

Projeto Pedagógico

Bacharelado em Ciências Econômicas

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Semestral

CARGA HORÁRIA

3011 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

8 semestres

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.
- **Presencial Flex:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Instituição iniciou suas atividades no ensino superior com o nome de Instituto Metodista de Ensino Superior de Ciências Sociais, em 1968, denominação posteriormente alterada para Faculdades Metropolitanas Unidas, sendo naquela ocasião autorizado o funcionamento (Parecer CFE no 358/68, de 06/06/68 – in Documenta n°. 87, pág. 29, e Decreto Federal n°. 62.962, de 11/07/68) do mencionado Instituto, abrangendo 04 (quatro) Faculdades: de Direito; de Economia; Administração de Empresas e

Contabilidade; de Educação e de Serviço Social. Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

Bacharelado em Ciências Econômicas

Os diferenciais do curso de Ciências Econômicas estão alicerçados na visão empreendedora e na concepção de que todos devem seguir seus sonhos de estudo e de investimento na carreira profissional, percebendo o mundo como global e local. O curso de Ciências Econômicas, por meio da emancipação e autonomia do indivíduo, oferta oportunidades condizentes com a realidade circundante. O profissional da Ciências Econômicas se torna peça chave no complexo cenário contemporâneo, já que, com sua formação ampla, é capaz de aplicar conhecimentos para a solução de problemas sociais atuais, além de traçar novos caminhos para um futuro mais próspero e sustentável.

O curso de Ciências Econômicas propicia aos estudantes a experiência prática nos Laboratórios de Gestão e de Negócios Digitais, bem como no seu AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem), com simuladores virtuais de negócio. É possível ampliar a experiência profissional e o networking por meio do Núcleo de Práticas em Negócios, com enfoque nas mais diversas áreas organizacionais. Além disso, os estudantes poderão desenvolver suas competências sociais participando de programas e projetos de extensão. Destaca-se ainda que o curso de Ciências Econômicas está difundido entre as IES do grupo Laureate, o que possibilita ao aluno realizar intercâmbio, em âmbito nacional ou internacional.

A matriz curricular prevê disciplinas que fomentam o empreendedorismo e as práticas profissionais, bem como a utilização intensiva de tecnologia. Tais disciplinas estão alinhadas com as demandas da sociedade, possibilitando a formação ampla do estudante em áreas como antropologia e cultura brasileira, comunicação e desenvolvimento humano e social. As disciplinas específicas do curso de Ciências Econômicas fomentam a visão sistêmica, pois abordam todas as subáreas da economia. Ainda assim, as disciplinas optativas permitem que o estudante construa a sua própria trilha de estudos de acordo com suas aptidões, preferências, gosto ou atuação profissional.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. É uma área que requer conhecimento matemático e um bom entendimento de Ciências Humanas. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso. O papel principal do economista é desenvolver estratégias para solucionar problemas financeiros em qualquer setor da atividade humana, podendo atuar

na agricultura, indústria, comércio, prestação de serviços e governo, entre outros.

