

Projeto Pedagógico **Tecnólogo em Comércio Exterior**

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral/Crédito

CARGA HORÁRIA

1767 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

02 anos no mínimo e 04 anos no máximo

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial Flex:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior da FMU foi autorizado pela Resolução CONSUNEPE nº 130, de 13/12/2019.

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

A atividade profissional em Comércio Exterior tem testemunhado grande avanço nos últimos anos, em função da maior intensidade e diversidade das trocas internacionais em suas manifestações temáticas e regionais. As diversas dimensões da globalização, especialmente, a partir do final do século XX indicam os graus de interdependência entre as nações e evidenciam a necessária busca por instrumentos de prospecção e manutenção de relações comerciais, financeiras, políticas e culturais, em que a atividade de comércio exterior fundamentalmente se manifesta.

O Curso de Comércio Exterior conta com os diferenciais como o NPN (Núcleo de Prática em Negócios), em que são realizados projetos diversos para engajamento discente, além de ser orientado pelas práticas de metodologias ativas em sala de aula, o que garante o desenvolvimento de competências que o mercado procura.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de importação e exportação, desembaraço aduaneiro, câmbio, agências de transporte internacional marítimo e aéreo, assim como órgãos públicos e organizações internacionais vinculados aos trâmites, organização, legislação e solução de controvérsias.

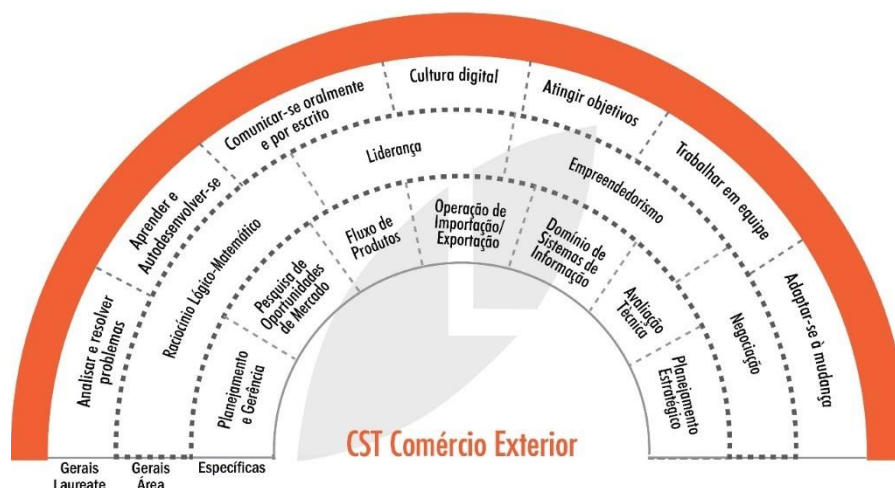
4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso de Comércio Exterior tem como objetivo formar profissionais para atuarem no mercado de comércio exterior com domínio de suas operações fundamentais e seu respectivo gerenciamento de modo a desenvolverem postura empreendedora, atenta às diferentes demandas do Comércio exterior, desenvolvendo uma visão analítico-profissional, de forma a diagnosticar

problemas e encontrar soluções, considerando a competição no ambiente de negócios.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: CST EM COMÉRCIO EXTERIOR				Modalidade do Componente Curricular
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial Flex
1º	1º Período	DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS	66	Online
		FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	66	Presencial
		FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	66	Presencial
		COMUNICAÇÃO	88	Online
		RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	66	Presencial
2º	2º Período	ESTATÍSTICA DESCRITIVA	66	Presencial
		FUNDAMENTOS DE MARKETING	66	Presencial
		EMPREENDEDORISMO	88	Online
		FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	66	Online
		DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	66	Presencial
		PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I	33	Presencial
3º	3º Período	LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E TRIBUTÁRIA	66	Online
		LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	66	Presencial

		SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO	66	Online
		MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO	66	Presencial
		DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88	Online
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	66	Presencial
		PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II	33	Presencial
		DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	66	Online
		FINANÇAS INTERNACIONAIS	66	Presencial
		OPTATIVA	66	Online
4º	4º Período	NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAIS	66	Presencial
		POLÍTICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR	66	Presencial
		GESTÃO DE PROJETOS	66	Presencial
		PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III	33	Presencial

7. EMENTAS:

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa (social, econômico e ambiental).

