminários, encontros, conferências, ciclos de debates, exposições, espetáculos, festivais, campanhas em geral, campeonato, ciclo de estudos, circuito, colóquio, concerto, conclave, concurso, feira, fórum, jornada, lançamento de publicações e produtos, mesa redonda, mostra, olimpíada, palestra, recital, semana de estudos, simpósio e torneio, que reúnam pessoas com objetivos específicos.
Prestação de Serviços	São atividades de caráter multidisciplinar, permanente ou eventual, realizadas nas comunidades, compreendendo a execução ou a participação em ações profissionais, que possibilite a transferência de conhecimento e tecnologia considerando à indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão. A Prestação de Serviços inclui: assessorias, consultorias, atendimentos à sociedade (exemplo: clínicas, Núcleo de

	Prática Jurídica, Hospital Veterinário, escritório de arquitetura, entre outras).
Cursos, Oficinas e Workshops	Conjunto articulado de ações pedagógicas, de caráter teórico ou prático, planejadas e organizadas de modo sistemático, com carga horária mínima de 4 horas;
Publicações e outros produtos acadêmicos	Produção de publicações e de produtos acadêmicos decorrentes das ações de extensão para difusão e divulgação cultural, científica ou tecnológica, exemplos: livro, artigo, produto audiovisual, programa de rádio, programa de TV, jogo educativo, entre outros.

A política institucional de extensão prioriza a construção de ambientes de atividades práticas que estabeleçam a comunicação dos discentes com a realidade social extramuros, orientados pelos docentes, pesquisadores e técnicos, visam o aprendizado e a inovação. Com o objetivo de estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente bem como promover a difusão das conquistas e benefícios da criação científica e cultural da IES, foram criados os escritórios-modelo, agências e demais laboratórios vinculados aos PPC dos cursos para a prestação de serviços acadêmicos especializados às diversas comunidades onde estão inseridos os cursos do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas na cidade de São Paulo. Os diversos projetos e ações extensionistas estabelecem relação de reciprocidade entre a IES e a sociedade visando à difusão e compartilhamento das conquistas e benefícios da criação cultural na instituição.

Acordos de cooperação técnica e parcerias atendem a outro foco da política de extensão no desenvolvimento de atividades, a saber:

Quadro 94 - Parceiras da Extensão

ATIVIDADE	PARCERIA	PARTICIPANTES
ABMES	Em âmbito da parceria com a Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), realizamos a Semana de Responsabilidade Social que acontece sempre no mês de setembro e conta com eventos, cursos, oficinas, palestras e ações sociais voltadas para dentro e fora dos campi. O objetivo é reafirmar o compromisso com a Responsabilidade Socioambiental e promover maior interação entre a comunidade acadêmica e a sociedade. Além disso, participamos das agendas propostas pela ABMES.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.

INSTITUTO LIMPA BRASIL	Parceria estabelecida desde 2018. Incentivo a conscientização da população brasileira para o problema do descarte irregular do lixo urbano por meio da realização de projetos integrados que envolvem a sociedade civil. Em 2020 aconteceu de forma virtual – “Cada um cuida do seu quadrado”	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
BRASIL SEM CORONA	Participação da IES no Movimento “ Brasil sem Corona ”	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
PARCERIA COM A PREFEITURA DE SÃO PAULO	O "Programa de Atenção Especial" do Núcleo de Apoio Psicopedagógico - NAP da FMU foi uma das iniciativas reconhecidas e aptas a receberem o “ Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade ” da Prefeitura de São Paulo em 2020, 2021, 2022 e 2023.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
ECOFALANTE	Realização de ciclos de filmes e debates desde 2016.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
PROGRAMA PRATO VERDE SUSTENTÁVEL	O Programa Prato Verde Sustentável é uma iniciativa de um egresso do curso de gestão ambiental da FMU, que visa, por meio de hortas urbanas, promover a educação ambiental e a segurança alimentar de comunidades periféricas da cidade de São Paulo. A parceria tem como objetivo aumentar as iniciativas do projeto prato verde sustentável para outros grupos sociais e envolver os alunos dos cursos de gestão ambiental e engenharia ambiental na capacitação em hortas, para também atuarem como disseminadores do projeto e ampliar iniciativas como o prato verde sustentável.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
ACNUR	Em 2019, o Centro Universitário FMU firmou um acordo de cooperação com o ACNUR Brasil – Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados, para a prestação de serviços comunitários e atendimentos diretamente aos refugiados.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
ESCOLAS PELO CLIMA	Visando um mundo onde todos os estudantes sejam capazes de agir na busca de soluções para a crise climática, a FMU tornou-se uma Instituição signatária do movimento “Escolas pelo Clima”. Trata-se de uma comunidade de escolas	Técnicos administrativos, discentes e docentes.

	comprometidas com sua função formativa nesta busca.	
SECRETARIA MUNICIPAL DE DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA (SMDHC) – SP	A FMU recebeu o Selo de Direitos Humanos da Prefeitura de SP pelo “Programa de Atenção Especial” como boas práticas de inclusão, gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos. É parte da Rede de Organizações do Selo.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
SECRETARIA DO ADOLESCENTE / SECRETARIA DA SAÚDE - SP	Parceria para discussão da criação de mídias sociais para o Programa Trote Solidário. Parceria em desenvolvimento.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.
AMAZONASCAP ACELERADORA STARTUPS	Parceria com o Centro Universitário FMU realizará o projeto Acelera Startups . O novo ciclo de aceleração universitária é destinado aos alunos, professores e egressos da comunidade acadêmica FMU e tem o objetivo de preparar as startups para a jornada empreendedora, auxiliando desde o desenvolvimento do negócio, conexão com o mercado até a captação de capital de risco. O programa é composto de mentorias ministradas pelos especialistas da AmazonasCap, e conta com reuniões periódicas em grupo e individuais além de workshops.	Técnicos administrativos, discentes e docentes.

A FMU realiza ações extensionistas abertas ao público em geral, de acordo com a Agenda de Responsabilidade Socioambiental Institucional e Campanhas anuais conduzidas pela ABMES. Em 2017 foi criado o Comitê de Responsabilidade Socioambiental e Extensão que tem como objetivos:

- I. A promoção e engajamento no tema da extensão e de responsabilidade social entre o corpo docente da universidade;
- II. A captação e disseminação de pesquisas e ações de Responsabilidade Social entre a comunidade docente e o setor de Qualidade Acadêmica da Universidade;
- III. Maior comunicação entre o corpo docente e a área de Qualidade Acadêmica, em particular no que se refere às ações de Responsabilidade Social.

Quadro 25 – Comitê de Extensão e Responsabilidade Socioambiental

MEMBROS	ESCOLA
Profa. Rogéria Ventura	Liderança do Comitês Focal da CISBEM
Profa. Vania Amaro Gomes	Focal da HECSA
Profa. Elisangela R. Rodrigues	Focal da STEAM
Profa. Marina Leal de Almeida	Focal do Direito

3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Objetivo no PDI: Propiciar a divulgação de conhecimentos inerentes a formação acadêmica, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional dos discentes e da comunidade ao em torno.

METAS PDI - EIXO 3 - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	2021	2022	2023
Cuidar da criação e atualização dos canais <i>online</i> de comunicação institucional com o público externo, utilizando-se de pesquisas de imagem.	x	x	x
Garantir o relacionamento com agências de propaganda, <i>bureaus</i> , gráficas, e demais prestadores de serviços de <i>marketing</i> e <i>web</i> .	x	x	x
Criar e manter conteúdo institucional relevante nas mídias sociais.	x	x	x
Promover campanhas e gerar materiais institucionais, garantindo a correta divulgação a todos os atores da academia, de todas as instruções normativas do MEC.	x	x	x
Criar e manter um banco de imagens da instituição, garantindo a utilização e direitos de utilização.	x	x	x
Guardar informações importantes sobre os cursos, coordenadores, gerentes de Escolas e a Instituição de toda a sociedade, publicadas no site da FMU	x	x	x

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de

Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Dentre as atividades permanentes relacionadas com a Política Institucional de Comunicação, desenvolvidas pelas áreas de Marketing e de Relações Institucionais, destacam-se:

- O contínuo contato com os diversos veículos de comunicação da Região Metropolitana de São Paulo (mídia impressa e eletrônica);
- A comunicação interna e externa de todos os eventos acadêmicos institucionais;
- A organização das campanhas dos processos seletivos;
- A produção do conteúdo de todas as peças gráficas institucionais de comunicação (on-line e off-line);
- A divulgação interna e externa das ações educativas desenvolvidas pelos cursos de Graduação e de Pós-graduação;
- A produção de conteúdo e acompanhamento das mídias digitais.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição, que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas são

divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais. A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantém uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno dos campi.

Comunicação com a comunidade interna

A IES tem consciência sobre seu papel e responsabilidade decorrente da Missão e de sua condição de instituição de ensino superior, comprometida com a educação, a cultura e o desenvolvimento social e econômico da região em que está inserida. Desse modo, privilegia a comunicação interna com seu corpo social, composto por docentes, técnico-administrativos e estudantes. Considerando que a comunicação é uma via de mão dupla, as ações com sociedade praticadas pela IES, estão coerentes com o PDI, prevendo a interação com seus diferentes públicos, funcionando adequadamente e possibilitando ações de divulgação das ações da Instituição. A partir do envolvimento das diversas áreas, são desenvolvidos projetos e ações capazes de estabelecer a interação entre todos os envolvidos em seu corpo social. O processo de comunicação é balizado pela qualidade de serviços e produtos, pela credibilidade, clareza e transparência nas ações, respeito às diferenças, à inclusão e à responsabilidade social e adota como ponto de partida as necessidades dos públicos internos da FMU.

A IES valoriza sua comunidade interna, percebendo-a como o alicerce fundamental de sua atuação. No que se refere à comunicação, desenvolve projetos e ações capazes de estabelecer a interação entre todos os envolvidos na existência da Instituição. Há um permanente trabalho para que os membros da FMU se sintam próximos e integrados.

Por meio do site do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, são compartilhados todos os assuntos de interesse acadêmico, como projetos desenvolvidos internamente, ações e promoções de cursos, editais, divulgação de resultados e avaliações, entre outros. Esses conteúdos gerados também são replicados para outros canais de diálogo, como as redes sociais da Instituição, que permitem que os alunos entrem em contato, tirem

dúvidas, façam elogios e/ou reclamações e sugiram adaptações internas para a constante melhoria da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

A FMU também realiza, por meio da área de Marketing, campanhas de publicidade institucional, sempre direcionando o estudante ao seu Portal, onde encontra informações sobre toda a sua vida acadêmica (notas, faltas, atividades complementares, estágios etc.), além de facilidades como declarações, boletos e demais documentos de seu interesse.

Nos campi do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, há espaços dedicados exclusivamente à comunicação interna. Além dos murais, há painéis, adesivos, banners, entre outros. As coordenações de curso mantêm um espaço aberto de atendimento aos alunos. A Central de Atendimento ao Aluno (CAA) está presente nos campi com horários de atendimentos nos três turnos.

Além disso, existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico, desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação.

A comunicação interna com docentes e técnicos-administrativos acontece por meio da Intranet, e-mail marketing e newsletter on-line. Além disso, docentes e técnicos-administrativos contam com uma rede social corporativa exclusiva, denominada Workplace, cujo intuito é promover o intercâmbio de conhecimento entre as diversas áreas da Instituição, assim como também dos colaboradores e docentes Instituição. Nesses canais são abordados temas como alterações na estrutura organizacional, eventos, treinamentos, ações acadêmicas, reconhecimentos e as principais realizações da FMU, assuntos de interesse a toda comunidade.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas também organiza o Café com a Liderança. Durante o encontro, são discutidos diversos temas de interesse dos colaboradores, como

gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros.

Redes Sociais

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas está presente nas redes sociais com o objetivo de ampliar a presença de sua marca e o alcance de suas informações aos diversos públicos. Atualmente, a IES está presente nas seguintes mídias:

Linkedin: <https://www.linkedin.com/school/centro-universitario-fmu-fiam-faam/mycompany/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCop7OVfoI2JhpfEkfegjBFA>

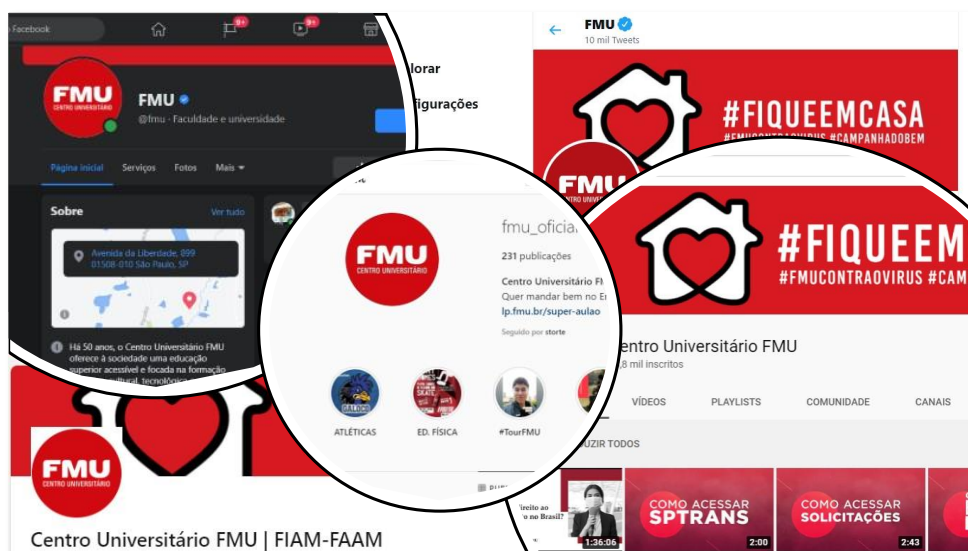
Instagram: https://www.instagram.com/fmu_oficial/?hl=pt-br

Facebook: <https://pt-br.facebook.com/fmu/>

Twitter: <https://twitter.com/fmuoficial>

Por meio desses canais também é possível estabelecer um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Figura 19 – Redes Sociais



Comunicação Impressa

Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas também utiliza, sempre que possível, a

comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos, quando produzidos, são distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

Figura 20 - Comunicação Impressa



Comunicação com a comunidade externa

A comunicação com a comunidade externa acontece principalmente por meio do portal da FMU, onde é possível ter acesso a diversas informações atreladas à Instituição, como seu histórico, missão, dirigentes, cursos oferecidos, entre outros aspectos relevantes e um amplo acervo de notícias de interesse geral para a coletividade.

Há também um intenso trabalho de divulgação da FMU junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e on-line, com o intuito de dar visibilidade à Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

Ações de destaque da FMU também são compartilhadas com a comunidade externa por meio de e-mail a públicos segmentados e pelas redes sociais.

Figura 21 – Comunicação Externa



3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivo no PDI: Promover o desenvolvimento de competências para crescimento pessoal e profissional dos discentes, para que possam viver a experiência universitária de forma plena e prazerosa, facilitando a transição da faculdade ao mercado de trabalho.

METAS PDI - EIXO 3 - ATENDIMENTO AOS DISCENTES	2021	2022	2023
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE Ao discente com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento, dificuldades de aprendizagem ou disléxicos.	x	x	x
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE	x	x	x

Atendimento proativo e por indicação de docentes ou discentes			
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE Follow-up ao atendimento de estudantes cadastrados	x	x	x
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE Intérprete de Libras sempre que necessário para acompanhar estudantes com deficiências de audição.	x	x	x

As condições institucionais de atendimento aos estudantes ocorrem de modo a criar condições para uma vivência acadêmica produtiva e segura. Encadeiam-se os mecanismos de auxílio ao estudante, pautado na legislação vigente, a saber: Lei nº 10.098/2000; Decreto 5.296/2004 e Portaria 3284/2003; Decreto 7611/2011.

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada à missão da Instituição que acredita que quando nossos alunos são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP)

Atentando-se às premissas regulatórias e com o propósito de melhorar e padronizar as ações do NAP da Instituição, foram instituídos três pilares de atuação para este setor: Eu Sou, Eu Respeito e Eu Aprendo.

O primeiro pilar, denominado “EU SOU” engloba todas as ações que visam desenvolver competências socioemocionais.

O pilar “EU RESPEITO”, vem ao encontro dos objetivos referentes à conscientização quanto ao respeito à diversidade, direitos humanos e cultura da paz.

O terceiro pilar, denominado de “EU APRENDO”, prevê ações de inclusão no processo de ensino-aprendizagem, considerando que a “acessibilidade é direito que garante à pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida viver de forma independente e exercer seus

direitos de cidadania e de participação social” (art. 53 da Lei 13146/2015) e, portanto, integra estudantes com deficiência a partir de uma visão inclusiva e não segregadora.


Deste modo, o NAP objetiva atender diferentes demandas estudantis, atingindo não apenas o corpo discente como toda a comunidade acadêmica, contemplando o cumprimento da legislação vigente e os âmbitos necessários para que haja o melhor desenvolvimento de nossos estudantes no processo de ensino-aprendizagem e posterior inclusão no mercado de trabalho.

No âmbito das ações organizadas e recorrentes, são apontadas as seguintes iniciativas:

Ações para Diversidade – Rodas de Conversa: Proporcionar um diálogo aberto com estudantes, professores e colaboradores sobre os temas: deficiências, gênero, orientação sexual, raça, religião e saúde mental para ampliar conceitos e enfrentar os preconceitos. Realização de Rodas mensais, podendo ser abordado um ou mais temas a cada mês. Serão conduzidas por profissionais do Núcleo de Atendimento Psicopedagógico – NAP e professores TIs selecionados para a ação.

Trote Solidário - Início de cada semestre letivo. Deve ser construído em parceria com os docentes, Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), Coordenadores de Curso e Representantes Estudantis. Realizar atividades diversas: doação de sangue, cadastramento para doação de medula óssea, captação de doações, gincanas, ações para “adotar” uma praça, escola, ação cultural ou artística etc.

Quadro 106 – Ações Realizadas na IES

PROGRAMA	RELATO DAS AÇÕES REALIZADAS
<p data-bbox="245 1518 868 1550">CAMPANHA EU SOU EU RESPEITO EU APRENDO</p> 	<p data-bbox="963 1518 1423 1966">Ações para Diversidade – Proporcionar um diálogo aberto com estudantes, professores e colaboradores sobre os temas: deficiências, gênero, orientação sexual, raça, religião e saúde mental para ampliar conceitos e enfrentar os preconceitos. Realização de Rodas mensais, podendo ser abordado um ou mais temas a cada mês. Serão conduzidas por profissionais do Núcleo de Atendimento Psicopedagógico – NAP e professores TIs selecionados para a ação, sendo liderada pela Qualidade Acadêmica de cada IES.</p>

<p>PROGRAMA DO TROTE SOLIDÁRIO</p> 	<p>Trote Solidário - Início de cada semestre letivo. Deve ser construído em parceria com os docentes, Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), Coordenadores de Curso e Representantes Estudantis. Realizar atividades diversas: doação de sangue, cadastramento para doação de medula óssea, captação de doações, gincanas, ações para “adotar” uma praça, escola, ação cultural ou artística etc.</p>
<p>AÇÃO DO BEM</p>	<p>Ações do Bem - Ação emblemática institucional para realizar atividades que promovem o bem a instituições, grupos sociais, comunidades etc. Devem estar sempre atreladas aos ODS (ONU).</p>
<p>RODA DE CONVERSA</p> <p>RODAS DE CONVERSA E OUTROS EVENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Oficina de Literatura LGBTQIA+ e Empatia. ➔ Saúde na Quarentena e Saúde Emocional. ➔ Conscientização, Prevenção e Apoio social em Tempos de Coronavírus. ➔ Inteligência Emocional. ➔ Assédio moral no ambiente de trabalho digital #SELIGA. 	<p>Roda de conversa “Prevenção e manutenção da Saúde Mental e Inteligência Emocional” voltada para estudantes de todos os cursos. As Rodas de Conversa propõem um diálogo aberto com estudantes, professores e colaboradores sobre os temas: deficiências, gênero, orientação sexual, raça, direitos humanos, religião, saúde mental, entre outros temas que visam ampliar conceitos e enfrentar os preconceitos.</p>
<p>SEMANA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL</p>	<p>A Semana de Responsabilidade Social é o período em que a FMU desenvolve ações voltadas para o público interno e externo, demonstrando o compromisso com as causas sociais e com o espírito <i>Here for Good</i>.</p>

Quadro 117 - atendimentos do NAP

ANO	NÚMERO DE ESTUDANTES ACOMPANHADOS	NÚMERO DE DOCENTES ENVOLVIDOS	EVENTOS
2021	759	66	11
2022	387	49	10
2023	712	713	17

Atendimentos de Risco – NAP

Em algumas situações de aprendizagem enfrentamos cenários atípicos em que o estudante pode apresentar quadros de riscos ao próprio estudante ou a terceiros, tais como: convulsões, surtos psíquicos ou comportamento de desorientação. Orientamos nossa comunidade acadêmica a, na ocorrência de risco, o Canal de Emergência deverá ser acionado pelo telefone (55 11) 3346 - 6218 e seguido o descritivo do protocolo de atendimentos no NAP:

- a) Se você identifica que o estudante está se comportando de modo incomum ou diferente do habitual, tente abordá-lo e questioná-lo para avaliar seu bem-estar geral. Caso note que o estudante está desorientado ou com alterações de consciência, encaminhe o mesmo até o setor de bombeiros, para uma avaliação mais aprofundada;
- b) Situações em que o estudante demonstra atitudes que podem colocá-lo em risco, ou colocar terceiros em risco, acione bombeiros e seguranças;
- c) Informe o NAP sobre a situação para que o núcleo possa realizar o devido acompanhamento;
- d) Caso você já tenha a informação de histórico do estudante, procure o NAP para alguns cuidados de prevenção de situações de risco, como por exemplo: alocação da sala de aula estratégica perto dos bombeiros, mantê-lo afastado de objetos cortantes, etc;
- e) Lembre-se de manter-se calmo e não confrontar o estudante em situação de risco, preferencialmente conduzindo o estudante para um espaço longe dos demais colegas da turma, se possível. Caso não seja possível, mover a turma para fora do ambiente;
- f) Sugere-se orientar a turma sobre a importância do respeito entre colegas e dos cuidados nestas situações de risco, incluindo os cuidados com a ética ao lidar com essas situações, que exige o sigilo, evitando exposição do estudante em questão.

Cursos Extracurriculares

Objetivos: Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e

desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Oferta: Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Blackboard) na aba Comunidades.

Período de realização: Os Cursos Extracurriculares podem ser realizados durante o período letivo que se estende entre agosto e dezembro de 2018.

Matrículas: Todos os estudantes regularmente matriculados e cadastrados no Blackboard têm acesso imediato aos Cursos Extracurriculares.

Recursos: Os Cursos Extracurriculares contam com materiais como e-book, vídeos, jogos, exercícios, questionários e avaliações.

Aprovação/ Certificação: Os estudantes que concluírem qualquer um dos Cursos Extracurriculares e obtiverem a nota mínima de aproveitamento, poderão emitir automaticamente um certificado, que pode ser utilizado para validar horas de Atividades Complementares, mediante avaliação da Coordenação ou Professor Responsável pela validação.

Categorias: Os Cursos Extracurriculares se encontram distribuídos em três blocos principais: Bem-vindo (a) ao Ensino Superior; Nivelamento e Complementares e destinam-se à preparação do estudante para o Ensino Superior; à superação de dificuldades e desafios encontrados no início ou ao longo da experiência acadêmica e ao desenvolvimento de competências relevantes para o mercado de trabalho.