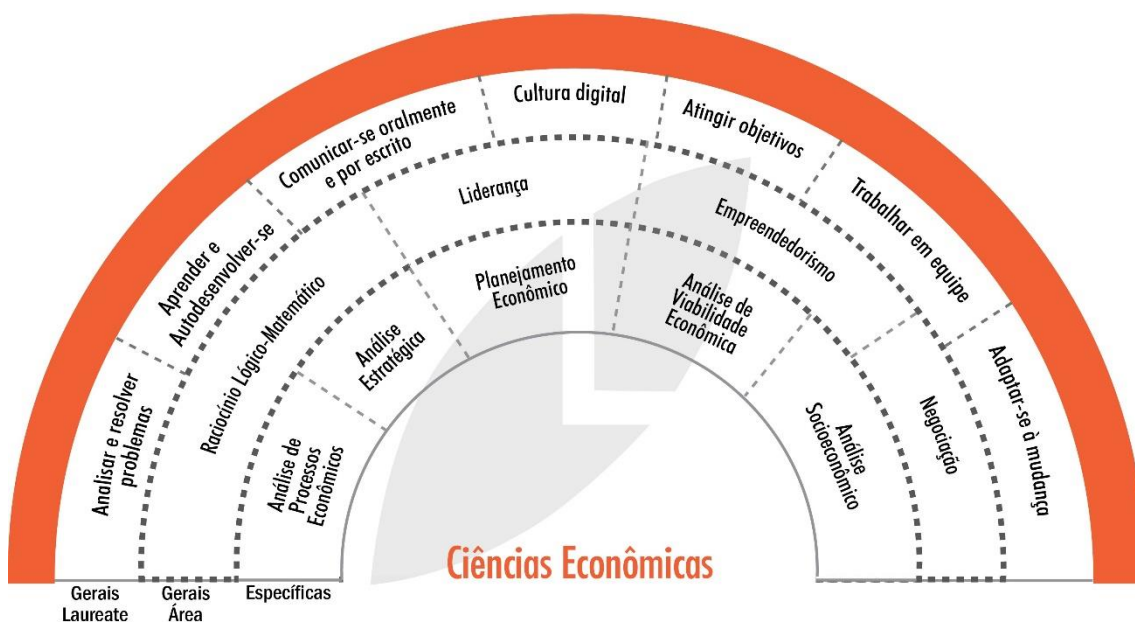
Os egressos podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas de economia Empresarial, do setor público, ambiental, do agronegócio, da saúde entre outras. O profissional pode desenvolver atividades de viabilidade econômica, orientação financeira, consultoria e assessoria, desenvolvimento de projetos, orçamentos, arbitragem análise de conjuntura econômica e pesquisas, consultoria em fusão, aquisição e incorporação de empresas além de diversas assessorias econômicas.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos a estabelecer a interconexão de saberes práticos e teóricos, baseando-se em abordagens econômicas diversas e utilizando instrumentos técnicos variados. Busca-se, em particular aproximações da teoria econômica às ferramentas analíticas de finanças e de contabilidade empresarial.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Ciências Econômicas				Modalidade do Componente Curricular	
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial	Presencial Flex
1º	1º Período	Direito Aplicado a Negócios	66	Presencial	Online
		Fundamentos da Administração	66	Presencial	Presencial
		Fundamentos de Economia	66	Presencial	Presencial
		Jogos Matemáticos	66	Presencial	Presencial
		Comunicação	88	Online	Online
	2º Período	Estatística Descritiva	66	Presencial	Presencial
		História Econômica Geral	66	Presencial	Online
		História do Pensamento Econômico	66	Presencial	Presencial
		Matemática Avançada	66	Presencial	Presencial
		Empreendedorismo	88	Online	Online
TOTAL:			704		
2º	3º Período	Contabilidade Social	66	Presencial	Online
		Estatística Avançada	66	Presencial	Presencial
		Matemática Financeira	66	Presencial	Presencial
		Desafios Contemporâneos	88	Online	Online
		Formação Econômica do Brasil	66	Presencial	Presencial
	4º Período	Introdução à Contabilidade	66	Presencial	Presencial
		Macroeconomia I	66	Presencial	Online
		Microeconomia I	66	Presencial	Presencial
		Metodologia Científica	88	Online	Online
		Economia Brasileira Contemporânea	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			704	0	
3º	5º Período	Economia do Setor Público	66	Presencial	Online
		Macroeconomia II	66	Presencial	Presencial
		Microeconomia II	66	Presencial	Presencial
		Desenvolvimento Humano e Social	88	Online	Online

