

GUIA DE CURSO

CIÊNCIAS ECONÔMICAS



HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

FMU

O Centro Universitário FMU há 50 anos é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus alunos. Em 2014, passou a integrar a Laureate International Universities, maior rede internacional de universidades do mundo, que conta com mais de 38 instituições de ensino e mais de 850 mil alunos pelo mundo.

O Centro Universitário FMU tem como **missão** “Promover educação superior acessível e de excelência para a formação de profissionais com valores éticos e competências destacadas para o Mundo do Trabalho cada vez mais globalizado e competitivo e formar cidadãos comprometidos com a construção de uma sociedade melhor e sustentável”.

Em 2018, conquistou 86 estrelas no Guia do Estudante da Editora Abril e teve 13 de seus cursos ranqueados entre os cinco melhores de São Paulo pelo RUF – Ranking Universitário da Folha. Entre seus cursos mais tradicionais e com nota máxima na avaliação do MEC está o programa de Direito, que conta com mais de 500 egressos aprovados no 17º Exame Nacional da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), superando a média de aprovação nacional.

SOBRE O CURSO

Com mais de 46 anos de existência, o Curso de Ciências Econômicas da Faculdade Metropolitanas Unidas – FMU – é um dos mais antigos desta instituição, iniciado em 1968 na fundação da instituição juntamente com ciências contábeis, administração e direito.

Desde o início do oferecimento do Curso, o PPC do Curso de Ciências Econômicas da FMU está em permanente construção e desenvolvimento para acompanhar a evolução das demandas do mercado de trabalho do profissional de Economia, respeitando a legislação educacional, para que o Curso atinja seus objetivos de formar profissionais competentes, éticos, criativos e críticos engajados tanto à realidade profissional quanto às práticas sociais.

Respeitando as habilidades e competências descritas nas Diretrizes Curriculares Nacionais, o CORECON/CONFECON, assim como o ENADE, e também o Código Brasileiro de Ocupações, sempre foram instrumentos determinantes para conduzir as perspectivas do PPC do Curso de Ciências Econômicas.

A partir da Missão Institucional, descrita no PDI, que norteia cada um dos cursos da FMU, o Curso de Ciências Econômicas pretende promover a formação científica, cultural, tecnológica e humanística dos seus alunos. A intenção é formar profissionais com valores e ideais que tenham como norma de conduta a democracia, a liberdade, a ética, o rigor científico, o espírito de solidariedade, o respeito às diferenças individuais, a prática da cidadania e o comprometimento com os problemas da realidade brasileira.

OBJETIVO GERAL DO CURSO

Os objetivos gerais do Projeto Pedagógico do Curso de Ciências Econômicas da FMU são:

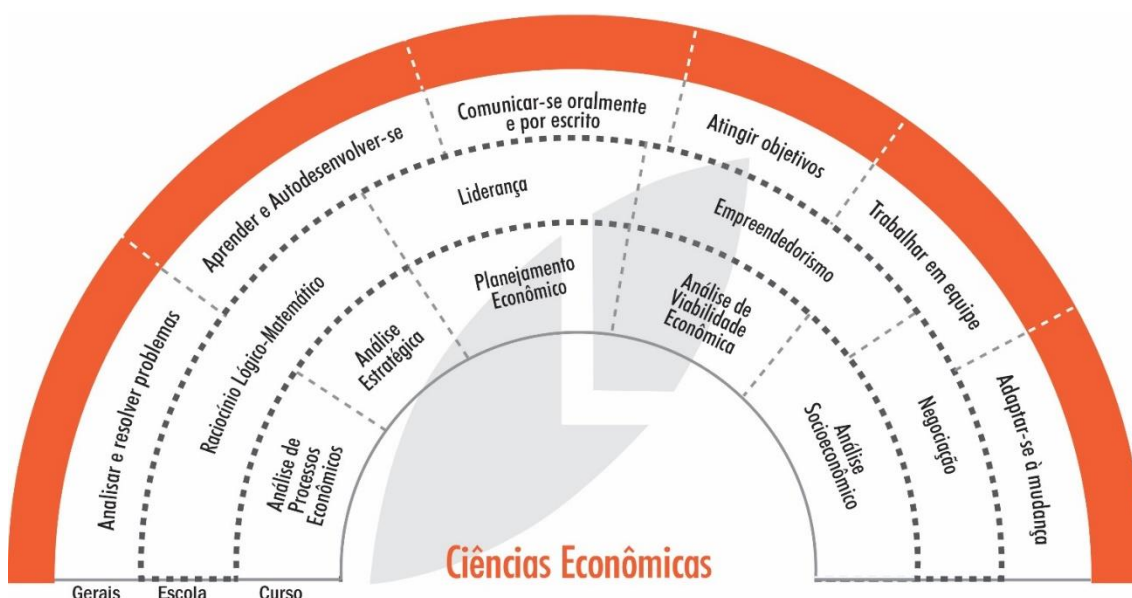
- Atender os princípios, perfil desejado, competências e capacitação estabelecidos pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) para os cursos de Ciências Econômicas pela Resolução nº do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior, de julho de 2007;