Quadro 128 - Cursos Extracurriculares

CURSOS	CH	DESCRIÇÃO
Gestão de Tempos e dos Estudos	10h	O curso Gestão do Tempo e dos Estudos é destinado para orientar os estudantes a administrarem o tempo e a organizarem os estudos, incluindo sugestões sobre como distribuir o tempo para as tarefas acadêmicas,

		construir uma agenda de estudos, inventariar os estilos de aprendizagem e planejar a trajetória acadêmica.
Estudante do Ensino Superior	10h	Visa familiarizar os estudantes recém-chegados à Instituição, sejam da modalidade presencial ou à distância, com informações relativas à organização dos elementos que compõe o ensino proposto, estruturação das aulas, metodologia de ensino, frequência e avaliação. Aborda também outras atividades fundamentais promovidas pela Instituição com o fim de desenvolver e possibilitar o sucesso na trajetória acadêmica dos estudantes.
Leitura Ativa	10h	Aborda a importância da habilidade de leitura na atualidade, explora como funciona o processo de leitura, enquanto forma sofisticada de decodificação de símbolos e atribuição de significados. Trata dos tipos de leitura (Icônica, Gestual e Sonora), do processo de leitura na história do mundo, da necessidade da leitura se tornar um hábito, dos obstáculos que podem atrapalhar a leitura, da definição de Leitura Ativa, das estratégias para ler ativamente e das estratégias para ler textos técnicos.
Interpretação de Gráficos e Tabelas	20h	Introduz conceitos básicos de estatística, aritmética, explorando os tipos de tabelas existentes para a apresentação das informações assim como a representação de tabelas por meio de gráficos e a construção deles com a utilização de softwares.
Prepare-se para as avaliações	5h	Oferece aos estudantes dicas de como estudar e melhorar a sua preparação para as avaliações e uma lista de métodos para resultados eficazes no seu desempenho final. Apresenta o conceito de avaliações e provas, distinguindo seus significados práticos e suas diferentes formas. Destaca maneiras eficientes de aproveitamento dos encontros presenciais e Webconferências e confere as formas de estimular a memória e reter o conhecimento relevante para obter bons resultados na vida acadêmica e poder utilizá-los em todas as demais atividades.

Softwares gratuitos para estudantes e professores com necessidades especiais

Quadro 29 - Softwares de acessibilidade

SOFTWARES	DESCRIÇÃO
NDVA	Leitor de tela para o Microsoft Windows
DOSVOX	Sistema computacional baseado no uso intensivo de síntese de voz.
VLIBRAS	Tradutor automático da língua Portuguesa para Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Quadro 30 - Aplicativos de acessibilidade

APLICATIVOS	DESCRIÇÃO
HAND TALK	Tradutor automático de textos e áudios para a Língua Brasileira de Sinais (Libras).
VIRTUAL MAGNIFYING	Lupa virtual para aumento de detalhes na tela do computador.

Pacote Office para discentes

Figura 223 – Pacote Office para discentes

Aproveite os benefícios que o Office 365 pode trazer para sua rotina acadêmica. Com a ferramenta, você pode utilizar *on-line* ou baixar em até cinco dispositivos o Word, Excel, Power Point e Outlook.

No caso de dúvidas sobre senha, alunos da FMU podem entrar em contato pelo email suporteoffice@fmu.edu.br, e estudantes FIAM | FAAM pode enviar uma mensagem para suporteoffice@fiamfaam.edu.br.

Confira como usufruir da ferramenta Office 365, um benefício exclusivo do Complexo Educacional FMU | FIAM-FAAM para alunos da instituição.

Para saber mais sobre o programa, acesse o canal de dúvidas da [Microsoft](#).



Cursos da Anbima

A ANBIMA é uma entidade civil sem finalidade econômica, que reúne instituições financeiras, incluindo bancos comerciais, múltiplos e de investimento, corretoras e distribuidoras de títulos e valores mobiliários e administradores de recursos; e que se destaca como prestadora de serviços, oferecendo suporte técnico e operacional às referidas instituições, fomentando novos mercados e trabalhando pelo desenvolvimento dos mercados financeiro e de capitais.

A ANBIMA reúne o maior número de protagonistas do setor em uma atuação coesa junto ao governo, ao próprio mercado e à sociedade. Tem como objetivo fortalecer os segmentos que representa, para apoiar a evolução de um mercado de capitais capaz de financiar o desenvolvimento econômico e social do país e influenciar o mercado global. Para realizar seus objetivos, a ANBIMA estabeleceu as seguintes prioridades estratégicas:

Fortalecer o mercado de capitais no Brasil Promover o aperfeiçoamento tributário nos mercados financeiro e de capitais;

Fortalecer a representação e a coordenação dos interesses dos associados local e internacionalmente Promover a educação financeira

A partir de sua experiência, a ANBIMA organizou o curso de educação financeira Como Investir em Você: Planeje sua Liberdade, voltado para estudantes universitários.

Carreiras

O Núcleo de Carreiras e Internacionalização do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU CARREIRAS, focado em preparar alunos e ex-alunos para interagir com o mercado de trabalho global e gerenciar proativamente sua carreira, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para obter um estágio ou emprego.

São oferecidos conteúdos especiais como vídeos, webinars, eventos que visam fornecer informações atualizadas e relevantes para a colocação profissional dos alunos. Além disso, mensalmente o FMU Carreiras promove diversos eventos presenciais que dão suporte em questões importantes na busca de estágio, como oficinas de confecção de currículos, dicas de oratória, informações sobre LinkedIn e dinâmicas de grupos.

O Núcleo de Carreiras do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU CARREIRAS é o departamento focado em preparar alunos e ex-alunos para interagir

com o mercado de trabalho global e gerenciar proativamente sua carreira, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para obter um estágio ou emprego.

São oferecidos conteúdos especiais como vídeos, webinars, eventos que visam fornecer informações atualizadas e relevantes para a colocação profissional dos alunos. Além disso, mensalmente o FMU Carreiras promove diversos eventos presenciais que dão suporte em questões importantes na busca de estágio, como oficinas de confecção de currículos, dicas de oratória, informações sobre LinkedIn e dinâmicas de grupos.

O Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU Carreiras) visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio.

As orientações e encaminhamentos são realizados através do Portal de Carreiras, uma plataforma digital que permite a oferta e utilização dos serviços pelos alunos, egressos e empresas parceiras, onde e quando quiserem, de maneira on-line.

A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelas empresas através de suas áreas dedicadas, com sua adesão ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, onde recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta e qual foi seu nível de aderência e sucesso em resposta.

Figura 234 – Portal FMU Carreiras e Internacionalização

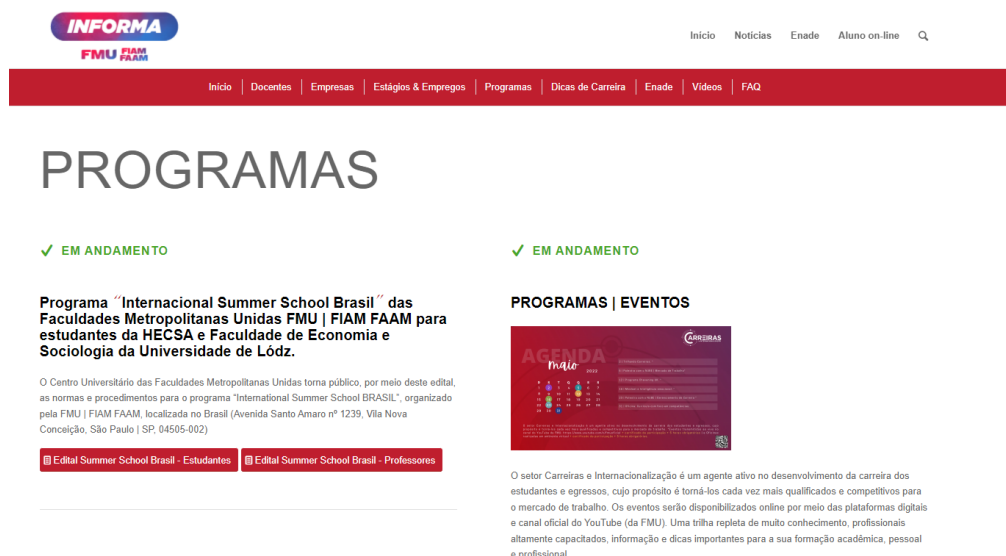


Internacionalização

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para aprimorar seu currículo, dominar outro idioma e estar mais preparado para o mercado de trabalho internacional.

O Carreiras FMU oferece suporte para o estudante participar do intercâmbio.

Figura 245 - Portal FMU Carreiras e Internacionalização – Programas



Quadro 31 – Programas de Intercâmbio

	Programas de intercâmbio exclusivo para estudantes do Centro Universitário das
--	--

Semestre Acadêmico no Exterior	Faculdades Metropolitanas Unidas que desejam passar de um semestre até um ano em uma Instituição de Ensino Superior estrangeira parceira da FMU. O aluno pode aproveitar disciplinas equivalentes, e, sendo aprovado na instituição de ensino de destino não precisará cursá-las novamente na FMU.
Programas de Curta Duração	Oportunidade de aproveitar as férias somando experiências extracurriculares na formação acadêmica e profissional. Por meio de cursos de idiomas ou de extensão acadêmica internacional, o aluno amplia seus conhecimentos nas mais diversas áreas.

Programas de Mobilidade Internacional

São programas de intercâmbio acadêmico discente dos cursos de graduação, que visa proporcionar ao estudante a experiência de vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

3.4 EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Objetivo no PDI: Equilibrar a qualidade da vida no trabalho, com a satisfação profissional de seus colaboradores, trazendo qualidade nos resultados das atividades que consistiam nos objetivos da Instituição.

METAS PDI - EIXO 3 - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	2021	2022	2023
Consolidar os incentivos previstos no quinquênio anterior para participação docente no programa de formação da Instituição, com meta de realização de pelo menos dois cursos por ano por docente (um por semestre). A participação nos cursos continuará sendo adotada como requisito para participação no Prêmio Excelência Profissional Acadêmica, concedido a cada semestre, além da pontuação contabilizada no Plano de Carreira Docente já vigente.	x	x	x

O elemento essencial para o sucesso de uma organização é o capital humano. Pessoas qualificadas e comprometidas com o Centro Universitário são essenciais para a prestação de um serviço de qualidade e excelência. A fim de valorizar seu quadro de funcionários administrativos e docentes, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas aplica as políticas de pessoal através de três processos essenciais, a saber:

- Plano de Carreira Docente homologado pelo Ministério do Trabalho;
- Programas de Remuneração e Benefícios;
- Programas de Desenvolvimento Organizacional.

As políticas de pessoal são geridas pela Gerência de Recursos Humanos e as ações de capacitação do pessoal técnico-administrativo são implementadas pelo Setor de Desenvolvimento Organizacional, com base nas necessidades específicas e solicitações dos setores e diretorias/gerências de escolas/coordenações de cursos. Os docentes e técnico-administrativos da FMU são contratados exclusivamente no regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), sendo observados os requisitos do Plano de Carreira Docente, para os professores, e o Plano de Carreira, Cargos e Salários do Pessoal Técnico-Administrativo, para os colaboradores.

A gestão de pessoas na FMU, tem como objetivo oferecer o suporte para que os colaboradores possam prestar serviços de excelência, é efetivada de modo a:

- Atender as demandas de pessoal no que se refere à contratação e desligamentos, organizando e executando os processos de provisão de pessoal;
- Acompanhar o desempenho funcional como forma de trabalhar os pontos fracos e ressaltar as qualidades profissionais;
- Manter os colaboradores em constante processo de qualificação;

- Promover condições sociais, culturais e psicológicas necessárias à execução das atividades com qualidade;
- Gerir os planos de carreira docente para assegurar a qualidade do ensino de nível superior, através do incentivo, reconhecimento e valorização quanto ao nível de desenvolvimento e de desempenho do Quadro Permanente de Docentes do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas;
- Acompanhar e garantir que os programas de Remuneração e Benefícios;
- Garantir a realização de ações de capacitações e treinamentos possibilitando o desenvolvimento e o crescimento profissional dos colaboradores.

Formação do Corpo Docente

No início de cada semestre letivo, liderado pela Qualidade Acadêmica, são realizados encontros com os novos docentes para apresentação de Normas, Princípios e Procedimentos a serem adotados, como o apoio à introdução dos professores na IES. Do ponto de vista de atividade previamente programada, periódica, permanente, existe o Programa de Aperfeiçoamento Docente, que envolve o universo dos professores em estudos e discussões, com vistas à qualificação gradativa e continuada das ações. O apoio pedagógico é realizado por supervisão e acompanhamento do coordenador de curso e do NAP, sempre buscando abordagens importantes para o desempenho docente no ensino superior como: didática, planejamento das atividades acadêmicas, processos e avaliação da aprendizagem.

O trabalho de assessoria pedagógica visa apoiar ao corpo docente nas questões relacionadas ao processo de ensino-aprendizagem com vistas à melhoria da qualidade do ensino oferecido pela IES. A Qualidade Acadêmica prima pelo acompanhamento e avaliação do trabalho docente como parte da organização do processo pedagógico na FMU, antevendo as ações dos professores desde a organização do seu tempo até o norteamto das ações educacionais que serão desenvolvidas ao longo do semestre letivo, pressupondo uma reflexão sistemática da prática educativa; o faz de maneira sistemática para que as atividades curriculares sejam desenvolvidas e o resultado final pretendido seja alcançado.

A qualificação do Corpo Docente ocorre por meio da Capacitação Docente que agrega atividades de atualização, aprimoramento e participação em eventos culturais e científicos, realizados na própria instituição ou fora dela sendo importantes instrumentos de capacitação e qualificação continuada aos investimentos intelectuais em nível de pós-graduação stricto

sensu e lato sensu. São concedidas bolsas integrais aos docentes aprovados nos Programas de Stricto Sensu.

Integração de Professores

Com o propósito de desenvolver uma política de apoio ao docente do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, a área de Qualidade Acadêmica desenvolve em parceria com o setor de Recursos Humanos da instituição um projeto de acolhimento aos professores recém-contratados.

Tal ação visa proporcionar ao docente um espaço de integração e conhecimento dos principais valores institucionais. Por isto, propõem-se atividades diversificadas para promover a orientação, ambientação e reconhecimento dos principais espaços da instituição.

O professor também é um agente multiplicador de informações. Muitas vezes contribui diretamente oferecendo orientação aos próprios alunos. Desta forma, investir da formação deste profissional traz benefícios imediatos à instituição além de facilitar sua adaptação ao novo trabalho.

OBJETIVOS

- Desenvolver atividades de integração e acolhimento aos novos professores;
- Proporcionar o reconhecimento dos principais espaços e setores institucionais;
- Promover a ambientação por meio da apresentação da missão, dos principais valores e cultura da instituição;
- Apresentar as principais informações e acessos para o desenvolvimento pleno das atividades docentes.

Figura 25 – Evento de Integração

Convenção Acadêmica – 2023.2

[ABERTURA DA CONVENÇÃO ACADÊMICA - YouTube](#)



Convenção Acadêmica

A Convenção Acadêmica tem por objetivo recepcionar e integrar a comunidade acadêmica para o início semestre letivo e discutir sobre temáticas relacionadas a atividade docente. Refletindo sobre o papel do professor diante das rápidas mudanças bem como as competências dos novos estudantes é uma constante para quem deseja ser não só a maior, mas também a melhor instituição de ensino superior do país. Para isto, nada melhor do que discutir sobre este assunto com quem mais sente estas mudanças na sala de aula, os professores.

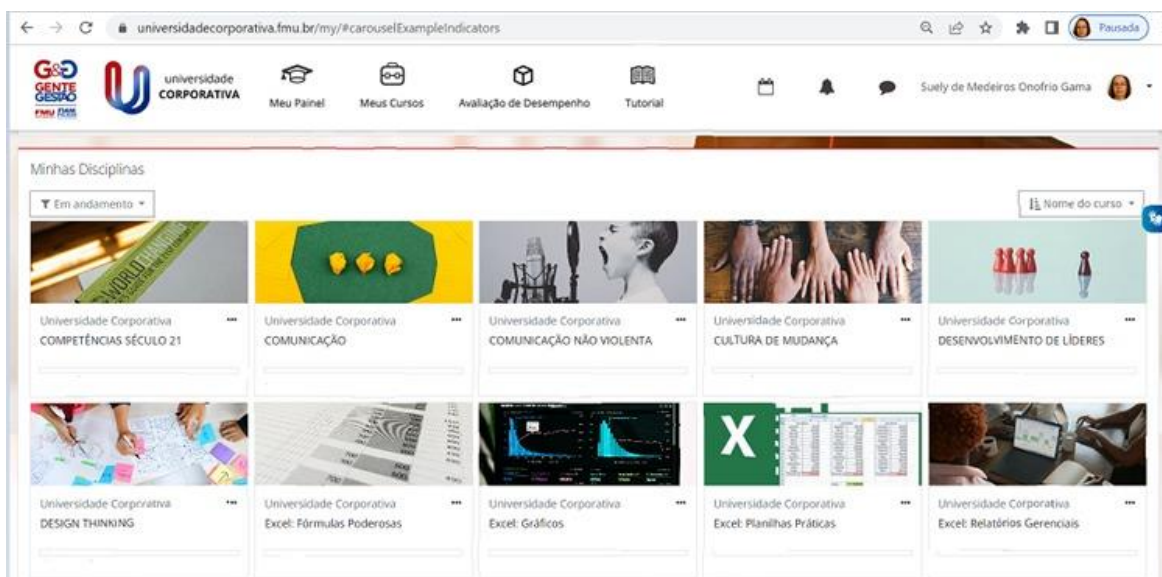
Figura 26 – Encontro Acadêmico



Programa de Formação Continuada

Tem como objetivo oferecer uma formação contínua aos docentes, em acordo com o modelo acadêmico do CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS até e com as competências necessárias à função docente, viabilizando um padrão de qualidade esperado nos resultados de aprendizagem dos nossos estudantes.

Figura 27 – Cursos disponíveis na Universidade Corporativa



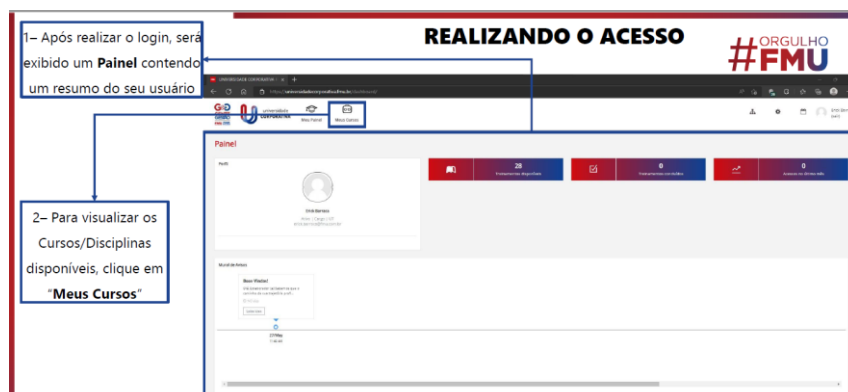
O Programa de Alta Formação Continuada - será composto por duas fases:

- Formação Inicial
 - Ambientação
 - Conhecer a IES --- 10h
 - FMU Design --- 10h
 - Introdutório
 - Documentos Acadêmicos --- 20h
 - Metodologias Ativas --- 20h
 - Avaliação --- 20h
 - Cultura Digital --- 20h
 - AVA --- 20h
 - Professor Digital --- 20h
 - Sala.com --- 20h
 - Engajando Discentes --- 20h
- Formação Continuada
 - Instrutor
 - LD Área --- 10h
 - Eixo Área 1 --- 15h
 - Eixo Área 2 --- 15h
 - Eixo Área 3 --- 20h
 - Eixo Área 4 --- 20h
 - Designer
 - Eixo Área 2 --- 15h
 - Eixo Área 2 --- 15h
 - Eixo Área 3 --- 20h
 - Eixo Área 4 --- 20h

Objetivos dos programas:

Tem como objetivo oferecer uma formação contínua aos docentes, em acordo com o modelo acadêmico da FMU e com as competências necessárias à função docente, viabilizando um padrão de qualidade esperado nos resultados de aprendizagem dos nossos estudantes.

Figura 28 – Universidade Corporativa



Formação do Corpo Técnico-Administrativo – Programas de Desenvolvimento Organizacional

A Equipe de Desenvolvimento Organizacional promove treinamentos, eventos e palestras direcionadas aos colaboradores. O quadro do pessoal técnico administrativo tem demonstrado enriquecimento educacional com aumento da tendência para os cursos de graduação e pós-graduação.

A qualificação do corpo técnico-administrativo faz parte das prioridades da Instituição, incentivando a educação continuada dos funcionários dos diferentes setores promovendo: apoio à conclusão da educação básica, acesso ao nível superior e a pós-graduação (por meio de bolsas) e atualização profissional, por meio de cursos no âmbito interno e/ou externo.

Benefícios concedidos pela estrutura organizacional: A FMU concede benefícios importantes que resguardam o funcionário técnico-administrativo com utilização plena, extensivo aos familiares, quais sejam, Assistência médica; Bolsas de estudos; Vale alimentação; Vale refeição; Assistência Odontológica e Clube Mais. Existe parceria com SESC sem custo para todos os empregados e dependentes legais.

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Objetivo no PDI: Garantir comunicação efetiva e transparente, estabelecendo políticas, diretrizes e normas, relativas à gestão dos recursos humanos aos docentes e corpo técnico-administrativo.

METAS PDI - EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO	2021	2022	2023
Investir no desenvolvimento do conceito de trilhas de carreira, com base para a elaboração de um Plano de Carreira Técnico Administrativo.	x	x	x

A Política de Gestão está expressa no PDI, traduzida na organização acadêmica e nas relações com a comunidade acadêmica consubstanciada nos programas institucionais, projetos e atividades de ensino, pesquisa e extensão, respeitando a autonomia de cada órgão.

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas tem como órgão máximo de gestão o Conselho Universitário de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consunepe), de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em

matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

A sua composição conta com a representação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, sendo constituído pelas seguintes representações:

- Reitor, seu Presidente;
- por um representante da Entidade Mantenedora;
- por um representante de cada uma das Coordenações Corporativas de Suporte Acadêmico, sendo um representante da Regulação e Suporte Acadêmico, um representante da Qualidade Acadêmica e um representante do Planejamento Acadêmico;
- pelos Gerentes de Escolas;
- por dois representantes das Coordenações de Curso, sendo um da graduação e outro da pós-graduação;
- por um representante das coordenações de Pós-Graduação de Stricto Sensu;
- por um representante das Gerências ou Coordenações de Apoio Corporativo, tais como Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Operações, Marketing, Jurídico;
- por um representante da Educação a Distância;
- pelo Coordenador da CPA;
- pelo Secretário Geral;
- por dois representantes do corpo docente, sendo um da graduação e outro da pós-graduação;
- por dois representantes dos tutores;
- por dois representantes do corpo discente, sendo um da graduação e outro da pós-graduação;
- por dois representantes do corpo técnico-administrativo; e
- por um representante da sociedade civil organizada.

Todos possuem mandato de dois anos, exceto o representante do corpo discente, que possui mandato de um ano, sendo a todos admitida a recondução. O Reitor é membro nato.

Ainda como órgão colegiado, a FMU conta com o Conselho Respeito a Diversidade, Cultura da Paz e Direitos Humanos (CRCD).

Vinculada à Reitoria, mas com atuação completamente autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Sua constituição é caracterizada pelo princípio da paridade, formada por 1 (um) Coordenador, 3 (três) representantes do corpo docente, 3 (três) representantes do corpo discente, 3 (três) representantes do corpo técnico administrativo e 3 (três) representantes da sociedade civil organizada. A CPA se reúne mensalmente, em sala própria, e os registros da sua atuação estão nos espaços físicos e virtuais da FMU.

A Ouvidoria também está vinculada à Reitoria e conta com um Ouvidor que recebe e investiga denúncias, de forma independente e crítica, informações, reclamações e sugestões encaminhadas por membros das comunidades interna e externa, a partir de demanda espontânea.