		Gestão Financeira e Orçamentária	66	Presencial	Presencial
TOTAL:			352		
4º	6º Período	Econometria	66	Presencial	Presencial
		Economia Industrial, da Tecnologia e Inovação	66	Presencial	Online
		Antropologia e Cultura Brasileira	88	Online	Online
		Laboratório de Gestão: Empreendedorismo Social	33	Presencial	Presencial
		Prática Profissional em Negócios I	132	Presencial	Presencial
TOTAL:	TOTAL:		385	0	
5º	7º Período	Economia Internacional	66	Presencial	Online
		Optativa I	66	Online	Online
		Economia Monetária e Financeira	66	Presencial	Presencial
		Optativa II	66	Presencial	Presencial
		Laboratório de Gestão: Pesquisa em Economia	66	Presencial	Presencial
		Prática de Pesquisa em Economia	132	Presencial	Presencial
TOTAL:	TOTAL:		429	0	
6º	8º Período	Desenvolvimento Socioeconômico	66	Presencial	Online
		Economia Política	66	Presencial	Online
		Mercados Financeiro e de Capitais	66	Presencial	Presencial
		Trabalho de Conclusão de Curso de Ciências Econômicas	99	Presencial	Presencial
		Atividades Complementares	140		
TOTAL:	TOTAL:		437	0	

7. EMENTÁRIO

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

JOGOS MATEMÁTICOS

Enfoca o raciocínio lógico por meio de jogos matemáticos e de conceitos fundamentais da matemática básica. Combina a resolução de problemas matemáticos com o estímulo à competitividade dos futuros profissionais em situações que exijam raciocínio lógico matemático no processo decisório.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

ESTATÍSTICA DESCRITIVA

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Analisa evolutivamente o Sistema Feudal, na Transição para o Capitalismo, na Primeira e Segunda Revolução Industrial, na Revolução Francesa, no Capitalismo mercantil, no Capitalismo industrial, na Revolução Russa, na I e II Guerras Mundiais, no Pós-Guerra e na Globalização e o Capitalismo Financeiro.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

Analisa as teorias mercantilistas, a Fisiocracia, os Clássicos, o Marxismo, os Marginalistas e a Escola Neoclássica, Malthus, Keynes e Kalecki, a contribuição de Schumpeter, Veblen e os velhos institucionalistas, Escolas Austríaca e de Chicago, Novos e os Pós-Keynesianos, Neoschumpeterianos, Neoinstitucionalistas e os novos institucionalistas e a Economia Comportamental.

MATEMÁTICA AVANÇADA

Aborda tópicos avançados de matemática, a saber: as equações diferenciais no cálculo integral e no cálculo diferencial de mais de uma variável, limite e continuidade de Funções, derivada, Interpretação Geométrica da derivada e regras de derivação.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

CONTABILIDADE SOCIAL

Explana sobre o sistema de contabilidade nacional, realizando a identificação e interpretação dos agregados macroeconômicos, suas inter-relações e os procedimentos de mensuração da atividade econômica em um determinado período.

ESTATÍSTICA AVANÇADA

Trata dos princípios básicos da probabilidade para aplicação em cálculos estatísticos usuais. Explora conceitos de esperança, variância e desvio padrão; cálculo fatorial; distribuição binomial, multinomial, geométrica e exponencial.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento

sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL

Realiza o estudo da história econômica do Brasil, focando em temas como a colonização brasileira, a independência e suas consequências, a economia cafeeira, a crise do escravismo e a transição ao trabalho assalariado, o desenvolvimento das regiões periféricas e o surto industrial, o desenvolvimento do capitalismo e as diferentes interpretações da origem da indústria.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

MACROECONOMIA I

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP).

MICROECONOMIA I

Discute o conceito de microeconomia, os princípios da demanda e da oferta, a análise de sensibilidade: elasticidade, os mercados e intervenção governamental, análise de bem-estar, a teoria da escolha do consumidor, a teoria da firma: produção e análise de custos e as estruturas básicas de mercados: concorrência perfeita e monopólio.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Percorre aspectos evolutivos da economia brasileira dos anos 30 aos dias atuais. Discute, entre outros: crise cafeeira, processo de substituição de importações, Era Vargas, crise da década de 60, milagre econômico, crise da dívida e a hiperinflação, privatização, abertura comercial, desnacionalização, Plano Real e o Lulismo.

ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO

Analisa a participação do Estado na economia, a partir do estudo da receita e despesas públicas, do orçamento público: concepções, elaboração, execução e controle, dos efeitos econômicos da despesa pública e do crédito público, da Teoria da Escolha Pública, da Corrupção, da teoria da taxaçoão e o Sistema Tributário Nacional, da Privatização e da Regulação de Serviços Públicos.

MACROECONOMIA II

Aborda a Oferta Agregada, discute o trade-off de curto prazo entre inflação e desemprego, relacionando com as expectativas adaptativas e racionais. Apresenta as teorias e modelos sobre o ciclo e o crescimento econômico e tópicos especiais de Macroeconomia.

MICROECONOMIA II

Discute as estruturas de mercados: concorrência monopolística e modelos de oligopólio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartel); Teoria dos Jogos, equilíbrio geral, as externalidades, nas falhas de mercado e de governo e na informação assimétrica: risco moral, seleção adversa, sinalização, problema do principal-agente.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

ECONOMETRIA

Discorre sobre a teoria da matemática e estatística, fornecendo conteúdo empírico às formulações teóricas da economia. Envolve também as estimativas confiáveis de parâmetros de relações econômicas, como elasticidades, multiplicadores, custos marginais, coeficientes técnicos, além de previsão de valores futuros de variáveis de natureza econômica.

ECONOMIA INDUSTRIAL, DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Versa sobre a economia industrial: teorias de organização industrial, inovações tecnológicas, padrões de competição e de concorrência, competição estratégica e poder de mercado, concentração, escala, condições para entrada nos mercados, fusões, discriminação de preços, teorias de regulação, desindustrialização e planos industriais no Brasil e no mundo.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

LABORATÓRIO DE GESTÃO: EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Apresenta os conteúdos relacionados à modelagem de empreendimentos sociais baseados na Teoria da Mudança. Compara negócios de impacto social e Setor 2.5 com projetos de Responsabilidade Social, que contribuam com soluções para problemas mapeados pela Agenda 2030 (ONU). Discute o desenvolvimento das competências necessárias ao processo de criação de empreendimentos sociais e para o desenvolvimento de atitudes empreendedoras em prol da comunidade. Debruça-se sobre formas de avaliação e financiamento de empreendimentos de impacto social.

PRÁTICA PROFISSIONAL EM NEGÓCIOS I

Sedimenta os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Empreendedorismo Social. Para isso, adota elementos orientativos de prática de projetos de impacto social. Visa o desenvolvimento de projetos de impacto social em organizações já estabelecidas, sustentados na Teoria da Mudança, bem como em ferramentas e metodologias de gestão. Objetiva a construção de projetos de impacto social partindo de problemáticas mapeadas na Agenda 2030 (ODS) que visam melhorias de longo prazo à sociedade.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Explora os fundamentos da economia internacional, sob a perspectiva histórica, para compreensão da atual dinâmica nas relações de comércio internacional, por meio da identificação de papéis e responsabilidades dos agentes da cadeia global de valores.

OPTATIVA I

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ECONOMIA MONETÁRIA E FINANCEIRA

Trata da teoria e da história da moeda e dos bancos, oferta monetária, demanda por moeda, teoria monetária, Sistema Financeiro no Brasil, Reformas Monetárias, intermediação financeira, estrutura atual do Sistema Financeiro Brasileiro, regras para a Política Monetária, Metas de Inflação, Independência do Banco Central e o Quantitative Easing.