- Formar profissionais que possam atuar em todos os setores do conhecimento econômico. Para alcançar nosso objetivo, oferecemos oportunidade para que o aluno desenvolva raciocínio teórico, histórico e instrumental. Desta forma, o profissional mostrará sua capacidade de pensar, compreender, interagir e apontar possibilidades técnicas e éticas na solução de problemas econômicos regionais, nacionais e mundiais.
- Capacitar o aluno a atuar no âmbito das empresas públicas e/ou privadas, e o estimula a prosseguir seus estudos em cursos de pós-graduação.

Os objetivos específicos do curso em linhas gerais são:

- Oferecer uma formação geral sólida em teoria econômica, bem como conhecimentos aprofundados dos instrumentos teóricos-quantitativos e uma forte base em formação histórica, respeitando-se os princípios norteadores de pluralidade metodológicas e paradigmáticas;
- Primazia pela formação de atitudes que corroborem o senso ético necessário para o exercício profissional e para a responsabilidade social;
- Busca de um profissional com capacitação e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais e políticas relacionadas com a economia, revelando assimilação e domínio de novas informações, flexibilidade intelectual e adaptabilidade bem como sólida consciência social indispensável ao enfrentamento de situações e transformações político-econômicas e sociais, contextualizadas, na sociedade brasileira e no conjunto das funções econômicas mundiais.

COMPETÊNCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção

de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, nas áreas econômicas e financeiras, com sólidos conhecimentos em administração, análise microeconômica e macroeconômica, planejamento tributário, análises de cenários econômicos. Três pilares sustentam a formação e princípios básicos: a ampla formação de estudos em economia, a formação acadêmica relacionada à realidade econômica brasileira e a formação focada no mercado de trabalho, com uma visão global e dinâmica de negócios nacionais e internacionais.

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

- **RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO** – Usar raciocínio lógico-matemático na resolução de problemas.
- **LIDERANÇA** - Liderar pessoas, adotando estratégias adequadas à resolução de problemas e à tomada de decisões, com foco em resultados.
- **NEGOCIAÇÃO** - Conciliar interesses visando estabelecer acordos com pessoas e grupos internos ou externos, gerindo adequadamente os conflitos a fim de alcançar os resultados desejados.
- **EMPREENDEDORISMO** - Propor formas criativas e inovadoras para resolver problemas e/ou criar novos negócios, produtos ou serviços.
- **ANÁLISE DE PROCESSOS ECONÔMICOS** – Analisar os fenômenos socioeconômicos a partir dos fundamentos da teoria econômica e instrumental quantitativo a fim de resolver problemas econômicos numa realidade diversificada, global e em constante transformação.
- **ANÁLISE ESTRATÉGICA** - Elaborar, analisar e avaliar estratégias e projetos econômicos empresariais, além de políticas públicas.
- **PLANEJAMENTO ECONÔMICO** – Analisar e mensurar o impacto do cenário econômico e político global no processo de tomada de decisões de caráter econômico em organizações.
- **ANÁLISE SOCIOECONÔMICA** - Analisar o impacto social das questões político-econômicas em diferentes realidades.
- **ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA** - Análise de viabilidade econômica de projetos de qualquer natureza, assim como elaboração e execução financeira de orçamentos das organizações.

DISCIPLINAS E EMENTÁRIO

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

CIÊNCIA POLÍTICA E FUNDAMENTOS DE DIREITO ELEITORAL

Trata dos fundamentos da Política e da Democracia, com destaque para a evolução do pensamento político, da separação dos poderes e da Teoria do Estado, em especial analisa os fundamentos do Direito Eleitoral.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial.