Toda a estrutura de gestão acadêmica que realiza funções de estabelecer objetivos, planejar, analisar, conhecer e solucionar problemas, organizar e alocar recursos, tomar decisões, mensurar e avaliar, está vinculada à Reitoria. Essa estrutura está organizada em dois grandes conjuntos de áreas de suporte e apoio institucional:

Coordenações Corporativas de Suporte Acadêmico: (1) Regulação e Suporte Acadêmico (Núcleos Suplementares): a) Regulação; b) Secretaria Geral; c) Central de Atendimento ao Docente (CAD); d) Operações Acadêmicas; e) Bibliotecas); (2) Qualidade Acadêmica (Núcleos Suplementares: a) Qualidade; b) Responsabilidade Social/Extensão; c) Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP); d) Núcleo de Educação a Distância (NEaD); e) Comitê ENADE; e (f) Planejamento Acadêmico; e

Coordenações de Apoio Corporativo: Recursos Humanos, Marketing, Finanças, Operações, Tecnologia da Informação e Jurídico. A Reitoria conta ainda com a Coordenações de Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu. Ainda no âmbito acadêmico, a FMU tem as Gerências de Escola, que com atribuições deliberativo-executivas se constituem pelo agrupamento de cursos específicos e têm por finalidade a integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão em suas especificidades científicas, técnicas, artísticas e culturais.

Colegiado de Curso

O Colegiado do curso é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de cada curso, tendo a seguinte composição:

- I. Um Colegiado por município para cursos presenciais.
- II. Um Colegiado por curso para cursos na modalidade a distância.

III. Para os cursos Presenciais sua formação é composta:

- pelo coordenador do curso, de cada local de oferta (o Colegiado é presidido pelo um Coordenador de Curso e, havendo coordenadores diferentes, o Colegiado será presidido pelo coordenador da unidade/campus que tiver o maior número de alunos matriculados);
- por, no mínimo, 4 docentes, preferencialmente, em regime de tempo integral ou parcial;
- por representante dos egressos, quando houver;
- por representante do corpo técnico-administrativo; e
- por representante dos alunos, sendo um aluno de cada local de oferta, eleito entre os representantes de turmas do curso.

IV. Para os cursos EAD sua formação é composta:

- pelo coordenador do curso, como seu presidente;
- por, no mínimo, 4 docentes, preferencialmente, em regime de tempo integral ou parcial;
- por representante dos egressos, quando houver;
- por representante do corpo técnico-administrativo, priorizada a participação de colaborador que atua no NEAD; e
- um representante de alunos indicado por seus pares ou pela coordenação de curso.

Núcleo Docente Estruturante

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos, observando o previsto na Resolução CONAES Nº. 01, de 17 de junho de 2010.

I. Um NDE por município para cursos presenciais

II. Um NDE por curso para cursos EAD / Híbridos / Semipresencial

III. Todos os membros do NDE devem estar vinculados a unidades curriculares de todos os locais e modalidades de oferta do curso.

IV.O presidente do NDE não precisa ser necessariamente o coordenador do curso, o mesmo será indicado pelo coordenador, validado pelo gerente de escola e nomeado pelo reitor

V.Todos os coordenadores de um curso integram o NDE.

VI.Mínimo de 5 membros, pelo menos 2 membros formados na área de conhecimento do curso

VII.Seus membros devem atuar, obrigatoriamente, em regime de tempo integral ou parcial, sendo no mínimo 20% em tempo integral, e pelo menos 60% de seus membros possuir titulação *stricto sensu*.

VIII.Registro de atuação do NDE no documento de registros individuais de atividade docente (PIT).

IX.Manter parte de seus membros desde o último ato regulatório

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Pesquisa e Iniciação Científica, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA).

A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

As instâncias colegiadas possuem regulamentos próprios que definem, entre outros, as atribuições definidas no Regimento Institucional, a composição e o mandato dos seus membros, sendo estes nomeados por Ato da Reitoria.

Os registros das reuniões ocorrem por meio de atas, calendários aprovados e outros documentos que comprovam a presença e a participação dos segmentos da comunidade acadêmica e sociedade civil organizada, quando for o caso. Destaca-se que as decisões dos órgãos colegiados são sistematizadas e divulgadas por meio de políticas, pareceres, relatórios, atos normativos e autorizativos específicos, bem como pelas atas de suas reuniões, sendo assegurada a apropriação pela comunidade interna.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Objetivo no PDI: Atuar no mercado de Ensino Superior para atender às demandas sociais e as do mercado de trabalho, capacitando seus estudantes para a inserção em setores profissionais e participação no desenvolvimento da sociedade brasileira.

METAS PDI - EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO	2021	2022	2023
A Diretoria Financeira, órgão diretamente ligado à Presidência, é responsável por elaborar a proposta orçamentária anual da Instituição. A proposta apresentada é fruto do levantamento das necessidades apontadas pelos colegiados dos cursos, os quais convergem as informações às Diretorias de Escolas, que, então, os repassa à Diretoria Financeira. A Mantenedora, de posse da proposta, procede às análises necessárias, aprovando ou não a proposta. Depois de discutida com a Mantida, em caso de rejeição inicial, nova proposta é feita e, caso aceita, é devolvida à Mantida. O mesmo fica responsável pela execução do orçamento proposto, sob a supervisão da Mantenedora. A Mantenedora, por sua vez, é responsável pelos recebimentos, pelos pagamentos e pela escrituração de todas as receitas e despesas.	x	x	x

O planejamento econômico-financeiro para o quinquênio 2023-2027 foi elaborado com o objetivo de dimensionar e dispor de instrumentos para acompanhar e controlar a viabilidade econômico-financeira do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas.

A Diretoria Financeira, órgão diretamente ligado à Presidência, é responsável por elaborar a proposta orçamentária anual da Instituição. A proposta apresentada é fruto do levantamento das necessidades apontadas pelos colegiados dos cursos, os quais convergem as informações às Gerências de Escolas, que, então, os repassa à Diretoria Financeira.

Dessa forma, como a Mantenedora hoje tem sua capacidade financeira equilibrada, os

esforços são também em função de evitar exposição à riscos de desequilíbrio financeiro que possam comprometer a execução do plano quinquenal de desenvolvimento.

O orçamento institucional é realizado juntamente com as áreas da instituição. É realizado um estudo de mercado que contempla dados que embasem a projeção de crescimento e manutenção da base de alunos e conseqüentemente, a receita da Instituição para o ano seguinte.

Além disso, há também os investimentos necessários para atendimento da expansão das atividades em desenvolvimento, dos novos cursos e atividades a serem implantadas, assim como, investimentos em melhorias das instalações e infraestruturas existentes, buscando atender às expectativas dos clientes, internos e externos. É importante citar que o acompanhamento do orçamento é realizado mensalmente, com o objetivo de monitorar e medir as ações planejadas e garantir que as metas sejam, de fato, alcançadas.

O Planejamento Estratégico Institucional tem como foco suprir/atender as necessidades apontadas pela comunidade acadêmica, por meio de pesquisa de satisfação no âmbito do processo de autoavaliação. São destacadas as alocações orçamentárias por meio das políticas institucionais que busca inventariar a evolução patrimonial e as necessidades futuras, em consonância com a demonstração de receitas e despesas previstas em seu plano institucional. Existe adequação entre a proposta de desenvolvimento da IES, captação de recursos e a previsão orçamentária e compatibilidade entre os cursos oferecidos e os recursos disponíveis, bem como a existência de controle entre as despesas efetivas e as despesas correntes, de capital e de investimento. A Instituição realiza investimentos destinados à infraestrutura, capacitação docente e de técnico-administrativos, divulgação do conhecimento científico tendo como meta a excelência na oferta dos serviços educacionais. Os demonstrativos de capacidade e sustentabilidade financeira e o PDI estão condizentes com as políticas efetivas de aquisição de equipamentos e de expansão e/ou conservação do espaço físico necessário à adequada implementação dos programas de ensino, pesquisa e extensão.

A gestão financeira é pautada pelos seguintes objetivos:

- Adotar o orçamento no processo de gestão do plano de metas visando servir de referência para a avaliação das atividades e tomadas de decisões para investimentos, gerando melhoria da qualidade dos cursos;
- Implementar políticas e instrumentos de gestão financeira e orçamentária para possibilitar a autossustentação dos cursos e programas.

Possui como metas:

- Elaborar orçamentos anuais para gestão da instituição, no gerenciamento de cursos, projetos pedagógicos, projetos artísticos, culturais e sociais;
- Aperfeiçoar os instrumentos de gestão financeira para subsidiar estudos de viabilidade dos diversos produtos ofertados pela instituição na vigência do PDI;
- Realizar reavaliações anuais do orçamento global da instituição.

A política de racionalização dos recursos financeiros disponibilizados pela instituição inclui a elaboração prévia de estudos de viabilidade econômico-financeira como condição para aprovação. Isto, entretanto, não desconsidera os estudos e relevância social das ações e projetos. O processo de desenvolvimento e acompanhamento da gestão acadêmica e administrativa da instituição far-se-á com base em orçamento anual, podendo ser desdobrado em orçamentos de cursos e setoriais. Todavia, o processo de construção do orçamento privilegiará a participação dos gestores de todos os níveis da estrutura organizacional.

As receitas serão originárias basicamente de mensalidades nas diversas modalidades de oferta de cursos. As despesas contemplam o custeio básico da instituição, incluindo-se a destinação de recursos para a capacitação de pessoal e significativo montante para a manutenção e adequação da estrutura física em padrão de excelência. Indica a viabilidade econômico-financeira da instituição e a sua capacidade crescente para a realização de investimentos nos diversos projetos ações planejadas neste documento.

O Sistema de Gerenciamento People Soft implantado possibilita maior controle financeiro, permitindo: (a) Integração, em uma plataforma única; (b) Gerenciamento dos ciclos de transações mais importantes-Purchase to Pay (PP) e Record to Report (R2R) por Sistema Central; (c) Os requerimentos tributários do Brasil serão incorporados à configuração do sistema; (d) Melhorias nos processos; (e) Informações financeiras em tempo real; (f) Redução de captura de dados manuais e eliminação de controles manuais.

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas define em seus ciclos estratégicos, os recursos que, ao longo dos anos, serão utilizados para manutenção das instalações e atualização de equipamentos e materiais. O volume desses recursos financeiros, além das receitas originadas a partir de suas atividades fins, vem demonstrando-se constante de maneira a garantir o equilíbrio e crescimento econômico da Instituição. As atividades da instituição têm como princípio norteador um perfeito equilíbrio entre fonte de recursos e os seus elementos de despesa, garantindo a sustentação das atividades de ensino, pesquisa e

extensão.

É importante salientar que um dos instrumentos utilizados para a tomada de decisão advém dos relatórios enviados pela CPA.

Deste modo, a estratégia de gestão econômico-financeira do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas tem como princípio o equilíbrio financeiro que leve à completa realização dos seus projetos, observando os três itens a seguir servem como indicadores da sustentabilidade financeira da Instituição:

- O volume desses recursos financeiros, além das receitas originadas a partir de suas atividades fins, vem demonstrando-se constante de maneira a garantir o equilíbrio e crescimento econômico da Instituição;
- Os sistemas financeiros informatizados e íntegros, o que possibilita monitorar adequação das atividades e garantir que os registros legais, financeiros e econômicos estejam disponíveis e sejam compatíveis com as necessidades operacionais;
- As demonstrações contábeis são anualmente preparadas e, posteriormente, auditadas por empresas independentes.

O planejamento e orçamento do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas acontece anualmente, ressalta-se ainda que, ao longo do ano realiza-se revisões mensais com a participação de todas as áreas da Instituição, tomando-se ações de correção, nos casos em que são necessárias. Os registros de todas as atividades que originam as receitas da Instituição, são devidamente registradas em seus sistemas, obedecendo a todos às exigências legais e fiscais. O mesmo pode ser dito para os custos e investimentos realizados pela Instituição.

3.5 EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA

3.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

Objetivo no PDI: Promover estrutura física de excelência, como suporte para a realização de suas finalidades.

METAS PDI - EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	2021	2022	2023
Reuniões com a área de operações para elaboração de plano de ação decorrente da autoavaliação institucional.	x	x	x
Tratamento de pontos críticos de melhoria na infraestrutura apontados pelos estudantes nos processos de autoavaliação institucional, incluindo climatização e limpeza.	x	x	x
Valorização da cultura de manutenções preventivas.	x	x	x
Valorizar o investimento em infraestrutura específica para os cursos.	x	x	x
Criar condições para expansão dos polos de educação a distância.	x	x	x
Criar condições para oferta de cursos com uso de tecnologias educacionais, baseadas em sistemas informatizados e infraestrutura de redes de computadores com alta demanda e desempenho.	x	x	x
Adequação e construção de espaços para expansão do ensino presencial.	x	x	x

Os Cursos do CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS estão distribuídos num complexo de edifícios formados por quatro campi, com área construída de aproximadamente 245.047,95 m², todos situados no Município de São Paulo em locais com diferentes opções de acesso. Os espaços físicos nos diversos campi do FMU são sumarizados na tabela do quadro 33 e descritos, em detalhes, na sequência deste documento.

Quadro 32 - Descrição dos espaços físicos dos Campi

CAMPUS	LOCAL	ÁREA TOTAL CONSTRUIDA	DESCRIÇÃO SINTÉTICA
Liberdade	Prédios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10,13, 11, 16, 17, 18, 20, 25	60.794,00m ²	O campus possui 230 salas de aulas, infraestrutura administrativa e financeira, refeitório,

			sala dos professores, sala de coordenadores, central de atendimento ao aluno, laboratórios, banheiros adaptados conforme a legislação, área de concentração, praça de alimentação, lojas, livrarias, auditórios, biblioteca e neste campus está concentrado o polo de ensino a distância.
Ponte Estaiada (Hovet - Hospital Veterinário)	Prédio 33	6.398,65m ²	O campus possui 17 salas de aulas, 14 laboratórios acadêmicos, 01 Laboratório de informática, infraestrutura administrativa, mini auditório, sala dos professores, salas de atendimento ao alunos, sala de professor tempo integral, CPA, NEAD, NDE, NAP, Qualidade Acadêmica, sala de coordenação clínica e acadêmica, sala de estudos, central de atendimento ao aluno, copas, ambulatório, Fluidoterapia, UTI, Laboratório de Análises Clínicas, Ultrassom, Farmácia, dispensário, Raio-X, Centro Cirúrgico, sala pós cirurgia, baia de cavalo, baia de ruminante, baia

			de bovino, baia canil, sala DML, sala de paramentação, sala de laudo, câmara fria, sala de esterilização, expurgo, laboratórios, MPA, sala de quimioterápicos, oncologia, biblioteca, banheiros, vestiários e elevadores adaptados conforme a legislação, área de concentração e praça de alimentação.
Santo Amaro	Prédios 14,29,30 e 31	24.207,25m ²	O campus possui 66 salas de aulas, infraestrutura administrativa, sala dos professores, auditório, sala de coordenadores, sala do Núcleo Docente Estruturante (NDE), central de atendimento ao aluno, laboratórios, clínica, sala de ossos, sala de controle de qualidade microbiológica, sala de atendimento, sala de espera, centro radiológico, câmara escura, farmácia, radiologia, vestiário, refeitório, sala de pesquisa, clínica de psicologia, clínica de fonoaudiologia, consultórios de psicologia, clínica de fisioterapia, sala de coleta, sala de

			<p>supervisão, sala de atendimento individual, Carreiras e internacionalização, (NEAD) Núcleo de ensino a distância, (NAP) Núcleo de apoio psicopedagógico, Ouvidoria e (CPA) Comissão própria de avaliação, sala de atendimento grupal, brinquedoteca, sala de TI, laboratórios de musicoterapia, laboratórios de informática, audiologia clínica, setor de otoneurologia, banheiros adaptados conforme a legislação, área de concentração e praça de alimentação.</p>
Vila Mariana I	Prédio 23	7.628m ²	<p>O campus possui 32 salas de aulas, infraestrutura administrativa e financeira, sala de coordenadores, auditório, sala de professores, secretaria, biblioteca, laboratórios, NPJ (Núcleo de Prática Jurídica), (NDE) Núcleo Docente Estruturante, salas de atendimentos (1 à 5), individual e em grupo, Carreiras internacionalização, (NEAD) Núcleo de ensino</p>

			a distância, (NAP) Núcleo de apoio psicopedagógico , Ouvidoria e (CPA) Comissão própria de avaliação, banheiros adaptados conforme a legislação, área de concentração, praça de alimentação e maqueteria.
--	--	--	---

A FMU possui um plano de melhorias e expansão, respaldado no planejamento a longo prazo da instituição que levou em consideração a prioridade na tomada de decisão, o atendimento a legislações aplicáveis e vigentes e as solicitações do corpo docente e discente realizado nas pesquisas da CPA, a fim de proporcionar maior conforto e comodidade para a comunidade acadêmica, por meio de diversas ações de melhoria na infraestrutura predial.

Instalações Físicas

As instalações da FMU são amplas, com boa sinalização e nas condições de acessibilidade, conforme disposto na CF/88, Art. 205, 206 e 208, na NBR 9050/2015, da ABNT, na Lei N° 10.098/2000, nos Decretos N° 5.296/2004, N° 6.949/2009, N° 7.611/2011, e na Portaria N° 3.284/2003, e atendendo às determinações da Comissão Permanente de Acessibilidade (CPA), órgão colegiado da Prefeitura do Município de São Paulo que realiza vistorias e análise de projetos para a eliminação de barreiras arquitetônicas e de comunicação na cidade, onde se encontram protocolados os projetos das instalações físicas da FMU.

Os prédios da FMU dispõem de recursos e sistemas que auxiliam os discentes, docentes e corpo técnico-administrativo com deficiência e/ou mobilidade reduzida em suas atividades acadêmicas e administrativas, tais como sinalizações em braille, pisos táteis, teclado em braille, scanner para leitura de livro nas bibliotecas, softwares específicos, cadeiras e carteiras para obesos, mesas para cadeirantes, balcões e guichês acessíveis, entre outros.

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas conta com 4 Campi: Liberdade, Ponte Estaiada, Vila Nova Conceição e Vila Mariana. A Sede (Campus Vila Nova Conceição) está situada na cidade de São Paulo.

Ao todo, a FMU dispõe de aproximadamente 99.027,90m² de área construída, sendo distribuída da seguinte forma: 1) Campus Liberdade: 60.794,00m²; (2) Campus Ponte Estaiada: 6.398,65m² (3) Campus Vila Nova Conceição: 24,207,25m² (sede); (4) Campus Vila Mariana I: 7.628m².

As instalações administrativas atendem plenamente aos requisitos de: disponibilidade de equipamentos, dimensões em função das vagas previstas/autorizadas, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade, conservação, comodidade, identificação e segurança.

Nas coordenações acadêmicas e demais espaços de atendimento, há recepção, sala de espera, sala de reunião e sala de atendimento individual com acessibilidade, segurança e uma equipe treinada para o pronto-atendimento. Os colaboradores possuem espaços com mobiliários e equipamentos adequados, sala climatizada e com tamanho e dimensões projetadas para o bom exercício do trabalho. As Áreas de Recursos Humanos, Operações, Financeira, Comunicação e Marketing, Regulação e Suporte Acadêmico, Secretaria Geral, Call Center, Departamento de TI, Jurídico e o Núcleo de Ensino a Distância (NEaD) estão localizados na Região Central de São Paulo. Todas essas instalações são de dimensões apropriadas ao número de usuários, dispõem de boa acústica, iluminação, mobiliário e limpeza.

A Área de Operações é o órgão responsável pelo gerenciamento dos campi e de todos os itens relacionados à infraestrutura física, suprimentos e serviços gerais, além do controle e conservação do patrimônio da FMU, da segurança patrimonial e de proteção à vida. A área de operações também é responsável pela avaliação periódica dos espaços e gerenciamento da manutenção patrimonial.

A guarda, manutenção e disponibilização de documentação acadêmica fica sob a responsabilidade da Secretaria Geral, ocorrendo por meio físico e digital, sendo disponibilizada a qualquer tempo para a CPA e avaliações in loco do INEP, quando da autorização, reconhecimento ou renovação de reconhecimento de cursos e credenciamento institucional. Cabe ressaltar que a FMU, atendendo ao Decreto nº9.235/2017, possui o projeto de acervo acadêmico em meio digital, com a utilização de método que garanta a integridade e a autenticidade de todas as informações contidas nos documentos originais.

A área de Tecnologia da Informação tem trabalhado na continuidade dos esforços de melhorias da infraestrutura, buscando inovações tecnológicas diferenciadas para sustentar o

crescimento constante da FMU no que diz respeito a recursos de hardware e software. De forma a criar soluções inovadoras e permitir o acesso livre aos computadores e à rede de internet, foram disponibilizados recursos em áreas acadêmicas para atender as necessidades extraclasse.

Os campi são monitorados por sistema de CFTV e as salas de reuniões dispõem de projetor, tela de projeção e monitor de TV.

Descrições dos ambientes disponíveis nos campi

Salas de aula: As salas de aula contam com acesso à internet, projetores fixos ou operam em regime de reserva antecipada, caixas de som, lousas e carteiras confortáveis. Atendem aos requisitos de acessibilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, contam com carteiras para obeso, mesas adaptadas para cadeirantes, pisos táteis e sinalização em braile.

Salas “Ponto Com”: Em cumprimento à sua proposta pedagógica e à utilização das metodologias ativas de aprendizagem, dispõe de 21 salas chamadas “Ponto Com” nos campi Estaiada, Santo Amaro, Liberdade e Vila Mariana. Trata-se de um projeto piloto, implantado em 2018-2 e que, a partir da avaliação dos alunos e docentes, conduzida pela CPA, foi melhorado e ampliado. As salas “Ponto Com” têm um conjunto de ferramentas tecnológicas que tornam a aula mais dinâmica e oportuniza que o tempo dedicado às interações e ao aprendizado seja utilizado de maneira mais eficiente e eficaz, uma vez que procedimentos operacionais e manuais deixam de ser o foco por conta do uso intensivo de tecnologia. Destaca-se, por exemplo, o uso de mais de um projetor em sala, sendo um interativo e outro dedicado; há um sistema de som estéreo na sala, conectado com o microfone headset utilizado pelo docente; a parede principal é de fórmica branca, permitindo a escrita em qualquer parte. Conta com verificação da frequência dos discentes realizada por meio eletrônico seguro.

Auditórios: A FMU dispõe de 05 auditórios localizados em seus campi, totalizando 1.512,25m². Todos são multifuncionais, dotados de equipamentos, como sistema de áudio e vídeo próprio, possuem conforto, excelente acústica, acessibilidade a todos os públicos (sinalizações em braile, pisos táteis, cadeiras para obesos, espaço reservado para cadeirantes, rampa para acesso ao púlpito, entre outros), sistema de climatização, acesso à internet (cabada e sem fio) e iluminação adequada. O auditório conta a existência de recursos

tecnológicos multimídia e de equipamentos para videoconferência.

Sala de professores: São 07 salas de docentes, com dimensões compatíveis a cada Campus, que contam com sofás, cadeiras, mesas, armários, bem como locais para guarda de materiais didáticos e pessoais, computadores com acesso à internet, área climatizada, mobiliários modernos, confortáveis e ergonômicos, acessíveis também para pessoas deficientes e/ou com mobilidade reduzida, contando com cadeira para obeso, mesas com dimensão para o conforto de cadeirantes e sinalização em braile e disponibilização de café e água.

Centrais de Atendimento ao Docente (CADs): Ficam junto à sala de professores e contam com equipe para apoio técnico-administrativo, sendo o setor responsável pelo suporte às atividades da docência, além da gestão do ponto, de reservas de salas de aula, disponibilidade de equipamentos e serviço de reprografia e impressões.

Espaços de trabalho para professores em tempo integral: Existente em todos os campis, e adequados para que os professores possam desenvolver suas atividades fora de sala de aula. As salas são acessíveis, dotadas de mobiliário próprio, iluminação artificial e metragem adequada para o bom desenvolvimento dessas atividades, com a avaliação periódica e normas de utilização do ambiente conforme a Plano de Gerenciamento e Manutenção de Infraestrutura.

Salas de Reuniões: As reuniões de NDEs e Colegiados são realizadas em salas de reuniões próprias para essa finalidade, não ocupando o espaço da Sala dos Docentes.