ESTATÍSTICA DESCRITIVA

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Contextualiza e debate os aspectos que influenciam e caracterizam a evolução do comércio internacional brasileiro. Apresenta, avalia e aplica os processos do comércio exterior brasileiro identificando os órgãos intervenientes. Estuda em termos internacionais de comércio exterior.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Dedica-se ao entendimento da importância da adequada gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, que quando bem geridos servem como ferramentas de desempenho organizacional. Dedica-se ainda a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I

Aplica conhecimentos sobre a gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, dedicando-se a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E TRIBUTÁRIA

Discorre sobre os princípios fundamentais da legislação aduaneira, regimes aduaneiros, etapas, procedimentos e documentos das operações de despacho aduaneiro de importação e exportação, tributos aplicáveis a bens e serviços, bem como demais aspectos de controle aduaneiro, administrativo e fiscal aplicados ao comércio exterior.

LOGÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Trata dos aspectos logísticos de transporte, embalagem, armazenagem e movimentação; dos processos domésticos (nacionais) e internacionais, tendo como norteadores os princípios da logística integrada, da eficiência logística e da sustentabilidade nas operações.

SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

Compreende os fundamentos logísticos, aduaneiros e de negócios relacionados às operações de comércio exterior, instrumentalizando os estudantes sobre os procedimentos gerais, documentos, bem como termos e orientações internacionais de comércio.

MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários, qualitativos e quantitativos para a formação de preço.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II

Dedica-se a aplicação de conceitos sobre objetivos e estratégias organizacionais, apoiada em metodologias e teorias atuais, considerando os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Apresenta o direito do comércio internacional, com ênfase nos contratos internacionais, nos tributos e no direito aduaneiro; aborda os organismos internacionais, a OMC e o sistema internacional de solução de controvérsias, bem como as zonas de livre comércio.

FINANÇAS INTERNACIONAIS

Apresenta a evolução do sistema financeiro internacional e discute suas principais transformações: padrão ouro, período entre-guerras, apogeu e crise do sistema de Bretton Woods, padrão dólar flexível e desenvolvimento dos mercados financeiros, crises e planos de estabilização, propostas de reformas.

Discute taxas de câmbio, juros macroeconomia e política macroeconômica internacional.

NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAIS

Abrange os aspectos de internacionalização de empresas, competitividade no mercado internacional, inteligência comercial internacional, barreiras internacionais de comércio e ética nas negociações a partir do paradigma de mercado global e das relações multiculturais, bem como as particularidades vinculadas a cultura que afetam as relações de mercado.

POLÍTICAS DE COMÉRCIO EXTERIOR

Contextualiza o processo de formulação das políticas de comércio exterior, identificando e discutindo a política comercial brasileira, observados os condicionantes impostos por acordos internacionais e os impactos no desenvolvimento econômico do país. Analisa os instrumentos disponíveis para formulação de políticas comerciais e a participação dos agentes públicos e privados.

GESTÃO DE PROJETOS

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas apoiadas pelas práticas do PMBOK (PMI), tais como análise de grupos de processos e mapeamento de áreas de conhecimento de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao

estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.
- Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Campus Morumbi	Resolução CONSUNEPE nº 130, de 13/12/2019	-	-	-	-

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
Alecandra Kruysna Michalski Piazza	Especialista	Horista
Alexandre Favaro Lucchesi	Doutor	Horista
Alexandre Marcelo Gutierrez de Almeida	Especialista	Horista
Anderson Moura da Silva	Mestre	Horista
Deise Faria Moraes Sinoduka	Mestre	Horista
Domingos da Silva Biondi	Mestre	Tempo Integral
Djair Pereira	Mestre	Horista
Eduardo Salgueiro	Mestre	Horista
Eliane Isabel de Castro Meira	Mestre	Horista
Ely R. de Souza Pereira	Especialista	Horista
Ernesto Augusto Moura	Mestre	Horista
Francisco Carlos Cobalto	Mestre	Horista
José Carlos de Freitas	Mestre	Horista
Luis Manoel da Silva	Mestre	Horista
Luciana de Magalhães Pereira	Mestre	Horista
Marco Antonio Fonseca	Mestre	Horista
Maria da Conceição Araújo Castro	Doutora	Horista
Marina Sequetto Pereira	Doutora	Horista
Norberto Almeida de Andrade	Doutor	Horista
Osvalmir Henrique Vivini	Especialista	Horista
Otávio Dias de Souza Ferreira	Doutor	Horista
Paulo George de Tarso Ferraz	Doutor	Horista
Paulo Sérgio Feres dos Santos	Mestre	Horista
Renato Evangelista Romão	Especialista	Horista
Robson Danúbio da Silva César	Mestre	Horista
Sandra Cristina Borges Monici	Mestre	Horista
Sheila Cristina Dinelli Ferreira	Mestre	Horista
Sueli Regina Agustini	Mestre	Horista
Teresa Cristina Lopes Fabrete	Mestre	Horista
Thalita Ferreira de Oliveira	Mestre	Horista