OPTATIVA II

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

LABORATÓRIO DE GESTÃO: PESQUISA EM ECONOMIA

Aborda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

PRÁTICA DE PESQUISA EM ECONOMIA

A disciplina sedimentará os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Pesquisa em Economia. Para isso, adotará elementos orientativos de prática em pesquisa econômica, sendo acompanhada por um professor supervisor. Nesta etapa, a disciplina abordará a elaboração de um projeto de pesquisa em Economia.

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

Apresenta os fatores de desenvolvimento de regiões e países e as estratégias de industrialização. Aborda, ainda, Rent-Seeking, teoria evolucionária, progresso técnico endógeno e desindustrialização, o comércio internacional e desenvolvimento econômico, desenvolvimento e liberdade, desenvolvimentismo e populismo no Brasil e na América Latina.

ECONOMIA POLÍTICA

A disciplina aborda questões fundamentais do modo de produção capitalista, as relações entre economia e política, os valores e limitações das teorias de economia política, o Estado e economia capitalista, a globalização e a financeirização do capital e o imperialismo.

MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismo de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ação ou bônus).

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Aprofunda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as

Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço: <https://portal.fmu.br/biblioteca/>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.
- Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://portal.fmu.br/graduacao/cursos/ciencias-economicas/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial/Santo Amaro	Decreto nº 62.961 de 09/07/1968	Portaria Ministerial nº 203, de 25/06/2020, DOU nº 128, de 07/07/2020, Seção 1, p. 19-29	3	3	3

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
ALEZANDRA KRYSNA MICHALSKI PIAZZA	ESPECIALISTA	HORISTA
ALEXANDRE FAVARO LUCCHESI	DOUTOR	HORISTA
ANANIAS PRUDENTE RAMOS	MESTRE	HORISTA
ANDERSON MOURA DA SILVA	ESPECIALISTA	HORISTA
ARMANDO DE ABREU	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
CRISTINA GONÇALVES NOGUEIRA REDIS	MESTRE	HORISTA
DEISE FARIA MORAES SINODUKA	MESTRE	HORISTA
DOMINGOS DA SILVA BIONDI	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
ERICH FERREIRA CAPUTO	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
ERNESTO AUGUSTO MOURA	MESTRE	HORISTA
FRANCISCO CARLOS COBAITO	MESTRE	HORISTA
GUSTAVO PEDRO DE OLIVEIRA	MESTRE	TEMPO PARCIAL
HENRIQUE PAVAN BEIRO DE SOUZA	DOUTOR	HORISTA
INGRID APARECIDA SIQUEIRA CRISPIM	MESTRE	HORISTA
JOSÉ DE ARIMATÉA DANTAS	MESTRE	HORISTA
KARINA FERNANDES DE OLIVEIRA	MESTRE	HORISTA
LILIANA APARECIDA DE CAMPOS	ESPECIALISTA	HORISTA
LUCAS FERREIRA LIMA	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
LUIS MANOEL DA SILVA	MESTRE	HORISTA
LUIZ CARLOS BERTI	DOUTOR	HORISTA

MARCOS HENRIQUE DO ESPIRITO SANTO	MESTRE	HORISTA
MARIEL LIBERATO SCHWARTZ	MESTRE	HORISTA
MARINA SEQUETTO PEREIRA	DOUTOR	HORISTA
RAFAEL GOMES DUARTE	MESTRE	HORISTA
RENATO CHIEREGATO	MESTRE	HORISTA
RODRIGO JANUÁRIO DA SILVA	ESPECIALISTA	HORISTA
RODRIGO PINTO DOS SANTOS	MESTRE	HORISTA
SANDRO GUSTAVO GONÇALVES CANO	MESTRE	HORISTA
SIDNEY SILVA SANTOS	MESTRE	HORISTA
THALITA FERREIRA DE OLIVEIRA	MESTRE	HORISTA
VANESSA MAYUMI KAWAICHI	MESTRE	HORISTA
VANIA NELIZE VENTURA	MESTRE	TEMPO INTEGRAL
VILMA APARECIDA FROIS LIMA ALVES	MESTRE	TEMPO INTEGRAL