Espaço para atendimento aos discentes existente em todos os setores: As áreas são distribuídas em diversos espaços específicos destinados para atendimento aos alunos, garantindo inclusive, atendimento individualizado e reservado. Dentre os setores que possuem o ambiente, destacamos: Secretarias, Coordenações de Curso, Centrais de Atendimento ao Aluno (CAA), Ouvidoria, Centrais de Atendimento ao Candidato (CAC), Carreiras, Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), Núcleo de Educação a Distância (NEaD) e Bibliotecas. Todos os espaços dispõem de mobiliário moderno e de alta qualidade, além de garantir acessibilidade para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida e conforto para todos os usuários. Para isso, os espaços de atendimento aos discentes contam com sinalizações em braile, pisos táteis, cadeiras para obesos, espaço reservado para cadeirantes, balcões e guichês rebaixados etc.

Centrais de Atendimento: São utilizados sistemas eletrônicos de filas para que o

atendimento ocorra com maior efetividade, sempre buscando o menor tempo de espera possível e a solução das demandas num único ambiente.

Espaços de convivência e alimentação: A FMU dispõe, em todos os seus campi, de áreas de alimentação e de reprografia, e demais espaços de convivência, onde docentes, discentes, colaboradores técnico-administrativos e visitantes podem relaxar, ler, conversar, conviver, se conhecer e usufruir do ambiente universitário. Em alguns campi são ofertados serviços de livraria, papelaria e conveniência. Essas áreas totalizam 1788,30m² e contam com 14 restaurantes e lanchonetes. São dispostos nos espaços dos prédios de aula, máquinas de vendas automáticas (vending machines). Para os colaboradores e docentes que preferem trazer sua própria alimentação, são disponibilizadas copas com micro-ondas, geladeiras, pias, mesas e cadeiras para utilização, além de aparelhos de TV.

WebSpaces: Estão estrategicamente espalhados pelos campi para uso livre dos alunos. Os computadores disponibilizados nestes locais, possuem acesso à internet de alta velocidade e neles, também são disponibilizados softwares do pacote Office 365, utilizados pelos discentes para a elaboração de trabalhos acadêmicos e consultas diversas.

Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: Os laboratórios implantados na FMU atendem às necessidades institucionais e destinam-se à prática do ensino, pesquisa e extensão e dividem-se nos seguintes tipos: (a) Laboratórios específicos: aqueles que atendem as demandas próprias de um curso ou grupo de cursos, dispendo de equipamentos, mobiliário e demais itens compatíveis com a sua respectiva finalidade; (b) Laboratórios de pesquisa: destinados a projetos vinculados aos núcleos de pesquisa, ao desenvolvimento de projetos de conclusão de curso e a projetos de iniciação científica; (c) Laboratórios de informática de uso geral: são laboratórios para uso livre, onde o aluno pode realizar as atividades de ensino, pesquisas e extensão; (d) Laboratórios de informática de uso específico: com computadores com acesso à internet e softwares específicos para os cursos. Todos os laboratórios possuem regulamento próprio, disponível aos usuários, além de equipe técnica para apoio ao docente e discente. São projetados, obedecendo às normas técnicas e de segurança, garantindo que docentes e discentes respeitem as normas de cada espaço e utilizem os Equipamentos de Proteção Individual (EPI's), quando necessário. Os espaços são climatizados, levando-se em conta a extensão e capacidade dos laboratórios, o que permite uma boa ventilação durante as aulas, possuem mobiliário e recursos adequados, acessibilidade, contando com cadeira para obeso, mesa para cadeirantes, pias rebaixadas,

bancadas adequadas para o conforto de cadeirantes, iluminação compatível com as atividades e layout interno confortável e seguro. Além das normas de segurança, os laboratórios possuem um gerenciamento e armazenamento de resíduos, quando necessário. Nos laboratórios em que há a necessidade de descarte de resíduos sólidos, uma empresa contratada é responsável pela coleta e execução de tal atividade, transportando esses resíduos com segurança até o local adequado. O descarte de resíduos líquidos é realizado da seguinte forma: resíduos não perigosos são tratados, diluídos e descartados na pia; no caso de resíduos perigosos, existe uma empresa contratada que é responsável pela execução de tal atividade, analisando-os e transportando-os com segurança para o devido tratamento e descarte apropriados. Importante destacar que, além dos laboratórios, a FMU mantém espaços específicos destinados a práticas acadêmicas, como a Clínicas Integradas da Escola de Ciências da Saúde, dotados de equipamentos de alta tecnologia, distribuídos em consultórios adulto e infantil, salas de atendimentos entre outros espaços especiais que proporcionam atuação clínica ao futuro profissional. Estão distribuídos entre os 4 campi, 150 laboratórios, dos quais 40 são de informática. Núcleo de Apoio Fiscal (NAF), Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ), Clínica Veterinária e Clínicas Integradas da Escola das Ciências da Saúde (CIECS), Clínica de Fisioterapia, Clínica de Fonoaudiologia, Clínica de Musicoterapia, Farmácia Escola, Clínica Odontológica, Centro Tecnológico das Engenharias e Tecnologias da Informação.

Quadro 332 - Descrição dos espaços dos Núcleos de Práticas

NÚCLEOS DE PRÁTICAS	DESCRIÇÃO
CENTRO INTEGRADO DE SAÚDE	Prestação de serviços à comunidade, no campo da Saúde: Biomedicina, Educação Física, Enfermagem, Fisioterapia, Nutrição, Psicologia, Musicoterapia, Farmácia e Odontologia com foco na promoção de saúde, prevenção de doenças e reabilitação.
HOVET - HOSPITAL VETERINÁRIO	Atendimentos
NAF - NÚCLEO DE APOIO CONTÁBIL E FISCAL	O NAF promove atendimento e orienta gratuitamente a comunidade interna e externa da Universidade.
NPJ - NÚCLEO DE PRÁTICAS JURÍDICAS	Atendimento jurídico gratuito à comunidade, facilitando o acesso do público em geral à justiça.

Biblioteca: A FMU possui 4 bibliotecas distribuídas em seus *campi*, das quais uma é a

biblioteca central, situada no Prédio 5 do *campus* Liberdade, e as demais são bibliotecas setoriais, especializadas nas áreas relativas aos cursos oferecidos respectivas unidades. A área total ocupada pelo Sistema de Bibliotecas corresponde a 2.575 m², com 914m² destinados ao acervo.

A estrutura das bibliotecas dispõe de área para acervo de livros, periódicos, multimeios e salão de leitura, Cabines/estações para estudos individuais, salas de estudo em grupo, espaço para técnicos administrativos, incluída a equipe de processos técnicos do acervo (tombamento, catalogação, classificação e representação bibliográfica), espaços com acessibilidade para Pessoas com Deficiência, além de computadores com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso a bases de dados de indexação de periódicos.

De forma a garantir um atendimento educacional especializado, o CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES METROPOLITANAS UNIDAS disponibiliza, identifica, elabora e organiza recursos pedagógicos e de acessibilidade que eliminam as barreiras para a plena participação dos alunos, considerando suas necessidades específicas, como, por exemplo, pleno acesso de pessoas com baixa visão e ou deficientes visuais nas bibliotecas, por meio do uso de tecnologias assistivas (teclado em Braille, scanner de livros para cegos (Plustek V200 e Sara PC), softwares como NVDA e Vlibras), além de dispor de amplo acesso às dependências e circulação nas bibliotecas, com balcões de atendimento rebaixados para usuários cadeirantes, salas de estudos amplas e acessíveis.

Os espaços físicos das bibliotecas atendem plenamente às necessidades institucionais e às dimensões de limpeza e higienização do acervo, iluminação confortável em todas as áreas e ambiente climatizado.

Vale registrar que é permitido o acesso dos alunos ao acervo disponível nas Bibliotecas e que o acesso às bases de dados de periódicos disponíveis no Portal de Periódicos CAPES, também pode ser realizado através dos computadores pessoais dos discentes e dispositivos móveis conectados à rede wireless do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU.

Todo o acervo está catalogado de acordo com normas internacionais e disponível para consultas e empréstimos, além de informatizado com acesso remoto via Internet. A Biblioteca disponibiliza ainda, biblioteca digital da produção docente (PRODOC) e discente (PRODISC), com texto integral de teses e trabalhos de conclusão de curso, cuja coleção de títulos selecionados:

Os usuários têm livre acesso às dependências. Com essa forma de utilização, busca-se colocar os usuários em contato com a diversidade de materiais, de maneira a suscitar, em maior profundidade, a exploração do conhecimento registrado. As consultas aos acervos local e on-line estão disponíveis por meio da página do Sistema de Bibliotecas no endereço <http://portal.fmu.br/bibliotecas>

Como destaque final, vale apontar que o acervo digital da Biblioteca teve incremento de 82% entre 2018 e 2023; em medida integralmente correlacionada com as políticas de gestão e plano de melhorias alicerçados nos resultados da avaliação institucional.

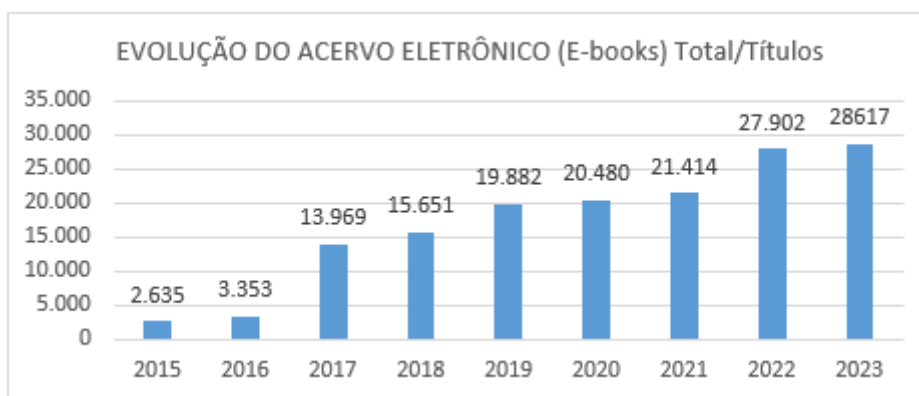


Gráfico 3 - Evolução no Acervo Bibliográfico

Serviços oferecidos pela Biblioteca

O acesso ao documento e à informação é facilitado pelos seguintes serviços prestados pelo Sistema de Bibliotecas: localização de material bibliográfico, mediante consultas à base de dados local, aos catálogos coletivos regionais e nacionais; comutação bibliográfica (COMUT e SCAD); empréstimo entre bibliotecas; acesso à Internet; acesso à base de dados internacionais (18); Busca integrada via EDS (EBSCO Discovery Service):

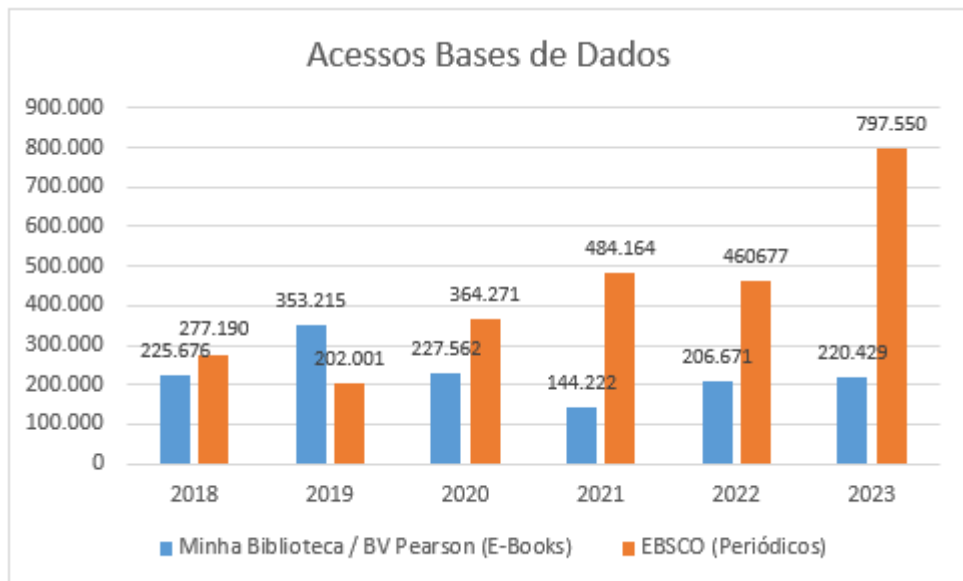


Gráfico 4 - Evolução acessos Bases de Pesquisa

Instalações sanitárias: Os campi possuem instalações sanitárias em todos os andares posicionados em pontos estratégicos, atendendo de forma adequada o fluxo de alunos, visitantes e colaboradores de cada campus. Dispõe de instalações sanitárias acessíveis, de acordo com a legislação aplicável, com barra de apoio, vaso sanitário adequado, lavatório adaptado, acionamento de emergência, espaço de rotação, assim como banheiros familiares e fraldários. A FMU disponibiliza equipe de limpeza dedicada com cronograma de higiene que garante a higienização, o abastecimento e a conservação dos sanitários. Além disso, os sanitários contam com sistema de ventilação que garante a renovação do ar. As torneiras e acionadores de descargas possuem redutores de vazão, garantindo a redução do consumo de recursos hídricos.

Estruturas do Polo EAD: Os polos de apoio presencial podem ser próprios ou implantados em regime de parceria formal, em diferentes localidades do país. O espaço físico de cada polo dispõe de metragem adequada ao número de estudantes, biblioteca, laboratório de informática e específicos, mobiliário próprio, além de iluminação artificial e natural.

4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

4.1.1 Análise dos Resultados Gerais triênio – 2021, 2022 e 2023

1. RESULTADOS E MELHORIAS IMPLEMENTADAS 2021, 2022
#CPA
e 2023
Comissão Própria de Avaliação

2. Apresentação

3. COMUNICAÇÃO – CURSOS PRESENCIAIS 2022.2

4. COMUNICAÇÃO – CURSOS PRESENCIAIS 2022.1

5. COMUNICAÇÃO – CURSOS PRESENCIAIS 2022.2
PESQUISA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022.2

6. COMUNICAÇÃO – CURSOS PRESENCIAIS – 2022.1
PESQUISA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022.1

7. COMUNICAÇÃO – CURSOS EAD – 2022.2
CPA EAD – PESQUISA PARA OS DISCENTES

8. COMUNICAÇÃO – CURSOS EAD – 2022.1
CPA EAD – PESQUISA PARA OS DISCENTES

9. PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

10. PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Apresentação de Resultados

11. PLANO DE MELHORIA - FLUXO

12. Melhorias em Serviços

13. PLANO DE MELHORIAS – MELHORIAS NAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO (CAA)

14. PLANO DE MELHORIAS – RECONHECIMENTO DOCENTE

15. PROCESSO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

16. PLANO DE MELHORIAS – BIBLIOTECAS

17. Melhorias na Comunicação com o Discente e Docente

18. PLANO DE MELHORIAS
Apresentação dos resultados de CPA 2022.2 para os Embaixadores e Vices

19. INTERAÇÃO COM OS DOCENTES

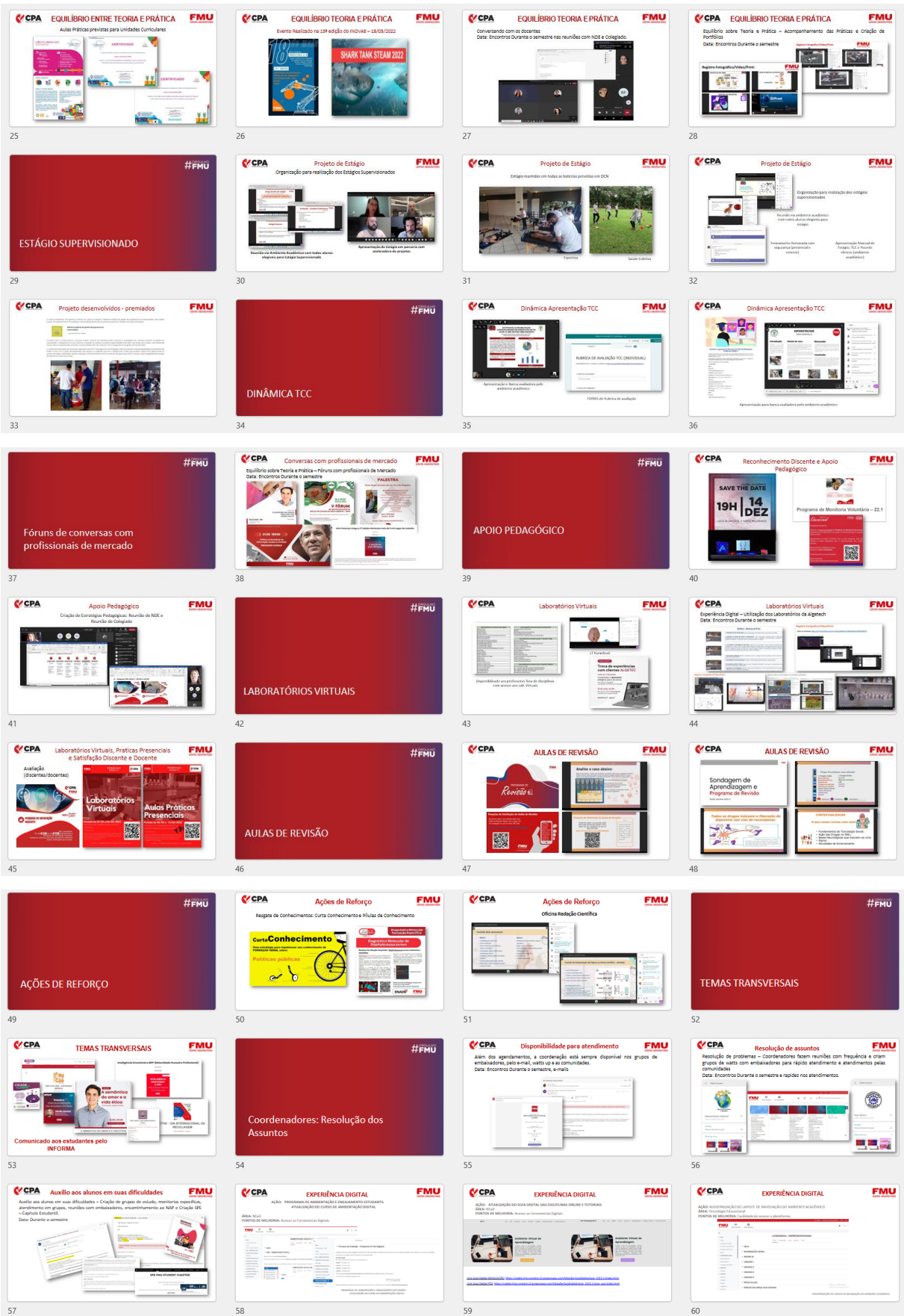
20. INTERAÇÃO COM OS DISCENTES

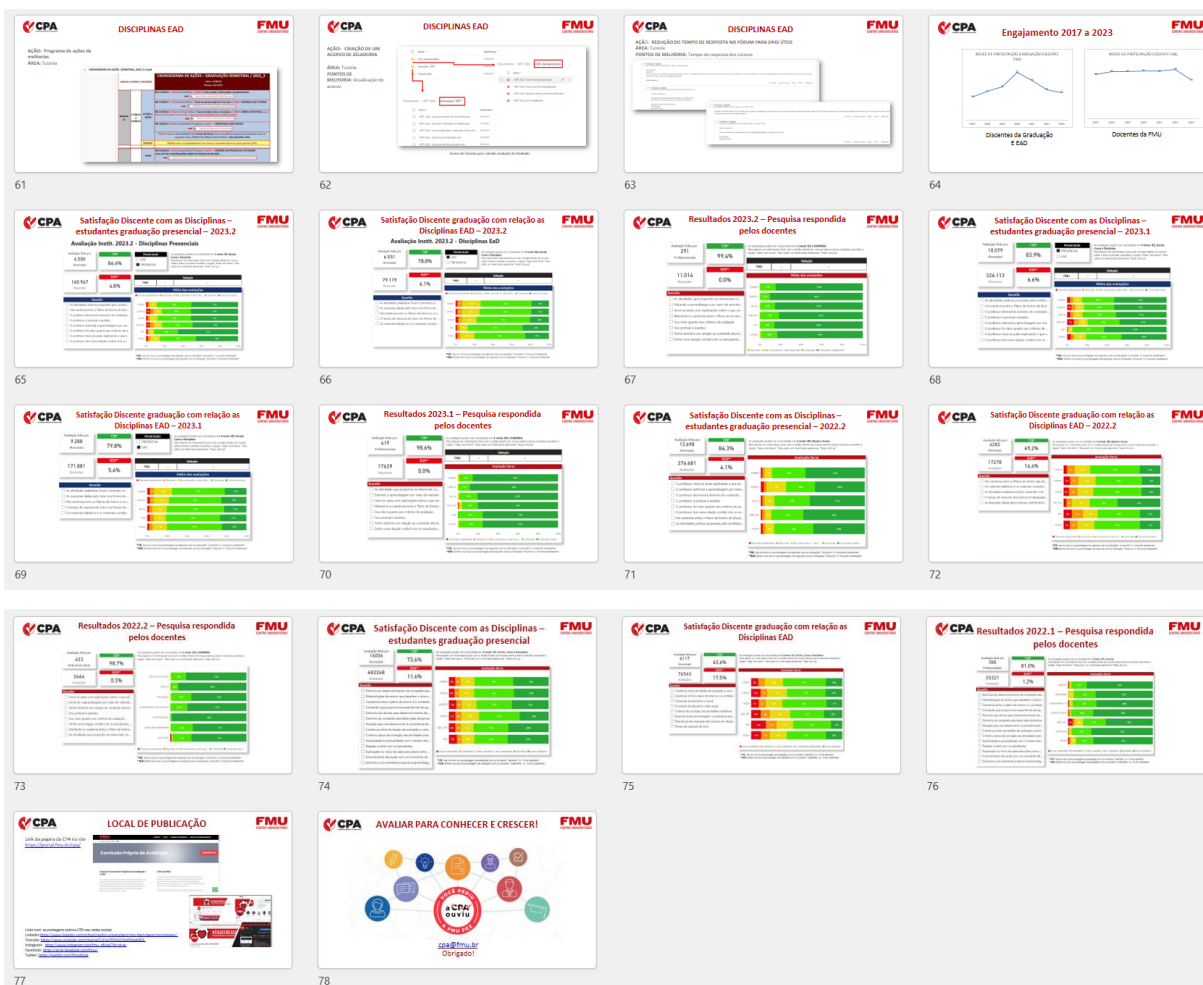
21. INTERAÇÃO COM OS DOCENTES

22. EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA

23. EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA

24. EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA





Vale ressaltar que durante este triênio passamos pela pandemia da Covid 19 em 2021

Considerando o ano atípico, que exigiu adaptação de toda a população mundial, em 2021, as pesquisas de satisfação da FMU foram ao ar em meio à pandemia da Covid-19. Pela sensibilidade do momento, foi incluída uma pergunta sobre o nível de satisfação com a condução da FMU em função do cenário gerado pela pandemia.

Além disso, a FMU, realizou uma pesquisa via Blackboard com os discentes da Graduação para identificar, logo após os ajustes para as aulas remotas síncronas, o nível de satisfação com as ações e direcionamentos da IES.

Ainda em função da pandemia, para atender aos requisitos do Parecer CNE/CP nº 5/2020 e entender se há lacunas/dificuldades, por parte dos estudantes, nos conteúdos ministrados no segundo semestre de 2020 que possam impactar a aprendizagem nas disciplinas de 2021.1 e remediá-las, foi realizada a atividade de Sondagem de Aprendizagem na primeira semana de aula do primeiro semestre de 2021, por meio de link disponibilizado

no quadro de avisos das disciplinas no Ambiente Acadêmico e no chat durante a primeira aula remota síncrona.

A sondagem foi feita por meio da ferramenta Microsoft Forms em formato de pesquisa, com o propósito de verificar o nível e a percepção de conhecimento dos principais conteúdos abordados nas disciplinas ofertadas em 2020.2. Os resultados obtidos foram encaminhados à Qualidade Acadêmica da FMU, que, por sua vez, enviou aos gerentes e coordenadores de curso, para que os resultados fossem compartilhados com os docentes buscando adequar a prática docente ao longo do semestre de modo a apoiar a remediação das principais dificuldades compartilhadas pelos estudantes.

A partir da análise, também foram realizados ao longo do semestre aulas de revisão, ou seja, eventos abertos, transmitidos ao vivo, disponibilizados para todos os estudantes nos diversos cursos da FMU. Além disso, todo esse conteúdo está disponível em links com a gravação disponibilizado para os estudantes que não puderam assistir de forma síncrona. Essas aulas de revisão abordaram os principais conteúdos das disciplinas as quais os estudantes declararam ter encontrado problemas de compreensão do conteúdo.

O mesmo se deu no segundo semestre, com a avaliação das disciplinas ministradas em 2021.1.

A FMU precisou se reinventar para adaptar o questionário das Pesquisas e todo o processo de aulas, mas conseguiu cumprir com todos os passos do Processo Avaliativo.

5 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DO TRIÊNIO

Tendo como base, todas as informações obtidas no processo avaliativo realizado no triênio, que corresponde aos anos de 2021, 2022 e 2023. A seguir são apresentadas as propostas e metas futuras, com evidências do alcance das metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Importante destacar que muitas delas estão em andamento ou já apresentaram os resultados esperados ao longo dos anos, conforme previsto nos planejamentos anuais:

5.1 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2021

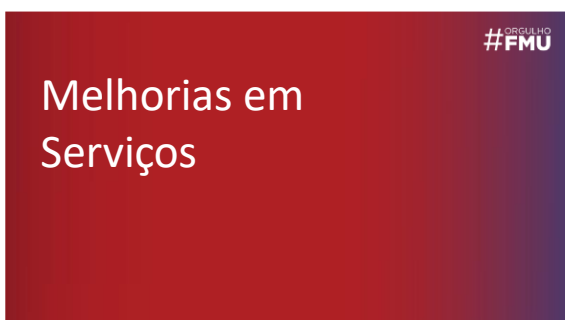
Este relatório traz os resultados da pesquisa de satisfação realizada em 2021.1 e 2021.2 com os alunos do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU, por meio de questionário online.

GRADUAÇÃO:

Serão apresentados os resultados deste ano, assim como comparações históricas e as análises do time de Pesquisa e Estratégia da IES.

Em 2021, a experiência acadêmica dos alunos foi diferente devido à pandemia da COVID-19.

Por causa do distanciamento social, as atividades se tornaram digitais. Assim, para compreender o grau de satisfação dos alunos com as aulas ministradas de forma remota, incluímos um bloco de EXPERIÊNCIA DIGITAL, que explorará a satisfação discente em relação às atividades a distância.



PLANO DE MELHORIAS – MELHORIAS NAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO (CAA)



Realização de:

- ✓ Padronização nos atendimentos
- ✓ Atendimento Financeiro
- ✓ Aluno pode utilizar qualquer CAA



CPA **PLANO DE MELHORIAS – QUALIFICAÇÃO DOS ATENDENTES** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO



CPA **PLANO DE MELHORIAS – RECONHECIMENTO DOCENTE** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO

Semana de Desenvolvimento Docente 2021.1

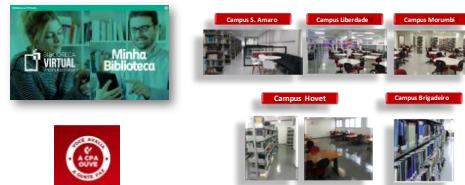


CPA **PLANO DE MELHORIAS – PLATAFORMA BLACKBOARD** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO

- (a) Melhor organização dos elementos das disciplinas;
- (a) Interface aprimorada, mais agradável.



CPA **PLANO DE MELHORIAS - BIBLIOTECAS** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO



#ORÇULHO #FMU
Melhorias na Comunicação com o Docente

CPA **PLANO DE MELHORIAS** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO

Apresentação dos resultados da CPA 2020.2 para os Embaixadores e Vices: Satisfação Geral
 Data: 30/04/2021



#ORÇULHO #FMU
EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA

CPA **EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO

	Aula 1			Aula 2			Aula 3			Aula 4			Aula 5		
	Libert	S.A.	Libert	S.A.	Libert	S.A.	Libert	S.A.	Libert	S.A.	Libert	S.A.	Libert	S.A.	
Atividade 1	X														
Atividade 2		X													
Atividade 3			X												
Atividade 4				X											
Atividade 5					X										
Atividade 6						X									
Atividade 7							X								
Atividade 8								X							
Atividade 9									X						
Atividade 10										X					
Atividade 11											X				
Atividade 12												X			
Atividade 13													X		
Atividade 14														X	
Atividade 15															

CPA **EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO

Aulas Práticas previstas para Unidades Curriculares sendo realizada com transmissão pela BB e suporte direto de TI.



CPA **EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA** **FMU** CENTRO UNIVERSITÁRIO

Aulas Práticas previstas para Unidades Curriculares



Aulas Práticas previstas para Unidades Curriculares



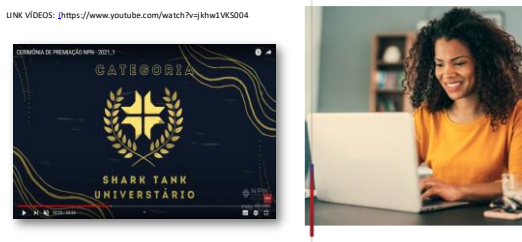
Núcleo de Práticas em Negócio



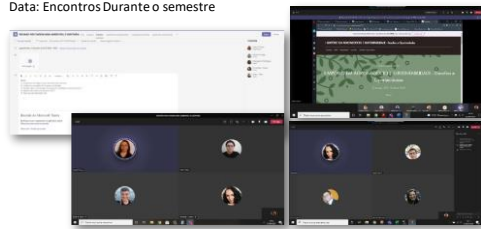
Núcleo de Práticas em Negócio



Registro Fotográfico/Vídeo/Print



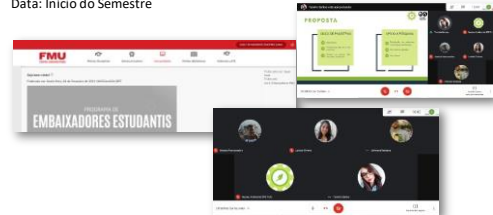
Conversando com os docentes
Data: Encontros Durante o semestre



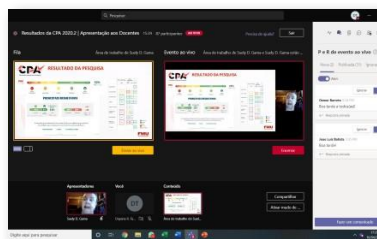
Equilíbrio sobre Teoria e Prática – Acompanhamento das Práticas e Criação de Portfólios
Data: Encontros Durante o semestre



Apresentação dos resultados da CPA 2021.1 para os Embaixadores e Vices: Satisfação Geral abordando aplicação da prática na formação do aluno.
Data: Início do Semestre



Apresentação dos resultados da CPA 2021.1 para os Docentes
Data: Início do semestre





CPA Dinâmica Apresentação TCC **FMU**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Aulas e Apresentação Manual TCC

Lista de possíveis orientadores compartilhada com alunos

CPA Dinâmica Apresentação TCC **FMU**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Apresentação e Banca avaliadora pela BB

FORMS DE Rubrica de avaliação

CPA Dinâmica Apresentação TCC **FMU**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

O Aluno pode inscrever seu TCC na Jornada Científica Aberta de Fisioterapia FMU – Semestral

CPA Dinâmica Apresentação TCC **FMU**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Apresentação para banca avaliadora pela Blackboard



CPA Conversas com profissionais de mercado **FMU**
CENTRO UNIVERSITÁRIO

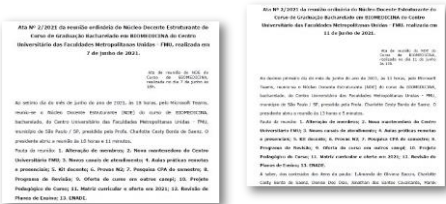
Equilíbrio sobre Teoria e Prática – Fóruns com profissionais de Mercado
Data: Encontros Durante o semestre

APOIO PEDAGÓGICO

#ORGULHO #FMU

Conversas com os estudantes

Criação de Estratégias Pedagógicas: Reunião de NDE e Reunião de Colegiado



LABORATÓRIOS VIRTUAIS

#ORGULHO #FMU

Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular



Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular

Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular



Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular

Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular



AULAS DE REVISÃO

#ORGULHO #FMU

Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular

Conversas com os estudantes

Monitoramento de Liga Acadêmica de Biologia Celular e Molecular





Aulas de revisão tendo em vista opinião discente



Resgate de Conhecimentos: Curta Conhecimento e Pilulas de Conhecimento



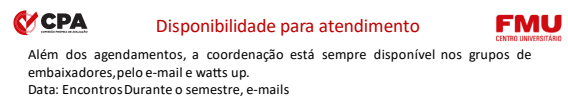
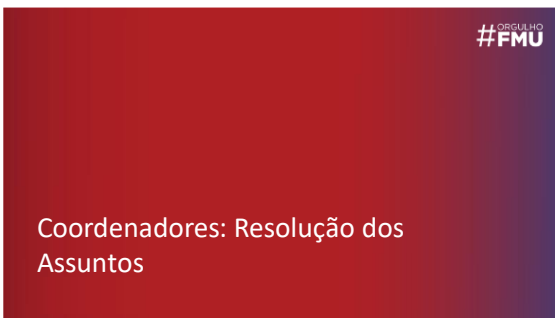
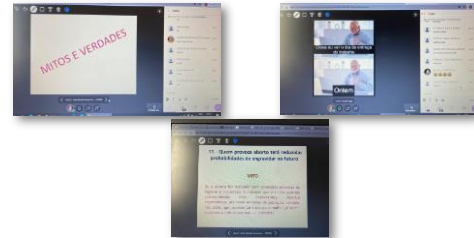
Capacitação de Atividade Escrita em Sala de Aula



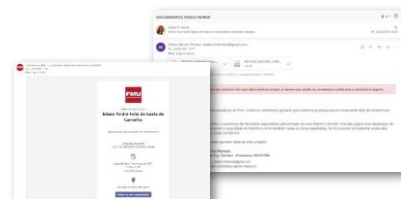
Oficina Redação Científica



Mitos e Verdades



Além dos agendamentos, a coordenação está sempre disponível nos grupos de embaixadores, pelo e-mail e wats up. Data: Encontros Durante o semestre, e-mails

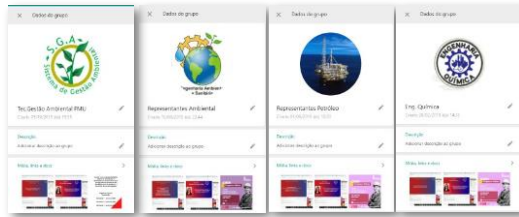




Resolução de assuntos



Resolução de problemas – Coordenadora faz reuniões com frequência e criou grupos de wats com embaixadores para rápido atendimento
 Data: Encontros Durante o semestre e rapidez nos atendimentos



Auxílio aos alunos em suas dificuldades



Auxílio aos alunos em suas dificuldades – Criação de grupos de estudo, monitorias específicas, atendimento em grupos, reuniões com embaixadores, encaminhamento ao NAP e Criação SPE – Capítulo Estudantil.
 Data: Durante o semestre

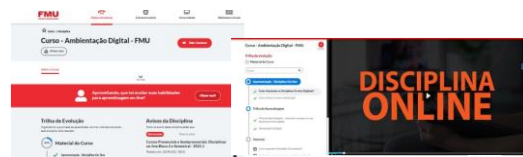


EXPERIÊNCIA DIGITAL



AÇÃO: PROGRAMA DE AMBIENTAÇÃO E ENGAJAMENTO ESTUDANTIL
 ATUALIZAÇÃO DO CURSO DE AMBIENTAÇÃO DIGITAL

ÁREA: NEAD
 PONTOS DE MELHORIA: Acesso as Ferramentas Digitais



PROGRAMA DE AMBIENTAÇÃO E ENGAJAMENTO ESTUDANTIL
 ATUALIZAÇÃO DO CURSO DE AMBIENTAÇÃO DIGITAL



EXPERIÊNCIA DIGITAL



AÇÃO: ATUALIZAÇÃO DO GUIA DIGITAL DAS DISCIPLINAS ONLINE E TUTORIAIS
 ÁREA: NEAD
 PONTOS DE MELHORIA: Acesso as Ferramentas Digitais



ATUALIZAÇÃO DO GUIA DIGITAL DAS DISCIPLINAS ONLINE E TUTORIAIS



EXPERIÊNCIA DIGITAL



AÇÃO: MODERNIZAÇÃO DO LAYOUT DE NAVEGAÇÃO DO BLACKBOARD

ÁREA: Tecnologia Educacional
 PONTOS DE MELHORIA: Facilidade de acesso a plataforma



MODERNIZAÇÃO DO LAYOUT DE NAVEGAÇÃO DO BLACKBOARD



EXPERIÊNCIA DIGITAL



AÇÃO: MODERNIZAÇÃO DO LAYOUT DE NAVEGAÇÃO DO BLACKBOARD
 ÁREA: Tecnologia Educacional
 PONTOS DE MELHORIA: Facilidade de acesso a plataforma



MODERNIZAÇÃO DO LAYOUT DE NAVEGAÇÃO DO BLACKBOARD



DISCIPLINAS EAD



AÇÃO: MELHORIAS NO PROPAC (PROGRAMA DE PERMANÊNCIA ACADÊMICA)

ÁREA: Tutoria
 PONTOS DE MELHORIA: Tempo de resposta dos tutores



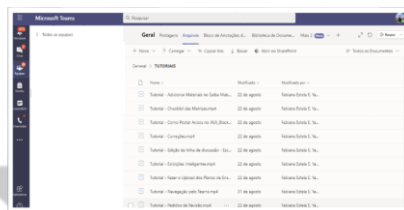
Propac – Programa de Permanência Acadêmica



DISCIPLINAS EAD



AÇÃO: CRIAÇÃO DE UM ACERVO DE ZELADORIA
 ÁREA: Tutoria
 PONTOS DE MELHORIA: Tempo de resposta dos tutores



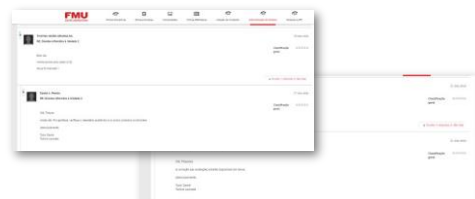
Acervo de Tutoria, para a devida condução de atividades.



DISCIPLINAS EAD



AÇÃO: REDUÇÃO DO TEMPO DE RESPOSTA NO FÓRUM PARA 24HS ÚTEIS
 ÁREA: Tutoria
 PONTOS DE MELHORIA: Tempo de resposta dos tutores



5.2 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2022

Tendo como base as informações obtidas no processo avaliativo realizado no ano de 2022 e seu desdobramento analítico, foram apresentadas propostas e metas futuras, com evidências do alcance das metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Importante destacar que muitas delas tem natureza recorrente e estão em andamento, conforme previsto nos planejamentos anuais.

Tomando-se por referência as planificações de melhoria concebidas no período referenciado pelas avaliações, podem ser destacadas as seguintes ações, construídas a partir dos insumos obtidos nos processos de autoavaliação e avaliação externa:

INDICAÇÕES DE MELHORIAS (processos avaliativos internos e externos)	AÇÕES IMPLEMENTADAS
MELHORIAS NO ATENDIMENTO	Padronização da CAA - atendimentos realizados em um só local e integração em todas as unidades
MELHORIAS NO ATENDIMENTO	Capacitações regulares, envolvendo todo o corpo de atendimento
FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO	Atendimento via <i>WhatsApp</i>
FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO	Desenvolvimento de <i>chatbot</i> para dinamizar atendimento via aplicativo de mensagens
VALORIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE E CORPO ADMINISTRATIVO	Premiação - docente e colaboradores - durante a semana de Convenção Acadêmica
VALORIZAÇÃO DO DISCENTE	Criação do programa de incentivo aos laureados - estudantes destaques de todos os cursos (semestre e formatura)
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Reorganização dos elementos das disciplinas online
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Criação do programa de ambientação e engajamento estudantil (disciplina de Ambientação Digital)
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Criação e atualização do Guia Digital das disciplinas <i>online</i> e tutoriais
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Interface aprimorada, navegação mais intuitiva e agradável
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Aprimoramento Programa de Permanência Acadêmica
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Implementação do acervo de zeladoria
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Redução do tempo de resposta no fórum entre estudantes e tutores (24hs úteis)
MELHORIAS NAS BIBLIOTECAS	Ampliação do acervo virtual
COMUNICAÇÃO COM O DISCENTE	'Comunidades Acadêmicas' mantidas pela área de Qualidade Acadêmica
COMUNICAÇÃO COM O DISCENTE	Aperfeiçoamento do Programa 'Embaixadores'

INDICAÇÕES DE MELHORIAS (processos avaliativos internos e externos)	AÇÕES IMPLEMENTADAS
INTERAÇÃO CPA X DISCENTE	Incrementar participação de Coordenadores e Embaixadores (sensibilização - orientações - devolutivas - resultados)
INTERAÇÃO CPA X DISCENTE	Periodicidade de atualização do portal
INTERAÇÃO CPA X DISCENTE	Envio de comunicação ('Esquenta')
INTERAÇÃO CPA X DOCENTE	Evento de apresentação de resultados das pesquisas sob responsabilidade da CPA
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Ampliar participação dos membros da CPA nos diversos comitês institucionais
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Interação com Equipe Multidisciplinar
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Divulgação específica para tutores EaD
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Incrementar aproximação com polos para divulgação de resultados e aprimoração dos instrumentos de avaliação
INTERAÇÃO CPA X OUVIDORIA	Integração dos trabalhos, ressalvadas as particularidades, atribuições e eventuais limitações regimentais
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Ajuste da relação de equilíbrio entre teoria e prática - melhorias implementadas nos laboratórios físicos e virtuais
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Ampliar participação em projetos de Extensão
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Visitas técnicas
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Aproximação com profissionais de mercado
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Empregabilidade em relação com parceiros: SEBRAE / startups / escritórios-modelo / clínicas / NPJ
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Pesquisa - incremento das jornadas de iniciação científica
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Programa de revisão
MELHORIAS DE APRENDIZAGEM	Criação da iniciativa 'pílulas de conhecimento'
MELHORIAS DE APRENDIZAGEM	Oficinas de redação científica
MELHORIAS DE APRENDIZAGEM	Incentivo à incorporação de temas transversais
APOIO PSICOPEDAGÓGICO	Criação e revisão de indicadores para aperfeiçoar o atendimento
APOIO PSICOPEDAGÓGICO	Ampliação do agendamento remoto, alcançando mais efetivamente discentes EaD
AJUSTES DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS DA CPA	Adequação e revisão dos instrumentos
AJUSTES DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS DA CPA	Concepção de plataformas exclusivas
INTERAÇÃO COORDENADORES X DOCENTES X DISCENTES	Implementação de agendamentos remotos
INTERAÇÃO COORDENADORES X DOCENTES X DISCENTES	Estabelecimento de grupos de trabalho

Por fim, especificamente em relação à avaliação docente, é disponibilizada ao professor a avaliação individual construída com os insumos fornecidos pelos estudantes na

área restrita do ambiente acadêmico. Os coordenadores realizam reuniões de *feedback* individual com os docentes, traçando ações de melhoria para o semestre seguinte – essa interação é registrada, e gera um plano de ação individualizado.

5.3 AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES DE 2023

Tendo como base as informações obtidas no processo avaliativo realizado no ano de 2023 e seu desdobramento analítico, foram apresentadas propostas e metas futuras, com evidências do alcance das metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Importante destacar que muitas delas tem natureza recorrente e estão em andamento, conforme previsto nos planejamentos anuais.

De maneira sintética, podem ser assim relacionadas – subdivididas em conformidade com os grandes eixos avaliativos – as mais relevantes fragilidades, oportunidades de melhoria e potencialidades reveladas pelo tratamento analítico dos insumos obtidos nos diversos processos de avaliação desde triênio (de 2021 a 2023), de forma a verificar como informam e se integram aos direcionamentos presentes no PDI; validando ao final sua utilização na construção das ações e medidas presentes nos planos de melhorias:

EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	2021 - 2023
Aprimorar e unificar as pesquisas de perfil e NPS (indicação a terceiros), integrando sistemáticas adicionais de monitoramento das melhorias propostas a partir dos resultados.	x
Planificação dedicada de ações relacionadas à pesquisa de engajamento.	x
Amplificação do engajamento nos processos de avaliação interna e externa, para além das ações promovidas CPA.	x
Aprimoramento dos processos de comunicação com a comunidade, utilizando canais direcionados, sobretudo com utilização de novos espaços virtuais e com a comunicação direta entre os atores envolvidos no processo.	x
Criação de novos simuladores para mapeamento estratégico dos recursos relevantes aos processos de avaliação Institucional e aprimoramento dos simuladores já existentes.	x
EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	2021 - 2023
Intensificar a promoção da Missão, Visão e Valores da Instituição	x
Reforçar a disseminação do Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário FMU através de ações segmentadas nas diversas áreas	x
Fortalecimento dos pilares de Inovação, Qualidade Acadêmica e Internacionalidade	x
Valorizar e comunicar com maior intensidade as ações de Responsabilidade socioambiental.	x
Seguir com a ampliação dos programas de Responsabilidade, observada a participação e integração da comunidade acadêmica com a sociedade.	x
Incrementar <i>portfólio</i> de projetos desenvolvidos em parceria com órgãos públicos e privados, prestigiando o entorno das unidades e área de influência direta.	x
EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	2021 - 2023
Aprimoramento dos Projetos Pedagógicos dos Cursos, com especial atenção à metodologia de Ensino e Aprendizagem, aos Critérios de Avaliação, Testes de progresso e o Desenvolvimento de Competências.	x
Acompanhamento dos Processos de Avaliação Interna e Externa de Cursos e da Instituição.	x
Expandir Programas de Certificações.	x

EIXO 3 - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE	2021 - 2023
Atualização dos canais <i>online</i> de comunicação institucional com o público externo, utilizando-se de pesquisas de imagem.	x
Aproximar o relacionamento com agências de propaganda, <i>bureaus</i> , gráficas e demais prestadores de serviços de <i>marketing</i> e <i>web</i> .	x
Criar e manter conteúdo institucional relevante nas mídias sociais.	x
Identificar a necessidade e executar campanhas informativas (ordinárias e extraordinárias), bem como a geração de materiais institucionais, para divulgação de temas relevantes.	x
Criar e manter um banco de imagens da instituição, garantida a observância dos respectivos direitos de utilização.	x
Identificar e criar repositório do material publicado no site da FMU.	x
EIXO 3 - ATENDIMENTO AOS DISCENTES	2021 - 2023
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE Discente com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento, dificuldades de aprendizagem ou disléxicos.	x
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE Atendimento proativo e por indicação de docentes ou discentes	x
ATENDIMENTO AO ESTUDANTE <i>Follow-up</i> ao atendimento de estudantes cadastrados	x
EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO	2021 - 2023
Implementação do conceito de trilhas de desenvolvimento, com base para a elaboração de um Plano de Carreira Técnico-administrativo.	x
Manutenção e execução dos percentuais orçamentário destinados à expansão e eficiência operacional.	x
EIXO 5 - INFRAESTRUTURA FÍSICA	2021 - 2023
Incrementar interação com área de operações na elaboração de plano de ação decorrente da autoavaliação institucional.	x
Tratamento prioritário de eventuais pontos críticos nos processos de autoavaliação.	x
Valorização da cultura de manutenções preventivas.	x
Valorizar o investimento em infraestrutura específica para os cursos.	x
Monitoramento e revisão da planificação para expansão dos polos de apoio.	x
Monitoramento e atualização dos recursos tecnológicos empregados na oferta educacional.	x

Processos de gestão e plano de melhorias elaborados a partir da avaliação interna e externa

Ao longo de sua trajetória institucional, a FMU sempre buscou o aprimoramento e modernização de suas políticas internas e sistemáticas de gestão, com o intuito de assegurar a eficiência do processo decisório na resposta aos desafios impostos pela contínua garantia da qualidade dos serviços educacionais prestados, bem como da manutenção de sua capacidade operacional e sustentabilidade financeira. As avaliações interna e externa vieram

a contribuir decisivamente para informar a concepção e execução desses processos de gestão; sobretudo no desenho de ações acadêmico-administrativas capazes de coordenar as necessidades de melhorias com a manutenção e atingimento das perspectivas presentes no planejamento institucional.

Nesse sentido, as ações acadêmico-administrativas moldaram-se à necessidade de enfrentamento das demandas evidenciadas nos processos avaliativos internos e externos, e podem ser individualmente caracterizadas pelo seu objetivo extrínseco, sempre referenciado pelo PDI; destacando-se aquelas voltadas para investimento em capacitação e qualificação dos colaboradores; melhoria nos canais de atendimento aos estudantes; valorização da internacionalização; incremento nos indicadores de qualidade acadêmica; consolidação dos programas de graduação, pós-graduação e extensão; e incentivo ao uso de tecnologias.

Da mesma forma, os planos de melhoria são derivados da análise consolidada dos resultados dos processos de avaliação interna e externa, bem como de insumos das áreas administrativas advindos da pesquisa de satisfação, desenvolvendo ações que visam o seu aprimoramento contínuo. Especificamente em relação aos cursos, as informações são levadas pela CPA aos coordenadores, que incluem pautam a análise crítica dos resultados em suas reuniões com o NDE e os respectivos Colegiados de Curso.

O assessoramento para elaboração do plano de melhorias é realizado semestralmente por toda a comunidade acadêmica, oportunizando a avaliação de todos em relação aos resultados e à consequente criação de referenciais para a avaliação subsequente, concluindo o ciclo avaliativo semestral.

Desde o último ato regulatório, e tomando-se por referência as planificações de melhoria concebidas no período, podem ser destacadas as seguintes ações, construídas a partir dos insumos obtidos nos processos de autoavaliação e avaliação externa:

INDICAÇÕES DE MELHORIAS (processos avaliativos internos e externos)	AÇÕES IMPLEMENTADAS
MELHORIAS NO ATENDIMENTO	Padronização da CAA - atendimentos realizados em um só local e integração em todas as unidades
MELHORIAS NO ATENDIMENTO	Capacitações regulares, envolvendo todo o corpo de atendimento
FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO	Atendimento via <i>WhatsApp</i>

INDICAÇÕES DE MELHORIAS (processos avaliativos internos e externos)	AÇÕES IMPLEMENTADAS
FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO	Desenvolvimento de <i>chatbot</i> para dinamizar atendimento via aplicativo de mensagens
VALORIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE E CORPO ADMINISTRATIVO	Premiação - docente e colaboradores - durante a semana de Convenção Acadêmica
VALORIZAÇÃO DO DISCENTE	Criação do programa de incentivo aos laureados - estudantes destaques de todos os cursos (semestre e formatura)
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Reorganização dos elementos das disciplinas online
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Criação do programa de ambientação e engajamento estudantil (disciplina de Ambientação Digital)
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Criação e atualização do Guia Digital das disciplinas <i>online</i> e tutoriais
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Interface aprimorada, navegação mais intuitiva e agradável
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Aprimoramento Programa de Permanência Acadêmica
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Implementação do acervo de zeladoria
MELHORIAS NO AMBIENTE ACADÊMICO	Redução do tempo de resposta no fórum entre estudantes e tutores (24hs úteis)
MELHORIAS NAS BIBLIOTECAS	Ampliação do acervo virtual
COMUNICAÇÃO COM O DISCENTE	'Comunidades Acadêmicas' mantidas pela área de Qualidade Acadêmica
COMUNICAÇÃO COM O DISCENTE	Aperfeiçoamento do Programa 'Embaixadores'
INTERAÇÃO CPA X DISCENTE	Incrementar participação de Coordenadores e Embaixadores (sensibilização - orientações – devolutivas - resultados)
INTERAÇÃO CPA X DISCENTE	Periodicidade de atualização do portal
INTERAÇÃO CPA X DISCENTE	Envio de comunicação ('Esquenta')
INTERAÇÃO CPA X DOCENTE	Evento de apresentação de resultados das pesquisas sob responsabilidade da CPA
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Ampliar participação dos membros da CPA nos diversos comitês institucionais
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Interação com Equipe Multidisciplinar
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Divulgação específica para tutores EaD
INTERAÇÃO CPA X COLABORADORES	Incrementar aproximação com polos para divulgação de resultados e aprimoração dos instrumentos de avaliação

INDICAÇÕES DE MELHORIAS (processos avaliativos internos e externos)	AÇÕES IMPLEMENTADAS
INTERAÇÃO CPA X OUVIDORIA	Integração dos trabalhos, ressalvadas as particularidades, atribuições e eventuais limitações regimentais
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Ajuste da relação de equilíbrio entre teoria e prática – melhorias implementadas nos laboratórios físicos e virtuais
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Ampliar participação em projetos de Extensão
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Visitas técnicas
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Aproximação com profissionais de mercado
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Empregabilidade em relação com parceiros: SEBRAE / <i>startups</i> / escritórios-modelo / clínicas / NPJ
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Pesquisa – incremento das jornadas de iniciação científica
RELAÇÃO TEORIA X PRÁTICA	Programa de revisão
MELHORIAS DE APRENDIZAGEM	Criação da iniciativa ‘pílulas de conhecimento’
MELHORIAS DE APRENDIZAGEM	Oficinas de redação científica
MELHORIAS DE APRENDIZAGEM	Incentivo à incorporação de temas transversais
APOIO PSICOPEDAGÓGICO	Criação e revisão de indicadores para aperfeiçoar o atendimento
APOIO PSICOPEDAGÓGICO	Ampliação do agendamento remoto, alcançando mais efetivamente discentes EaD
AJUSTES DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS DA CPA	Adequação e revisão dos instrumentos
AJUSTES DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS DA CPA	Concepção de plataformas exclusivas
INTERAÇÃO COORDENADORES X DOCENTES X DISCENTES	Implementação de agendamentos remotos
INTERAÇÃO COORDENADORES X DOCENTES X DISCENTES	Estabelecimento de grupos de trabalho

Por fim, especificamente em relação à avaliação docente, é disponibilizada ao professor a avaliação individual construída com os insumos fornecidos pelos estudantes na área restrita do ambiente acadêmico. Os coordenadores realizam reuniões de feedback individual com os docentes, traçando ações de melhoria para o semestre seguinte – essa interação é registrada, e gera um plano de ação individualizado.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por fim, e com o objetivo de avaliar e operacionalizar as ações previstas no PDI 2023-2027, o Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas promove, semestralmente, reunião com os gestores, utilizando o resultado dos processos avaliativos desenvolvidos no período, a fim de traçar os rumos necessários ao desenvolvimento da IES e aprimoramento de seus processos internos.

A identificação das fragilidades, oportunidades de melhoria e potencialidades tem, ainda, propiciado planos específicos de ação para que seja possível aprimorar os processos em curto, médio e longo prazo. Para além do que já foi apontado no presente relato, e considerando os resultados do último ciclo avaliativo, também se destaca:

INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA:

1. Adequação em todas as salas de professores da FMU com instalação do kit conforto para professor (máquina de café, sofá e sala de descompressão);
2. Implantação da Central de Atendimento ao Docente – CAD Virtual;
3. Adequação nas salas de aulas de todos os prédios da FMU;
4. Utilização dos laboratórios virtuais nos cursos EAD e Presenciais;
5. Modernização de auditórios;
6. Melhorias nos laboratórios de Engenharia e da Escola da Saúde;
7. Adequações das condições de acessibilidade em todos os prédios;
8. Melhorias do Ambiente Virtual de Aprendizagem;
9. Ampliação do acervo virtual da Biblioteca.

ATENDIMENTO AO ALUNO:

1. Adequação no atendimento e modernização das instalações das Centrais de Atendimento ao Aluno (CAAs), tornando todas interligadas;
2. Ampliação dos serviços disponíveis via atendimento virtual, e também dos canais de atendimento;
3. Programas de capacitação e treinamento constantes para os colaboradores atendentes de CAAs.

MELHORIAS NA QUALIDADE ACADÊMICA DOS CURSOS:

1. Atualização de matrizes curriculares para todos os cursos, implementando a curricularização da extensão;
2. Implantação da Universidade Corporativa;
3. Ampliação e manutenção das ações e programas de capacitação docente;
4. Curadoria dos fluxos de concepção e produção de material didático; estudantes;
5. Diminuição do tempo de respostas dos tutores.

MISSÃO

“Promover educação superior acessível e de excelência para a formação de profissionais éticos, cidadãos comprometidos com a construção de uma sociedade sustentável e preparados para o mercado de trabalho”.

VISÃO

“Ser a maior e melhor instituição de ensino superior no seu segmento, promovendo empregabilidade e inclusão social”.

VALORES

“Integridade e conduta ética; Valorização e respeito com as pessoas; Paixão por performance e orientação para os resultados; e Excelência na oferta educacional, orientada às necessidades do mercado de trabalho”.

ANEXO A - INSTRUMENTOS DE PESQUISA 2023

QUESTÕES QUE O COORDENADOR AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DOCENTE

Quadro 34 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

1. Pontualidade;
2. Assiduidade;
3. Didática em sala de aula;
4. Relacionamento com os alunos;
5. Atendimento das solicitações da coordenação

QUESTÕES QUE O ESTUDANTE AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

Quadro 35 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

DISCIPLINA (não impacta no PDCD)

1. O conteúdo da disciplina é coerente com o plano de ensino.
2. A forma como o conteúdo é apresentado na disciplina facilita a aprendizagem.
3. As atividades avaliativas são coerentes com os conteúdos apresentados.
4. As atividades avaliativas possuem critérios claros de correção.

TUTOR (impacta no PDCD)

5. O tutor fornece feedback no tempo adequado.
6. Os feedbacks do tutor são relevantes e contribuem para minha aprendizagem.
7. O tutor se comunica de forma apropriada, sendo educado com os estudantes.

Quadro 36 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

1. O professor utiliza metodologias ativas de ensino, além da aula expositiva que estimulam o desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.
2. As metodologias de ensino, utilizadas pelo professor, desafiam você a aprofundar conhecimentos.
3. O conteúdo trabalhado pelo professor é coerente com o plano de ensino apresentado.
4. O conteúdo apresentado pelo professor proporciona experiências de aprendizagem inovadoras.
5. O professor utiliza Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tais como projetor, ambiente virtual de aprendizagem ou laboratórios virtuais, entre outros.
6. O professor estimula que, em sua disciplina, eu desenvolva minha capacidade de solução de problemas da sociedade.
7. O professor demonstra ter domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
8. O professor atua de maneira a desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
9. O professor conduz atividades avaliativas coerentes com os conteúdos apresentados.

10. O professor utiliza critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
11. O professor é assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.
12. O professor consegue estabelecer uma relação cordial com os estudantes.
13. O professor inicia as aulas contextualizando o que será aprendido com os objetivos de aprendizagem.
14. O professor finaliza as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, proporcionando momentos de feedback.

QUESTÕES QUE O TUTOR E O PROFESSOR SE AUTOAVALIAM RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

Quadro 37 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

1. Forneço feedback com rapidez aos alunos.
2. Meus feedbacks contribuem para experiência de aprendizagem dos alunos
3. Comunico-me de forma apropriada, sendo educado com os estudantes.

Quadro 38 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

1. Utilizo metodologias ativas de ensino, além da aula expositiva, que estimulam o desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.
2. As metodologias de ensino que utilizo na disciplina desafiam você a aprofundar conhecimentos.
3. Trabalho o conteúdo de forma coerente com o plano de ensino apresentado.
4. O conteúdo que apresento proporciona experiências de aprendizagem inovadoras.
5. Utilizo Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tais como projetor, ambiente virtual de aprendizagem ou laboratórios virtuais, entre outros.
6. Estímulo que, em minha disciplina, os estudantes desenvolvam capacidade de solução de problemas da sociedade.
7. Demonstrei ter domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
8. Atuo de maneira a desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
9. Conduzo atividades avaliativas coerentes com os conteúdos apresentados.
10. Utilizo critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
11. Sou assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.
12. Consigo estabelecer uma relação cordial com os estudantes.
13. Início as aulas contextualizando o que será aprendido com os objetivos de aprendizagem.
14. Finalizo as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, proporcionando momentos de feedback.

Quadro 39 – PESQUISA DE SATISFAÇÃO GERAL

Instrumento de Pesquisa de Satisfação CPA – Aplicado a Graduação Presencial – Anualmente
– Disciplina por disciplina e gera o Indicador para que todas as áreas possam realizar o plano de ação

Instrumento de Pesquisa CPA – Aplicado a Graduação presencial

1. De uma forma geral, o quanto você está satisfeito com a FMU?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
2. Pensando na FMU, quão satisfeito você está com o CUSTO-BENEFÍCIO (a relação entre o valor pago da mensalidade e a qualidade do ensino recebido) de estudar nesta instituição?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
3. Pensando na INFRAESTRUTURA da UNIDADE da FMU em que você estuda, como você avalia a SEGURANÇA?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
4. Como você avalia o ESTADO DE CONSERVAÇÃO e LIMPEZA DO CAMPUS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
5. Como você avalia os SERVIÇOS DE CANTINA / ALIMENTAÇÃO?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
6. Como você avalia o ESTACIONAMENTO?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
7. Como você avalia os BANHEIROS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
8. Como você avalia o WI-FI disponível nas dependências do Campus?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
9. Como você avalia as ÁREAS DE CONVIVÊNCIA?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
10. Como você avalia os AUDITÓRIOS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
11. Avaliando especificamente a LOCALIZAÇÃO / FACILIDADE DE ACESSO da unidade em que você estuda, qual é seu grau de satisfação atual?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
12. Pensando na INFRAESTRUTURA das SALAS DE AULA, como você avalia a CONSERVAÇÃO DO MOBILIÁRIO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

13. Como você avalia os EQUIPAMENTOS MULTIMÍDIA utilizados nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

14. Como você avalia o CONFORTO nas SALAS DE AULA (espaço das salas, iluminação, limpeza, cadeiras, etc.)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

15. Como você avalia a QUANTIDADE DE TOMADAS disponíveis nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

16. Como você avalia a CLIMATIZAÇÃO / AR-CONDICIONADO nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

17. Pensando nos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA, como você avalia a QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS disponíveis?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

18. Como você avalia a MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

19. Como você avalia os SOFTWARES INSTALADOS NAS MÁQUINAS dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

20. Como você avalia a CONSERVAÇÃO e MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS e do MOBILIÁRIO dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

21. Como você avalia a PRESTEZA DO TÉCNICO AUXILIAR nos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

22. Pensando nos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS, como você avalia a QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS disponíveis?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

23. Como você avalia a MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

24. Como você avalia a CONSERVAÇÃO e MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS e do MOBILIÁRIO dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

25. Como você avalia a PRESTEZA DO TÉCNICO AUXILIAR nos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

26. Pensando nos LABORATÓRIOS VIRTUAIS ALGETEC e/ou LT KURA CLOUD, como você avalia a NAVEGAÇÃO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

27. Como você avalia o ALINHAMENTO ENTRE AS PRÁTICAS EXPERIMENTADAS nos LABORATÓRIOS VIRTUAIS e o CONTEÚDO ABORDADO NAS DISCIPLINAS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

28. Em relação aos LABORATÓRIOS VIRTUAIS, como você avalia a OPORTUNIDADE DE PRATICAR/APLICAR O CONHECIMENTO desenvolvido na teoria?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

29. Ainda em relação aos LABORATÓRIOS VIRTUAIS, como você avalia a COMPATIBILIDADE da ferramenta com DIFERENTES DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS (celular, notebook, tablet, etc.)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

30. Você recomenda a permanência dos LABORATÓRIOS VIRTUAIS para utilização nos próximos semestres?

Sim Não Não se aplica

31. Em relação à BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL), como você avalia a VARIEDADE e NÚMERO DE TÍTULOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

32. Como você avalia a ATUALIZAÇÃO DO ACERVO da BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

33. Como você avalia o ESPAÇO PARA ESTUDO nas BIBLIOTECAS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

34. Como você avalia o ATENDIMENTO DOS BIBLIOTECÁRIOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

35. Como você avalia a DISPONIBILIDADE DE ACESSO A PERIÓDICOS E DEMAIS TEXTOS PARA REFERÊNCIAS na BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

36. Como você avalia a NAVEGAÇÃO e ACESSIBILIDADE na BIBLIOTECA VIRTUAL?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

37. Em relação ao AMBIENTE ACADÊMICO, como você avalia a FACILIDADE DE ACESSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

38. Como você avalia a FACILIDADE DE UPLOAD e DOWNLOAD DE CONTEÚDO no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

39. Como você avalia os FÓRUMS DE DISCUSSÃO ONLINE no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

40. Como você avalia as PROVAS e TESTES ONLINE que são feitos no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

41. Em relação ao seu CURSO, como você avalia o CURRÍCULO / PLANO DE ENSINO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

42. Como você avalia a DURAÇÃO do seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

43. Como você avalia o TURNO / HORÁRIO DAS DISCIPLINAS PRESENCIAIS em seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

44. Como você avalia o EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA no seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

45. Como você avalia a PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO proporcionada pelo seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

46. Pensando especificamente em seu COORDENADOR DE CURSO, qual é seu grau de satisfação em relação à sua DISPONIBILIDADE PARA ATENDIMENTO AOS ALUNOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

47. Como você avalia a CORDIALIDADE do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

48. Como você avalia o EMPENHO PARA AUXILIAR OS ALUNOS EM SUAS DIFICULDADES ACADÊMICAS do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

49. Como você avalia a PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES, ESCLARECIMENTOS E ORIENTAÇÕES AOS ALUNOS do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

50. Em relação aos SERVIÇOS FINANCEIROS, como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

51. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pela equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

52. Como você avalia a CORDIALIDADE da equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

53. Como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES feitas à equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

54. Em relação aos SERVIÇOS ACADÊMICOS, como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

55. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pela equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

56. Como você avalia a CORDIALIDADE da equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

57. Como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES feitas à equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

58. Em relação ao ATENDIMENTO via WHATSAPP, como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

59. Como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

60. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pelo ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

61. Como você avalia a CORDIALIDADE pelo ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

62. Você conhece o site do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU / FIAM-FAAM?

Sim Não

63. Como você avalia a ação de ANÁLISE DE CURRÍCULO COM FOCO EM COMPETÊNCIA (gratuita) realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

64. Como você avalia as PALESTRAS, WORKSHOPS, CURSOS e OFICINAS DE CAPACITAÇÃO organizados e ofertados pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

65. Você conhece o PORTAL DE VAGAS DE TRABALHO e ESTÁGIO do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

66. Como você avalia a importância das PARCERIAS COM EMPRESAS E AGENTES DE INTEGRAÇÃO realizadas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

67. Você recebeu apoio no PROCESSO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO 100% EAD do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

68. Você já conseguiu EMPREGO, TRABALHO ou ESTÁGIO por meio de oportunidades ofertadas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

69. Você conhece os SERVIÇOS, ATIVIDADES, AÇÕES e OPORTUNIDADES com foco em internacionalização do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

70. Você conhece os ACORDOS INTERNACIONAIS com outras instituições de ensino celebradas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

71. Você participou de alguma AÇÃO INTERNACIONAL (palestras, webinar, intercâmbio com ou sem mobilidade) realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

72. Você já recebeu algum tipo de BOLSA DE ESTUDO ou BENEFÍCIO para uma AÇÃO INTERNACIONAL realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

73. Você conhece os CANAIS DE COMUNICAÇÃO do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

74. Pensando na COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, como você avalia o PORTAL DO ALUNO / INFORMA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

75. Como você avalia o APP (aplicativo) FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

76. Como você avalia o E-MAIL MARKETING?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

77. Como você avalia a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL nas REDES SOCIAIS (Facebook, Instagram e TikTok, entre outros)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

78. Como você avalia a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL via SMS / WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

79. Como você avalia a IMAGEM DA INSTITUIÇÃO perante a SOCIEDADE?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

80. Como você avalia a IMAGEM DA INSTITUIÇÃO no MERCADO DE TRABALHO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

81. Como você avalia a atuação da FMU junto à COMUNIDADE (clínicas, serviços de prática jurídica, ações comunitárias, etc)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

82. Você tem interesse de cursar algum tipo de Pós-Graduação após finalizar a sua graduação?

Sim Não

83. Você costuma participar dos processos de avaliação periódicas do seu curso (avaliação das disciplinas, atuação dos professores, avaliações da CPA, entre outras)?

Sim Não

84. Você é informado dos resultados destas avaliações institucionais?

Sim Não

85. Você percebe melhorias no setor ACADÊMICO / PEDAGÓGICO a partir dessas avaliações?

Sim Não

86. Você percebe melhorias no CORPO DOCENTE / PROFESSORES a partir dessas avaliações?

Sim Não

87. Você percebe melhorias na INFRAESTRUTURA a partir dessas avaliações?

Sim Não

88. Você percebe melhorias nos SERVIÇOS PRESTADOS AOS ALUNOS (ATENDIMENTO) a partir dessas avaliações?

Sim Não

89. Você percebe melhorias no AMBIENTE VIRTUAL ACADÊMICO a partir dessas avaliações?

Sim Não

90. Levando em consideração o seu histórico familiar (contemplando as pessoas de seu núcleo familiar principal, como pais, avós, tios, irmãos e primos), você diria que:

Sua geração é a primeira a cursar Ensino Superior

Sua geração não é a primeira a cursar Ensino Superior

91. Qual é o grau de instrução do chefe de família (principal responsável pelo pagamento das despesas) de sua residência?

Analfabeto/até 3ª série fundamental

4ª série fundamental

Ensino Fundamental completo/1º grau completo

Ensino Médio completo/2º grau completo

Ensino Superior completo

Pós-graduação completa/MBA completo

92. Qual é a sua situação atual de trabalho?

Não estou trabalhando e não estou buscando emprego

Não estou trabalhando, mas estou buscando emprego

- Estágio/ Menor Aprendiz/ Bolsa de Iniciação Científica
- Trabalho eventualmente/ Sou Freelancer
- Trabalho até 20 horas semanas
- Trabalho mais de 20 horas, mas menos de 40 horas semanais
- Trabalho em tempo integral - 40 horas semanais ou mais

93. Qual a probabilidade de você recomendar a FMU a amigos e familiares?

- 0 1 2 ... 10

ANEXO B - INSTRUMENTOS DE PESQUISA 2022

Quadro 34 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
•Discordo plenamente	• Discordo	•Nem concordo nem discordo	•Concordo	• Concordo plenamente	•Não se aplica

1. Explicações sobre a aula no início e feedback no final;
2. Estimulo da aprendizagem por meio de metodologias ativas;
3. Domínio do conteúdo;
4. Pontualidade e assiduidade;
5. Critérios de avaliação
6. Relação cordial com os alunos;
7. Coerência entre o Plano de Ensino e as avaliações;
8. Relação teoria-prática das atividades e contribuição para formação geral

QUESTÕES QUE O ESTUDANTE AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

Quadro 35 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
•Discordo plenamente	• Discordo	•Nem concordo nem discordo	•Concordo	• Concordo plenamente	•Não se aplica

DISCIPLINA (não impacta no PDCD)

1. O conteúdo da disciplina é coerente com o plano de ensino.
2. A forma como o conteúdo é apresentado na disciplina facilita a aprendizagem.
3. As atividades avaliativas são coerentes com os conteúdos apresentados e possuem critérios claros de correção.

TUTOR (impacta no PDCD)

4. O tutor fornece feedback no tempo adequado.
5. Os feedbacks do tutor são relevantes e contribuem para minha aprendizagem.

QUESTÕES QUE O TUTOR E O PROFESSOR SE AUTOAVALIAM RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

Quadro 37 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
•Discordo plenamente	• Discordo	•Nem concordo nem discordo	•Concordo	• Concordo plenamente	•Não se aplica

1. Forneço feedback com rapidez aos alunos.
2. Estimulo a aprendizagem dos alunos utilizando metodologias ativas
3. Tenho domínio do conteúdo ministrado
4. Sou pontual e assiduo
5. Sou claro em relação aos critérios de avaliação
6. Comunico-me de forma apropriada, sendo educado com os estudantes
7. Mantenho coerência entre os planos de ensino e as aulas
8. As atividades que proponho relacionam teoria e prática e contribuem para formação geral do estudante.

Quadro 38 – GRADUAÇÃO: TUTORES DAS DISCIPLINAS ON LINE

Escala das questões desse bloco:					ou
•Discordo plenamente	• Discordo	•Nem concordo nem discordo	•Concordo	• Concordo plenamente	•Não se aplica

1. Conheço as principais ferramentas disponíveis no Ambiente Acadêmico.
2. O tempo que levo para responder às questões feitas pelos alunos nos fóruns de dúvidas é adequado ao desenvolvimento das atividades.
3. Sempre que envio alguma resposta aos alunos nos fóruns de dúvidas, procuro que a resposta seja clara e contribua com a sua aprendizagem.
4. Sou pontual quanto aos prazos estabelecidos no cronograma de ação.
5. Tenho participação assídua nos momentos de capacitação, desenvolvimento e formação continuada que são promovidos pela instituição.

Quadro 39 – PESQUISA DE SATISFAÇÃO GERAL

Instrumento de Pesquisa de Satisfação CPA – Aplicado a Graduação Presencial – Anualmente
– Disciplina por disciplina e gera o Indicador para que todas as áreas possam realizar o plano de ação

Instrumento de Pesquisa CPA – Aplicado a Graduação presencial

1. De uma forma geral, o quanto você está satisfeito com a FMU?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
2. Pensando na FMU, quão satisfeito você está com o CUSTO-BENEFÍCIO (a relação entre o valor pago da mensalidade e a qualidade do ensino recebido) de estudar nesta instituição?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
3. Pensando na INFRAESTRUTURA da UNIDADE da FMU em que você estuda, como você avalia a SEGURANÇA?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
4. Como você avalia o ESTADO DE CONSERVAÇÃO e LIMPEZA DO CAMPUS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
5. Como você avalia os SERVIÇOS DE CANTINA / ALIMENTAÇÃO?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
6. Como você avalia o ESTACIONAMENTO?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
7. Como você avalia os BANHEIROS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
8. Como você avalia o WI-FI disponível nas dependências do Campus?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
9. Como você avalia as ÁREAS DE CONVIVÊNCIA?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
10. Como você avalia os AUDITÓRIOS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
11. Avaliando especificamente a LOCALIZAÇÃO / FACILIDADE DE ACESSO da unidade em que você estuda, qual é seu grau de satisfação atual?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
12. Pensando na INFRAESTRUTURA das SALAS DE AULA, como você avalia a CONSERVAÇÃO DO MOBILIÁRIO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

13. Como você avalia os EQUIPAMENTOS MULTIMÍDIA utilizados nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

14. Como você avalia o CONFORTO nas SALAS DE AULA (espaço das salas, iluminação, limpeza, cadeiras, etc.)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

15. Como você avalia a QUANTIDADE DE TOMADAS disponíveis nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

16. Como você avalia a CLIMATIZAÇÃO / AR-CONDICIONADO nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

17. Pensando nos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA, como você avalia a QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS disponíveis?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

18. Como você avalia a MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

19. Como você avalia os SOFTWARES INSTALADOS NAS MÁQUINAS dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

20. Como você avalia a CONSERVAÇÃO e MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS e do MOBILIÁRIO dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

21. Como você avalia a PRESTEZA DO TÉCNICO AUXILIAR nos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

22. Pensando nos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS, como você avalia a QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS disponíveis?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

23. Como você avalia a MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

24. Como você avalia a CONSERVAÇÃO e MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS e do MOBILIÁRIO dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

25. Como você avalia a PRESTEZA DO TÉCNICO AUXILIAR nos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

26. Pensando nos LABORATÓRIOS VIRTUAIS ALGETEC e/ou LT KURA CLOUD, como você avalia a NAVEGAÇÃO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

27. Como você avalia o ALINHAMENTO ENTRE AS PRÁTICAS EXPERIMENTADAS nos LABORATÓRIOS VIRTUAIS e o CONTEÚDO ABORDADO NAS DISCIPLINAS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

28. Em relação aos LABORATÓRIOS VIRTUAIS, como você avalia a OPORTUNIDADE DE PRATICAR/APLICAR O CONHECIMENTO desenvolvido na teoria?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

29. Ainda em relação aos LABORATÓRIOS VIRTUAIS, como você avalia a COMPATIBILIDADE da ferramenta com DIFERENTES DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS (celular, notebook, tablet, etc.)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

30. Você recomenda a permanência dos LABORATÓRIOS VIRTUAIS para utilização nos próximos semestres?

Sim Não Não se aplica

31. Em relação à BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL), como você avalia a VARIEDADE e NÚMERO DE TÍTULOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

32. Como você avalia a ATUALIZAÇÃO DO ACERVO da BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

33. Como você avalia o ESPAÇO PARA ESTUDO nas BIBLIOTECAS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

34. Como você avalia o ATENDIMENTO DOS BIBLIOTECÁRIOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

35. Como você avalia a DISPONIBILIDADE DE ACESSO A PERIÓDICOS E DEMAIS TEXTOS PARA REFERÊNCIAS na BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

36. Como você avalia a NAVEGAÇÃO e ACESSIBILIDADE na BIBLIOTECA VIRTUAL?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

37. Em relação ao AMBIENTE ACADÊMICO, como você avalia a FACILIDADE DE ACESSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

38. Como você avalia a FACILIDADE DE UPLOAD e DOWNLOAD DE CONTEÚDO no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

39. Como você avalia os FÓRUMS DE DISCUSSÃO ONLINE no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

40. Como você avalia as PROVAS e TESTES ONLINE que são feitos no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

41. Em relação ao seu CURSO, como você avalia o CURRÍCULO / PLANO DE ENSINO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

42. Como você avalia a DURAÇÃO do seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

43. Como você avalia o TURNO / HORÁRIO DAS DISCIPLINAS PRESENCIAIS em seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

44. Como você avalia o EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA no seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

45. Como você avalia a PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO proporcionada pelo seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

46. Pensando especificamente em seu COORDENADOR DE CURSO, qual é seu grau de satisfação em relação à sua DISPONIBILIDADE PARA ATENDIMENTO AOS ALUNOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

47. Como você avalia a CORDIALIDADE do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

48. Como você avalia o EMPENHO PARA AUXILIAR OS ALUNOS EM SUAS DIFICULDADES ACADÊMICAS do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

49. Como você avalia a PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES, ESCLARECIMENTOS E ORIENTAÇÕES AOS ALUNOS do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

50. Em relação aos SERVIÇOS FINANCEIROS, como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

51. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pela equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

52. Como você avalia a CORDIALIDADE da equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

53. Como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES feitas à equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

54. Em relação aos SERVIÇOS ACADÊMICOS, como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

55. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pela equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

56. Como você avalia a CORDIALIDADE da equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

57. Como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES feitas à equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

58. Em relação ao ATENDIMENTO via WHATSAPP, como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

59. Como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

60. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pelo ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

61. Como você avalia a CORDIALIDADE pelo ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

62. Você conhece o site do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU / FIAM-FAAM?

Sim Não

63. Como você avalia a ação de ANÁLISE DE CURRÍCULO COM FOCO EM COMPETÊNCIA (gratuita) realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

64. Como você avalia as PALESTRAS, WORKSHOPS, CURSOS e OFICINAS DE CAPACITAÇÃO organizados e ofertados pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

65. Você conhece o PORTAL DE VAGAS DE TRABALHO e ESTÁGIO do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

66. Como você avalia a importância das PARCERIAS COM EMPRESAS E AGENTES DE INTEGRAÇÃO realizadas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

67. Você recebeu apoio no PROCESSO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO 100% EAD do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

68. Você já conseguiu EMPREGO, TRABALHO ou ESTÁGIO por meio de oportunidades ofertadas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

69. Você conhece os SERVIÇOS, ATIVIDADES, AÇÕES e OPORTUNIDADES com foco em internacionalização do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

70. Você conhece os ACORDOS INTERNACIONAIS com outras instituições de ensino celebradas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

71. Você participou de alguma AÇÃO INTERNACIONAL (palestras, webinar, intercâmbio com ou sem mobilidade) realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

72. Você já recebeu algum tipo de BOLSA DE ESTUDO ou BENEFÍCIO para uma AÇÃO INTERNACIONAL realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

73. Você conhece os CANAIS DE COMUNICAÇÃO do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

74. Pensando na COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, como você avalia o PORTAL DO ALUNO / INFORMA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

75. Como você avalia o APP (aplicativo) FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

76. Como você avalia o E-MAIL MARKETING?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

77. Como você avalia a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL nas REDES SOCIAIS (Facebook, Instagram e TikTok, entre outros)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

78. Como você avalia a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL via SMS / WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

79. Como você avalia a IMAGEM DA INSTITUIÇÃO perante a SOCIEDADE?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

80. Como você avalia a IMAGEM DA INSTITUIÇÃO no MERCADO DE TRABALHO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

81. Como você avalia a atuação da FMU junto à COMUNIDADE (clínicas, serviços de prática jurídica, ações comunitárias, etc)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

82. Você tem interesse de cursar algum tipo de Pós-Graduação após finalizar a sua graduação?

Sim Não

83. Você costuma participar dos processos de avaliação periódicas do seu curso (avaliação das disciplinas, atuação dos professores, avaliações da CPA, entre outras)?

Sim Não

84. Você é informado dos resultados destas avaliações institucionais?

Sim Não

85. Você percebe melhorias no setor ACADÊMICO / PEDAGÓGICO a partir dessas avaliações?

Sim Não

86. Você percebe melhorias no CORPO DOCENTE / PROFESSORES a partir dessas avaliações?

Sim Não

87. Você percebe melhorias na INFRAESTRUTURA a partir dessas avaliações?

Sim Não

88. Você percebe melhorias nos SERVIÇOS PRESTADOS AOS ALUNOS (ATENDIMENTO) a partir dessas avaliações?

Sim Não

89. Você percebe melhorias no AMBIENTE VIRTUAL ACADÊMICO a partir dessas avaliações?

Sim Não

90. Levando em consideração o seu histórico familiar (contemplando as pessoas de seu núcleo familiar principal, como pais, avós, tios, irmãos e primos), você diria que:

Sua geração é a primeira a cursar Ensino Superior

Sua geração não é a primeira a cursar Ensino Superior

91. Qual é o grau de instrução do chefe de família (principal responsável pelo pagamento das despesas) de sua residência?

Analfabeto/até 3ª série fundamental

4ª série fundamental

Ensino Fundamental completo/1º grau completo

Ensino Médio completo/2º grau completo

Ensino Superior completo

Pós-graduação completa/MBA completo

92. Qual é a sua situação atual de trabalho?

Não estou trabalhando e não estou buscando emprego

Não estou trabalhando, mas estou buscando emprego

- Estágio/ Menor Aprendiz/ Bolsa de Iniciação Científica
- Trabalho eventualmente/ Sou Freelancer
- Trabalho até 20 horas semanas
- Trabalho mais de 20 horas, mas menos de 40 horas semanais
- Trabalho em tempo integral - 40 horas semanais ou mais

93. Qual a probabilidade de você recomendar a FMU a amigos e familiares?

- 0 1 2 ... 10

ANEXO C - INSTRUMENTOS DE PESQUISA 2021

QUESTÕES QUE O COORDENADOR AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DOCENTE

Quadro 34 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

1. Pontualidade;
2. Assiduidade;
3. Didática em sala de aula;
4. Relacionamento com os alunos;
5. Atendimento das solicitações da coordenação

QUESTÕES QUE O ESTUDANTE AVALIA O DOCENTE RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

Quadro 35 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

DISCIPLINA (não impacta no PDCD)

1. O conteúdo da disciplina é coerente com o plano de ensino.
2. A forma como o conteúdo é apresentado na disciplina facilita a aprendizagem.
3. As atividades avaliativas são coerentes com os conteúdos apresentados.
4. As atividades avaliativas possuem critérios claros de correção.

TUTOR (impacta no PDCD)

5. O tutor fornece feedback no tempo adequado.
6. Os feedbacks do tutor são relevantes e contribuem para minha aprendizagem.
7. O tutor se comunica de forma apropriada, sendo educado com os estudantes.

Quadro 36 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
● Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	● Nem satisfeito nem insatisfeito	● Satisfeito	● Muito Satisfeito	● Não se aplica

1. O professor utiliza metodologias ativas de ensino, além da aula expositiva que estimulam o desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.
2. As metodologias de ensino, utilizadas pelo professor, desafiam você a aprofundar conhecimentos.
3. O conteúdo trabalhado pelo professor é coerente com o plano de ensino apresentado.
4. O conteúdo apresentado pelo professor proporciona experiências de aprendizagem inovadoras.
5. O professor utiliza Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tais como projetor, ambiente virtual de aprendizagem ou laboratórios virtuais, entre outros.
6. O professor estimula que, em sua disciplina, eu desenvolva minha capacidade de solução de problemas da sociedade.
7. O professor demonstra ter domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
8. O professor atua de maneira a desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.

9. O professor conduz atividades avaliativas coerentes com os conteúdos apresentados.
10. O professor utiliza critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
11. O professor é assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.
12. O professor consegue estabelecer uma relação cordial com os estudantes.
13. O professor inicia as aulas contextualizando o que será aprendido com os objetivos de aprendizagem.
14. O professor finaliza as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, proporcionando momentos de feedback.

QUESTÕES QUE O TUTOR E O PROFESSOR SE AUTOAVALIAM RESPONDENDO UMA VEZ PARA CADA DISCIPLINA

Quadro 37 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS ONLINE

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

1. Forneço feedback com rapidez aos alunos.
2. Meus feedbacks contribuem para experiência de aprendizagem dos alunos
3. Comunico-me de forma apropriada, sendo educado com os estudantes.

Quadro 38 – GRADUAÇÃO: DISCIPLINAS PRESENCIAIS

Escala das questões desse bloco:					ou
●Muito Insatisfeito	● Insatisfeito	●Nem satisfeito nem insatisfeito	●Satisfeito	● Muito Satisfeito	●Não se aplica

1. Utilizo metodologias ativas de ensino, além da aula expositiva, que estimulam o desenvolvimento de competências reflexivas e críticas.
2. As metodologias de ensino que utilizo na disciplina desafiam você a aprofundar conhecimentos.
3. Trabalho o conteúdo de forma coerente com o plano de ensino apresentado.
4. O conteúdo que apresento proporciona experiências de aprendizagem inovadoras.
5. Utilizo Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tais como projetor, ambiente virtual de aprendizagem ou laboratórios virtuais, entre outros.
6. Estímulo que, em minha disciplina, os estudantes desenvolvam capacidade de solução de problemas da sociedade.
7. Demonstrei ter domínio do conteúdo abordado pela disciplina.
8. Atuo de maneira a desenvolver a consciência ética, possibilitando convivência e respeito à diversidade.
9. Conduzo atividades avaliativas coerentes com os conteúdos apresentados.
10. Utilizo critérios claros de correção nas atividades avaliativas.
11. Sou assíduo e pontual com o horário de início e término das aulas.
12. Consigo estabelecer uma relação cordial com os estudantes.
13. Início as aulas contextualizando o que será aprendido com os objetivos de aprendizagem.
14. Finalizo as aulas auxiliando os estudantes a verificarem o que foi aprendido, proporcionando momentos de feedback.

Quadro 39 – PESQUISA DE SATISFAÇÃO GERAL

Instrumento de Pesquisa de Satisfação CPA – Aplicado a Graduação Presencial – Anualmente
– Disciplina por disciplina e gera o Indicador para que todas as áreas possam realizar o plano de ação

Instrumento de Pesquisa CPA – Aplicado a Graduação presencial

1. De uma forma geral, o quanto você está satisfeito com a FMU?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
2. Pensando na FMU, quão satisfeito você está com o CUSTO-BENEFÍCIO (a relação entre o valor pago da mensalidade e a qualidade do ensino recebido) de estudar nesta instituição?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
3. Pensando na INFRAESTRUTURA da UNIDADE da FMU em que você estuda, como você avalia a SEGURANÇA?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
4. Como você avalia o ESTADO DE CONSERVAÇÃO e LIMPEZA DO CAMPUS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
5. Como você avalia os SERVIÇOS DE CANTINA / ALIMENTAÇÃO?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
6. Como você avalia o ESTACIONAMENTO?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
7. Como você avalia os BANHEIROS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
8. Como você avalia o WI-FI disponível nas dependências do Campus?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
9. Como você avalia as ÁREAS DE CONVIVÊNCIA?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
10. Como você avalia os AUDITÓRIOS?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
11. Avaliando especificamente a LOCALIZAÇÃO / FACILIDADE DE ACESSO da unidade em que você estuda, qual é seu grau de satisfação atual?
() Muito satisfeito () Satisfeito () Neutro () Insatisfeito () Muito Insatisfeito () Não se aplica
12. Pensando na INFRAESTRUTURA das SALAS DE AULA, como você avalia a CONSERVAÇÃO DO MOBILIÁRIO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

13. Como você avalia os EQUIPAMENTOS MULTIMÍDIA utilizados nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

14. Como você avalia o CONFORTO nas SALAS DE AULA (espaço das salas, iluminação, limpeza, cadeiras, etc.)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

15. Como você avalia a QUANTIDADE DE TOMADAS disponíveis nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

16. Como você avalia a CLIMATIZAÇÃO / AR-CONDICIONADO nas SALAS DE AULA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

17. Pensando nos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA, como você avalia a QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS disponíveis?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

18. Como você avalia a MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

19. Como você avalia os SOFTWARES INSTALADOS NAS MÁQUINAS dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

20. Como você avalia a CONSERVAÇÃO e MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS e do MOBILIÁRIO dos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

21. Como você avalia a PRESTEZA DO TÉCNICO AUXILIAR nos LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

22. Pensando nos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS, como você avalia a QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS disponíveis?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

23. Como você avalia a MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

24. Como você avalia a CONSERVAÇÃO e MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS e do MOBILIÁRIO dos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

25. Como você avalia a PRESTEZA DO TÉCNICO AUXILIAR nos LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

26. Pensando nos LABORATÓRIOS VIRTUAIS ALGETEC e/ou LT KURA CLOUD, como você avalia a NAVEGAÇÃO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

27. Como você avalia o ALINHAMENTO ENTRE AS PRÁTICAS EXPERIMENTADAS nos LABORATÓRIOS VIRTUAIS e o CONTEÚDO ABORDADO NAS DISCIPLINAS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

28. Em relação aos LABORATÓRIOS VIRTUAIS, como você avalia a OPORTUNIDADE DE PRATICAR/APLICAR O CONHECIMENTO desenvolvido na teoria?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

29. Ainda em relação aos LABORATÓRIOS VIRTUAIS, como você avalia a COMPATIBILIDADE da ferramenta com DIFERENTES DISPOSITIVOS ELETRÔNICOS (celular, notebook, tablet, etc.)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

30. Você recomenda a permanência dos LABORATÓRIOS VIRTUAIS para utilização nos próximos semestres?

Sim Não Não se aplica

31. Em relação à BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL), como você avalia a VARIEDADE e NÚMERO DE TÍTULOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

32. Como você avalia a ATUALIZAÇÃO DO ACERVO da BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

33. Como você avalia o ESPAÇO PARA ESTUDO nas BIBLIOTECAS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

34. Como você avalia o ATENDIMENTO DOS BIBLIOTECÁRIOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

35. Como você avalia a DISPONIBILIDADE DE ACESSO A PERIÓDICOS E DEMAIS TEXTOS PARA REFERÊNCIAS na BIBLIOTECA (FÍSICA E/OU VIRTUAL)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

36. Como você avalia a NAVEGAÇÃO e ACESSIBILIDADE na BIBLIOTECA VIRTUAL?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

37. Em relação ao AMBIENTE ACADÊMICO, como você avalia a FACILIDADE DE ACESSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

38. Como você avalia a FACILIDADE DE UPLOAD e DOWNLOAD DE CONTEÚDO no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

39. Como você avalia os FÓRUMS DE DISCUSSÃO ONLINE no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

40. Como você avalia as PROVAS e TESTES ONLINE que são feitos no AMBIENTE ACADÊMICO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

41. Em relação ao seu CURSO, como você avalia o CURRÍCULO / PLANO DE ENSINO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

42. Como você avalia a DURAÇÃO do seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

43. Como você avalia o TURNO / HORÁRIO DAS DISCIPLINAS PRESENCIAIS em seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

44. Como você avalia o EQUILÍBRIO ENTRE TEORIA E PRÁTICA no seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

45. Como você avalia a PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO proporcionada pelo seu CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

46. Pensando especificamente em seu COORDENADOR DE CURSO, qual é seu grau de satisfação em relação à sua DISPONIBILIDADE PARA ATENDIMENTO AOS ALUNOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

47. Como você avalia a CORDIALIDADE do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

48. Como você avalia o EMPENHO PARA AUXILIAR OS ALUNOS EM SUAS DIFICULDADES ACADÊMICAS do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

49. Como você avalia a PRESTAÇÃO DE INFORMAÇÕES, ESCLARECIMENTOS E ORIENTAÇÕES AOS ALUNOS do seu COORDENADOR DE CURSO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

50. Em relação aos SERVIÇOS FINANCEIROS, como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

51. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pela equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

52. Como você avalia a CORDIALIDADE da equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

53. Como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES feitas à equipe dos SERVIÇOS FINANCEIROS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

54. Em relação aos SERVIÇOS ACADÊMICOS, como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

55. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pela equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

56. Como você avalia a CORDIALIDADE da equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

57. Como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES feitas à equipe dos SERVIÇOS ACADÊMICOS?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

58. Em relação ao ATENDIMENTO via WHATSAPP, como você avalia o PRAZO DE RETORNO DAS SOLICITAÇÕES?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

59. Como você avalia o HORÁRIO DE ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

60. Como você avalia a CLAREZA E ASSERTIVIDADE NAS INFORMAÇÕES PRESTADAS pelo ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

61. Como você avalia a CORDIALIDADE pelo ATENDIMENTO via WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

62. Você conhece o site do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU / FIAM-FAAM?

Sim Não

63. Como você avalia a ação de ANÁLISE DE CURRÍCULO COM FOCO EM COMPETÊNCIA (gratuita) realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

64. Como você avalia as PALESTRAS, WORKSHOPS, CURSOS e OFICINAS DE CAPACITAÇÃO organizados e ofertados pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

65. Você conhece o PORTAL DE VAGAS DE TRABALHO e ESTÁGIO do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

66. Como você avalia a importância das PARCERIAS COM EMPRESAS E AGENTES DE INTEGRAÇÃO realizadas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

67. Você recebeu apoio no PROCESSO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO 100% EAD do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

68. Você já conseguiu EMPREGO, TRABALHO ou ESTÁGIO por meio de oportunidades ofertadas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

69. Você conhece os SERVIÇOS, ATIVIDADES, AÇÕES e OPORTUNIDADES com foco em internacionalização do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

70. Você conhece os ACORDOS INTERNACIONAIS com outras instituições de ensino celebradas pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

71. Você participou de alguma AÇÃO INTERNACIONAL (palestras, webinar, intercâmbio com ou sem mobilidade) realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

72. Você já recebeu algum tipo de BOLSA DE ESTUDO ou BENEFÍCIO para uma AÇÃO INTERNACIONAL realizada pelo setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

73. Você conhece os CANAIS DE COMUNICAÇÃO do setor CARREIRAS E INTERNACIONALIZAÇÃO da FMU?

Sim Não

74. Pensando na COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, como você avalia o PORTAL DO ALUNO / INFORMA?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

75. Como você avalia o APP (aplicativo) FMU?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

76. Como você avalia o E-MAIL MARKETING?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

77. Como você avalia a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL nas REDES SOCIAIS (Facebook, Instagram e TikTok, entre outros)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

78. Como você avalia a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL via SMS / WHATSAPP?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

79. Como você avalia a IMAGEM DA INSTITUIÇÃO perante a SOCIEDADE?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

80. Como você avalia a IMAGEM DA INSTITUIÇÃO no MERCADO DE TRABALHO?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

81. Como você avalia a atuação da FMU junto à COMUNIDADE (clínicas, serviços de prática jurídica, ações comunitárias, etc)?

Muito satisfeito Satisfeito Neutro Insatisfeito Muito Insatisfeito Não se aplica

82. Você tem interesse de cursar algum tipo de Pós-Graduação após finalizar a sua graduação?

Sim Não

83. Você costuma participar dos processos de avaliação periódicas do seu curso (avaliação das disciplinas, atuação dos professores, avaliações da CPA, entre outras)?

Sim Não

84. Você é informado dos resultados destas avaliações institucionais?

Sim Não

85. Você percebe melhorias no setor ACADÊMICO / PEDAGÓGICO a partir dessas avaliações?

Sim Não

86. Você percebe melhorias no CORPO DOCENTE / PROFESSORES a partir dessas avaliações?

Sim Não

87. Você percebe melhorias na INFRAESTRUTURA a partir dessas avaliações?

Sim Não

88. Você percebe melhorias nos SERVIÇOS PRESTADOS AOS ALUNOS (ATENDIMENTO) a partir dessas avaliações?

Sim Não

89. Você percebe melhorias no AMBIENTE VIRTUAL ACADÊMICO a partir dessas avaliações?

Sim Não

90. Levando em consideração o seu histórico familiar (contemplando as pessoas de seu núcleo familiar principal, como pais, avós, tios, irmãos e primos), você diria que:

Sua geração é a primeira a cursar Ensino Superior

Sua geração não é a primeira a cursar Ensino Superior

91. Qual é o grau de instrução do chefe de família (principal responsável pelo pagamento das despesas) de sua residência?

Analfabeto/até 3ª série fundamental

4ª série fundamental

Ensino Fundamental completo/1º grau completo

Ensino Médio completo/2º grau completo

Ensino Superior completo

Pós-graduação completa/MBA completo

92. Qual é a sua situação atual de trabalho?

Não estou trabalhando e não estou buscando emprego

Não estou trabalhando, mas estou buscando emprego

- Estágio/ Menor Aprendiz/ Bolsa de Iniciação Científica
- Trabalho eventualmente/ Sou Freelancer
- Trabalho até 20 horas semanas
- Trabalho mais de 20 horas, mas menos de 40 horas semanais
- Trabalho em tempo integral - 40 horas semanais ou mais

93. Qual a probabilidade de você recomendar a FMU a amigos e familiares?

- 0 1 2 ... 10

ANEXO D - COMUNICAÇÕES DA CPA

PESQUISA DE EMPREGABILIDADE

COMO ANDA
A SUA **CARREIRA?**












Lifelong Learning
Setor: Carreiras e Internacionalização




PESQUISA DE EMPREGABILIDADE-GRADUAÇÃO 2023 | 02.

PESQUISA DE EMPREGABILIDADE - GRADUAÇÃO

Na área de 2023, o setor Carreiras e Internacionalização realizou a 1ª edição da pesquisa de empregabilidade com os alunos dos cursos Graduação FMU. O objetivo foi analisar o conhecimento e a motivação dos alunos em relação ao mercado de trabalho no Brasil e no exterior, bem como a empregabilidade, visando ao desenvolvimento de ações orientadas e monitoradas academicamente e extracurriculares. Essas informações servem de insumo para a gestão de educação, elaboração de boas práticas, pesquisa e avaliação de áreas dos cursos em relação à empregabilidade. O processo de empregabilidade foi realizado no período de outubro a novembro de 2023, por meio de questionários disponibilizados em e-mail, com o intuito de contribuir para a melhoria das ações de formação acadêmica e em O&S.




2.031
90,46%



79,96%

82,80%





75,71%


81,26%




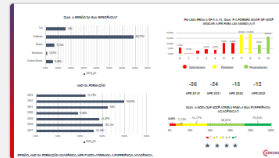
74,42%











Obrigada!

SATISFAÇÃO DISCENTE
PRINCIPAIS RESULTADOS 2023.1



SATISFAÇÃO GERAL

O índice foi de 88,1% de satisfação geral do aluno com o 5º semestre em relação ao curso.

INTERAÇÃO PROFESSOR-ALUNO

O índice foi de 88,6% de satisfação do aluno com o 5º semestre em relação ao professor.

DOMÍNIO DO CONTEÚDO PELOS DOCENTES

84,8% dos docentes tiveram um domínio bom do conteúdo em relação ao 5º semestre.

SATISFAÇÃO DISCENTE
CURSOS EAD
PRINCIPAIS RESULTADOS 2023.1



SATISFAÇÃO GERAL

O índice foi de 79,8% de satisfação geral do aluno com o 5º semestre em relação ao curso.

CONTEÚDO E BOOK E VIDEO AULA

O índice foi de 84,8% de satisfação do aluno com o conteúdo em relação ao 5º semestre em relação ao curso.

CRITÉRIOS DE CORREÇÃO DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS

84,8% dos docentes tiveram um domínio bom do conteúdo em relação ao 5º semestre em relação ao curso.

SATISFAÇÃO DOCENTE
PRINCIPAIS RESULTADOS 2023.1



98,6% de satisfação entre o 4º e 5º semestre, docentes avaliam a relação com estudantes

98,8% dos docentes avaliam positivamente o ambiente acadêmico das aulas de maneira geral

99,5% de satisfação entre o 4º e 5º semestre, docentes avaliam a relação teórico-prática das aulas ministradas



OLÁ, ESTUDANTES

A PARTIR DE 25/09

GRADUAÇÃO EAD

**PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2**

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa



OLÁ, ESTUDANTES

A PARTIR DE 25/09

MESTRADO

**PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2**

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa





OLÁ, ESTUDANTES

A PARTIR DE 25/09

PÓS-GRADUAÇÃO EAD

**PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2**

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa



OLÁ, ESTUDANTES

A PARTIR DE 25/09

PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL

**PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2**

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa





OLÁ, ESTUDANTES

A PARTIR DE 25/09

GRADUAÇÃO PRESENCIAL

**PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2**

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa



OLÁ, DOCENTES

A PARTIR DE 25/09

**PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2**

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa





OLÁ, TUTOR

A PARTIR DE 25/09

PESQUISA DE
AVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL
2023_2

QUEREMOS TE OUVIR!

Siga as instruções abaixo
para acessar a pesquisa



Comunicado

Prezados estudantes, docentes e colaboradores!

Esperamos que esteja bem!

Semestralmente disponibilizamos aos estudantes e docentes, por meio da CPA, a **Pesquisa de Avaliação Institucional**. Ela é muito importante para entendermos melhor o que nossos alunos(as) e professores(as) acreditam ser prioritário para termos uma instituição cada vez melhor.

Como no **Centro Universitário FMU** prezamos pela transparência, ficamos felizes em apresentar a vocês o resultado da **Pesquisa de Avaliação Institucional** do 1º semestre de 2023:



SATISFAÇÃO DISCENTE

PRINCIPAIS RESULTADOS 2023.1



SATISFAÇÃO GERAL

O índice foi de **84,1%** de satisfação geral do aluno com 4 e 5 estrelas em relação as aulas.



INTERAÇÃO PROFESSOR-ALUNO

O índice foi de **85,9%** de satisfação do aluno com 4 e 5 estrelas em relação a interação dos docentes com seus alunos.



DOMÍNIO DO CONTEÚDO PELOS DOCENTES

86,8% dos nossos alunos se dizem satisfeitos com o domínio que os professores possuem em suas disciplinas

A CPA é responsável pelas avaliações internas da Instituição, com o objetivo de conhecer as necessidades de nossos alunos e colaboradores, promovendo melhorias que contribuam para a experiência acadêmica. Para mais informações, entre em contato com um representante da CPA ou acesse o site de sua instituição.



SATISFAÇÃO DISCENTE CURSOS EAD

PRINCIPAIS RESULTADOS 2023.1



SATISFAÇÃO GERAL

O índice foi de **79,8%** de satisfação geral do aluno com 4 e 5 estrelas em relação as aulas.



CONTEÚDO E-BOOK E VIDEO AULA

O índice foi de **83,2%** de satisfação do aluno com 4 e 5 estrelas em relação ao conteúdo trabalhado no e-book



CRITÉRIOS DE CORREÇÃO DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS

82,8% dos nossos alunos se dizem satisfeitos com o Critério de correção das atividades avaliativas

A CPA é responsável pelas avaliações internas da Instituição, com o objetivo de conhecer as necessidades de nossos alunos e colaboradores, promovendo melhorias que contribuam para a experiência acadêmica. Para mais informações, entre em contato com um representante da CPA ou acesse o site de sua instituição.



SATISFAÇÃO DOCENTE

PRINCIPAIS RESULTADOS 2023.1



98,6% de satisfação entre 4 e 5 estrelas, docentes avaliam a relação com estudantes



98,8% dos docentes avaliam positivamente o ambiente acadêmico das aulas de maneira geral



99,5% de satisfação entre 4 e 5 estrelas, docentes avaliam a relação teoria-prática das aulas ministradas

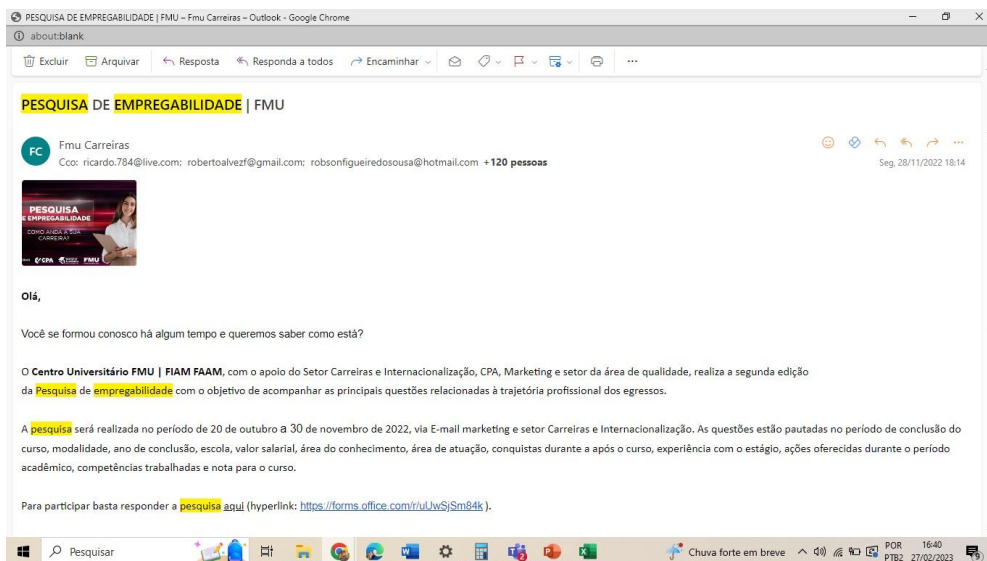
Caso vocês ainda tenham dúvidas, a **CPA** é responsável por promover e coordenar as avaliações internas da Instituição, entre elas a Avaliação Institucional, com o objetivo de conhecer as necessidades de nossa comunidade acadêmica e promover melhorias que contribuam para a experiência de alunos, acadêmicos e colaboradores. Além disso, a Comissão também é responsável por acompanhar as avaliações externas, como o ENADE e as avaliações de cursos

realizadas pelo Ministério da Educação (MEC). Ela é composta por diferentes membros, que representam os diversos segmentos da comunidade acadêmica (professores, alunos e colaboradores) e da sociedade civil organizada.

Em breve será disponibilizada uma nova pesquisa a vocês e contamos muito com sua participação! Fique atento ao site (<https://portal.fmu.br/cpa/>) e ao seu e-mail para mais notícias.



Envio de e-mail | Pesquisa de empregabilidade:



Palestras



Podcast

The screenshot shows a web browser displaying a podcast playlist on the website careers.fmu.br/podcasts/. The page features a red and purple gradient background. At the top, there is a navigation menu with the following items: INTERNACIONALIZAÇÃO, CARREIRAS E ESTÁGIOS, VAGAS, +CONTEÚDOS E SERVIÇOS, PROFESSORES, and EMPRESAS. The main content area lists seven podcast episodes, each with a play button icon, a title, and the host's name. The episodes are:

- Professional da educação | Gustavo Ribeiro, professor de espanhol
Playlist: Convidados externos
- A importância do currículo na vida acadêmica | Mirian Gomes, setor Carreiras e Internacionalização
Playlist: Equipe Carreiras e Internacionalização
- Autoconhecimento | Profa Regina Pires, FMU
Playlist: Equipe Carreiras e Internacionalização
- Carreiras e Internacionalização | Profa Regina Pires, FMU
Playlist: Equipe Carreiras e Internacionalização
- Currículo com foco em competências | Profa Regina Pires, FMU
Playlist: Equipe Carreiras e Internacionalização
- Dicas de estágio | Bárbara Costa, setor Carreiras e Internacionalização
Playlist: Equipe Carreiras e Internacionalização
- Entrevista com a equipe Carreiras e Internacionalização | Barbara Costa, Felipe Narsi e Profa Regina Pires, FMU
Playlist: Equipe Carreiras e Internacionalização

The browser's taskbar at the bottom shows the Windows search bar with the text "Pesquisar", various application icons, and system tray information including "Chuva forte", "POR PTB2", and the date "27/02/2023".

Análise de Currículo

The screenshot shows a webpage titled "ANÁLISE DE CURRÍCULO COM FOCO EM COMPETÊNCIAS" on the website careers.fmu.br/analise-de-currículo/. The page has a red and purple gradient background. At the top, there is a navigation menu with the following items: INTERNACIONALIZAÇÃO, CARREIRAS E ESTÁGIOS, VAGAS, +CONTEÚDOS E SERVIÇOS, PROFESSORES, and EMPRESAS. The main content area features a heading "ANÁLISE DE CURRÍCULO COM FOCO EM COMPETÊNCIAS" and a sub-heading "Pensando em colaborar com a jornada dos nossos estudantes e egressos, o setor Carreiras e Internacionalização, oferece oficinas e análise de currículo com foco em competências para todos os cursos e modalidades do Centro Universitário FMU FIAM FAAM." Below this, there are two columns of text. The left column lists several bullet points, and the right column is titled "COMO PARTICIPAR?". At the bottom of the page, there is a "PARTICIPAR" button.

ANÁLISE DE CURRÍCULO COM FOCO EM COMPETÊNCIAS

Pensando em colaborar com a jornada dos nossos estudantes e egressos, o setor Carreiras e Internacionalização, oferece oficinas e análise de currículo com foco em competências para todos os cursos e modalidades do Centro Universitário FMU FIAM FAAM.

- Oferecemos dicas para construção de um currículo com foco em competências.
- Realizamos a análise com sigilo e respeito.
- Informamos o que pode ou o que não deve incluir no currículo.
- Compartilhamos os tópicos essenciais para elaboração de um currículo.
- Explicamos a funcionalidade de cada tópico: dados pessoais, objetivo, competências, formação acadêmica, experiência profissional, curso extracurricular, idiomas e trabalho voluntário.
- Fidelizamos a marca.
- Respeitamos a história, carreira, trajetória, gaps, sucessos, relatos, estudantes e egressos.
- Ressaltamos a importância do aprendizado contínuo.
- Exploramos a importância das competências.
- Aplicamos feedback dos pontos de melhoria.
- Preparamos os estudantes e egressos para o mercado de trabalho.

COMO PARTICIPAR?

A análise de currículo refere-se a um serviço importante na jornada profissional, necessário, gratuito, online (via e-mail) e rápido.

As ações são divulgadas por meio de e-mail do careiras@fmu.br, no site e no ambiente acadêmico.

O estudante e egresso interessado deverá preencher o formulário disponibilizado pelo setor Carreiras e Internacionalização da FMU FIAM FAAM e após leitura das regras, procedimentos e prazos, realizar a sua inscrição.

Toda análise é realizada via e-mail com muito respeito, sigilo e comprometimento com a jornada profissional e história.

PARTICIPAR

The browser's taskbar at the bottom shows the Windows search bar with the text "Pesquisar", various application icons, and system tray information including "Chuva forte", "POR PTB2", and the date "27/02/2023".

forms.office.com/pages/designpagev2.aspx?lang=pt-BR&origin=OfficeDotCom&route=Start&subpage=design&id=7YcHb1Qwg0uKGxogJNp1nqolzeKHtirE...

Gestao de Pessoas... Entrada - reginacpr... Chahoud Cursos - Y... Página Inicial do Mi... FMU • FIAM FAAM... Carreiras - Informa... Todos os seus desig... Online Audio Conv...

Forms [2022/2] Egressos - Análise de currículo - Salvo

Perguntas Respostas 21 Visualização Estilo Coletar respostas

[2022/2] Egressos - Análise de currículo

Olá, boa tarde!

Esperamos que esteja bem.

O Carreiras e Internacionalização abre inscrições para a análise e orientação de currículos com foco em competências, para os egressos da IES.

Um projeto gratuito, com foco na trabalhabilidade, carreira e desenvolvimento profissional. Nosso papel? Colaborar, aconselhar, auxiliar e contribuir com a sua jornada profissional.

Faça sua inscrição gratuitamente através do link: <https://forms.office.com/r/sPwQkav9Bv>.

Informações importantes:

- Após inscrição, encaminhar o currículo para o e-mail: carreira@fmu.br
- Número de inscrições: 100;
- Data limite para as inscrições: 06/11/2022 às 23h59 (horário de Brasília);
- Prazo para análise e devolutiva individual até dia: 21/11/2022.

Pesquisar Chuva forte 16:45 27/02/2023

Dicas com foco em trabalhabilidade, carreira, empreendedorismo e internacionalização.





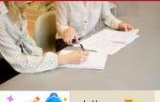



Gestao de Pessoas... Entrada - reginacpr... Chahoud Cursos - Y... Página Inicial do Mi... FMU • FIAM FAAM... Carreiras - Informa... Todos os seus desig... Online Audio Conv...

ARREIRAS INTERNACIONALIZAÇÃO CARREIRAS E ESTÁGIOS VAGAS CONTEÚDOS E SERVIÇOS PROFESSORES EMPRESAS

DICAS

Tome nota das dicas e orientações com foco em carreira, currículo, estágio não obrigatório e Internacionalização.

NAVEGUE POR CATEGORIA

 <p>Estágio não obrigatório O QUE É O PLANO DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO?</p> <p>VER DICA</p>	 <p>Estágio não obrigatório BENEFÍCIOS</p> <p>VER DICA</p>	 <p>Estágio não obrigatório TRABALHO EM SEMANA DE PROVAS</p> <p>VER DICA</p>	 <p>Estágio não obrigatório ESTÁGIO NA PÓS-GRADUAÇÃO</p> <p>VER DICA</p>
 <p>Estágio não obrigatório</p>	 <p>Estágio não obrigatório</p>	 <p>Estágio não obrigatório</p>	 <p>Estágio não obrigatório</p>

Pesquisar Chuva forte 16:44 27/02/2023

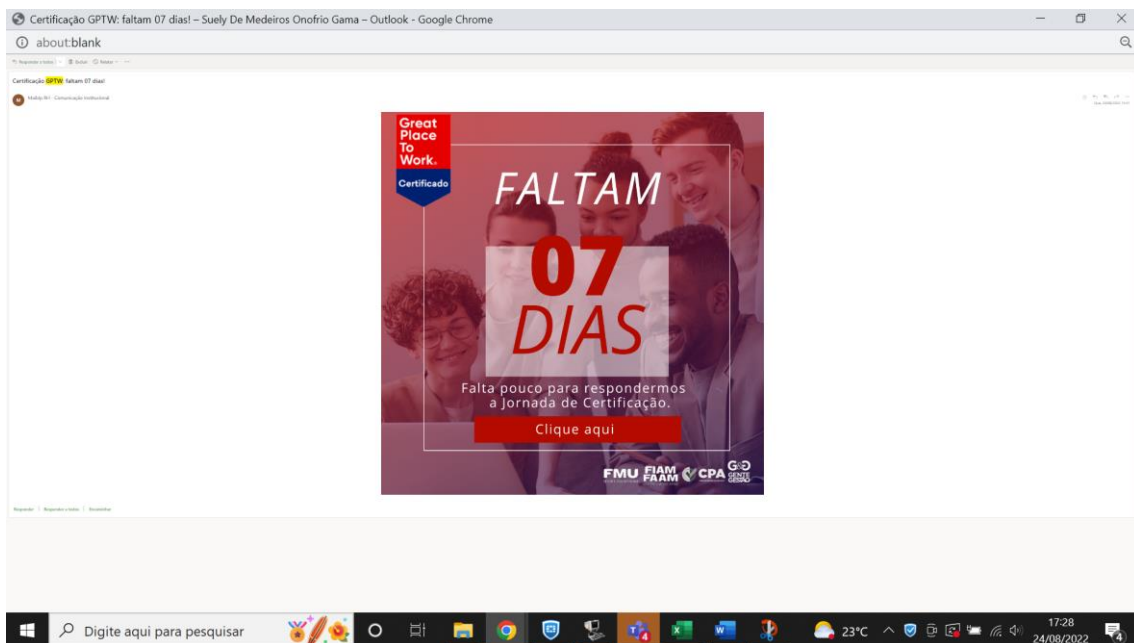
CONHEÇA AS MELHORIAS NA FMU DECORRENTES DA CPA



<https://portal.fmu.br/noticias/conheca-melhorias-na-fmu-com-basenaspesquisada-cpa/>

EVIDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO 2022

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL_2022_2



Jornada de certificação *Great Place to Work*

Olá, professor (a)!

Como parte das ações previstas no nosso calendário de jornada do cliente, saúde e bem-estar do **Centro Universitário FMU | FIAM-FAAM**, estamos lançando oficialmente a **Jornada de certificação *Great Place to Work***, que terá início em **15 de agosto**.

Para intensificar a divulgação e engajamento de todos, preparamos uma **arte de fundo para o Teams**, que está anexada nesse e-mail. Além da arte, convidamos você a participar das **palestras explicativas sobre essa jornada**. Fique atento ao seu e-mail, em breve enviaremos os invites.

Contamos com sua participação!

 **Mayame Sombra**
Diretora Gente e Gestão
Centro Universitário FMU | FIAM-FAAM





Olá, Colaborador!
Esperamos que esteja bem!

Semestralmente disponibilizamos aos estudantes e docentes, através da CPA, a Pesquisa de Avaliação Institucional. Ela é muito importante para entendermos melhor o que nossos alunos(as) e professores(as) acreditam ser prioritário para termos uma instituição cada vez melhor.

Como na FMU | FIAM-FAAM prezamos pela transparência, ficamos felizes em apresentar a vocês o resultado do semestre passado:



PESQUISA DE LIDERANÇA_COLABORADORES_2022_2

Suely, avalie sua experiência com sua liderança



Olá, Suely,

Você foi convidada para avaliar como está a sua experiência de trabalho com o seu gestor imediato.

As suas respostas são confidenciais, então é importante que você seja sincera e transparente. A sua participação é fundamental para melhorarmos as práticas de liderança nos Centros Universitários FMU | FIAM-FAAM.

Por favor, reserve cerca de 10 minutos e responda ao questionário até 08/12/2022.

[CLIQUE AQUI PARA RESPONDER](#)