CONTABILIDADE SOCIAL

Explana sobre o sistema de contabilidade nacional, realizando a identificação e interpretação dos agregados macroeconômicos, suas inter-relações e os procedimentos de mensuração da atividade econômica em um determinado período.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Analisa as representações sociais e construções de identidade nos diferentes ambientes e suas inter-relações e influências no desenvolvimento humano. Discute desafios e avanços na sociedade brasileira dos grupos sociais tradicionalmente excluídos. Explora processos e práticas por meio dos quais os sujeitos constroem e reconstroem conhecimentos nos diferentes contextos formativos de seu cotidiano.

DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

Apresenta os fatores de desenvolvimento de regiões e países e as estratégias de industrialização. Aborda, ainda, Rent-Seeking, teoria evolucionária, progresso técnico endógeno e desindustrialização, o comércio internacional e desenvolvimento econômico, desenvolvimento e liberdade, desenvolvimentismo e populismo no Brasil e na América Latina.

DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

ECONOMETRIA

Discorre sobre a teoria da matemática e estatística, fornecendo conteúdo empírico às formulações teóricas da economia. Envolve também as estimativas confiáveis de parâmetros de relações econômicas, como elasticidades, multiplicadores, custos marginais, coeficientes técnicos, além de previsão de valores futuros de variáveis de natureza econômica.

ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Percorre aspectos evolutivos da economia brasileira dos anos 30 aos dias atuais. Discute, entre outros: crise cafeeira, processo de substituição de importações, Era Vargas, crise da década de 60, milagre econômico, crise da dívida e a hiperinflação, privatização, abertura comercial, desnacionalização, Plano Real e o Lulismo.

ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO

Analisa a participação do Estado na economia, a partir do estudo da receita e despesas públicas, do orçamento público: concepções, elaboração, execução e controle, dos efeitos econômicos da despesa pública e do crédito público, da Teoria da Escolha Pública, da Corrupção, da teoria da taxaço e o Sistema Tributário Nacional, da Privatização e da Regulação de Serviços Públicos.

ECONOMIA INDUSTRIAL, DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Versa sobre a economia industrial: teorias de organização industrial, inovações tecnológicas, padrões de competição e de concorrência, competição estratégica e poder de mercado, concentração, escala, condições para entrada nos mercados, fusões, discriminação de preços, teorias de regulação, desindustrialização e planos industriais no Brasil e no mundo.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Aborda as vantagens comparativas de Ricardo, Modelo de Economia de Dois Fatores, Modelo de Heckscher-Ohlin, economias de escala, concorrência imperfeita e o impacto no comércio internacional. Discute ainda os movimentos Internacionais de Fatores de Produção, os instrumentos de política comercial, a economia política internacional e a política comercial nos países em desenvolvimento.

ECONOMIA MONETÁRIA E FINANCEIRA

Trata da teoria e da história da moeda e dos bancos, oferta monetária, demanda por moeda, teoria monetária, Sistema Financeiro no Brasil, Reformas Monetárias, intermediação financeira, estrutura atual do Sistema Financeiro Brasileiro, regras para a Política Monetária, Metas de Inflação, Independência do Banco Central e o Quantitative Easing.

ECONOMIA POLÍTICA

A disciplina aborda questões fundamentais do modo de produção capitalista, as relações entre economia e política, os valores e limitações das teorias de economia política, o Estado e economia capitalista, a globalização e a financeirização do capital e o imperialismo.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

ESTATÍSTICA AVANÇADA

Trata dos princípios básicos da probabilidade para aplicação em cálculos estatísticos, notadamente aqueles mais usuais na formação acadêmica e profissional do atuário, tais como conceitos de esperança, variância e desvio padrão; cálculo fatorial, distribuição binomial em seguros, distribuição binomial, multinomial, geométrica e exponencial.

ESTATÍSTICA PARA GESTORES

Desvenda o universo da Ciência Estatística e suas aplicações no contexto do mundo dos negócios, dando ênfase à Estatística Descritiva - medidas de posição central, medidas de variabilidade, distribuição de probabilidades, amostragem e testes de hipóteses e de significância.

FINANÇAS DE LONGO PRAZO

Trata de diferentes modelos de análise de custo do capital, de modo a poder avaliar as estruturas de capital das organizações e realizar estudos de viabilidade econômico-financeira de projetos e empresas, sempre com a orientação de obtenção de resultado financeiro e a criação de valor econômico.

FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL

Realiza o estudo da história econômica do Brasil, focando em temas como a colonização brasileira, a independência e suas consequências, a economia cafeeira, a crise do escravismo e a transição ao trabalho assalariado, o desenvolvimento das regiões periféricas e o surto industrial, o desenvolvimento do capitalismo e as diferentes interpretações da origem da indústria.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de

ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO

Analisa as teorias mercantilistas, a Fisiocracia, os Clássicos, o Marxismo, os Marginalistas e a Escola Neoclássica, Malthus, Keynes e Kalecki, a contribuição de Schumpeter, Veblen e os velhos institucionalistas, Escolas Austríaca e de Chicago, Novos e os Pós-Keynesianos, Neoschumpeterianos, Neoinstitucionalistas e os novos institucionalistas e a Economia Comportamental.

HISTÓRIA ECONÔMICA GERAL

Analisa evolutivamente o Sistema Feudal, na Transição para o Capitalismo, na Primeira e Segunda Revolução Industrial, na Revolução Francesa, no Capitalismo mercantil, no Capitalismo industrial, na Revolução Russa, na I e II Guerras Mundiais, no Pós-Guerra e na Globalização e o Capitalismo Financeiro.

JOGOS MATEMÁTICOS

Enfoca o raciocínio lógico por meio de jogos matemáticos e de conceitos fundamentais da matemática básica. Combina a resolução de problemas matemáticos com o estímulo à competitividade dos futuros profissionais em situações que exijam raciocínio lógico matemático no processo decisório.

LABORATÓRIO DE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO: CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS

Apresenta os conteúdos necessários relevantes à modelagem de um novo negócio, preferencialmente, baseado em uma estratégia, produto ou serviço inovador. É discutido o desenvolvimento das competências necessárias ao processo de criação de um novo negócio e para o desenvolvimento de atitudes empreendedoras.

MACROECONOMIA

Trata dos agregados macroeconômicos, das políticas econômicas, dos modelos de determinação dos agregados macroeconômicos: modelo clássico e o modelo Keynesiano, do modelo IS-LM em uma economia fechada, da macroeconomia Aberta (IS-LM-BP), do crescimento econômico: Modelo de Solow e crescimento endógeno, das expectativas adaptativas e racionais e Tópicos Especiais de Macroeconomia.

MATEMÁTICA AVANÇADA

Aborda tópicos avançados de matemática, a saber: as equações diferenciais no cálculo integral e no cálculo diferencial de mais de uma variável, limite e continuidade de Funções, derivada, Interpretação Geométrica da derivada e regras de derivação.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Apresenta o mercado financeiro, que envolve o mercado monetário, de crédito, de câmbio e, principalmente, o mercado de capitais. Os principais meios para a captação de recursos pelas empresas são apresentados, seja por meio de mecanismos de dívidas (debêntures ou commercial papers), seja por meio de mecanismos de capital (ações ou bônus).

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e as normas de apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

MICROECONOMIA I

Discute o conceito de microeconomia, os princípios da demanda e da oferta, a análise de sensibilidade: elasticidade, os mercados e intervenção governamental, análise de bem-estar, a teoria da escolha do consumidor, a teoria da firma: produção e análise de custos e as estruturas básicas de mercados: concorrência perfeita e monopólio.

MICROECONOMIA II

Discute as estruturas de mercados: concorrência monopolística e modelos de oligopólio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, cartel); Teoria dos Jogos, equilíbrio geral, as externalidades, nas falhas de mercado e de governo e na informação assimétrica: risco moral, seleção adversa, sinalização, problema do principal-agente.

OPTATIVA I

OPTATIVA II

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Aborda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Aprofunda o planejamento de pesquisa, a estrutura e tipos de trabalhos científicos, as bases de dados e fontes de pesquisa, o processo de pesquisa, a formatação do trabalho científico, a delimitação de tema, título e problema de pesquisa, os objetivos de pesquisa, a contextualização e a justificativa de pesquisa, a fundamentação teórica da pesquisa e a estrutura metodológica.

PRÁTICA PROFISSIONAL I

A disciplina sedimenta os conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Laboratório de Gestão: Criação de Novos Negócios. Para isso, adota elementos orientativos de prática em organizações de todos os tipos. Nesta etapa, a disciplina aborda ferramentas de criação de novos negócios, que devem ser utilizadas nas empresas escolhidas.

FREQUÊNCIA

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na

disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

CENTRO UNIVERSITÁRIO FMU

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica do **Centro Universitário FMU** e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Instituição oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

- Campus Ponte Estaiada – Rua Ministro Néelson Hungria, 541 – Vila Tramontano, São Paulo – SP.
- Campus Itaim Bibi – R. Iguatemi, 306 – Itaim Bibi, São Paulo – SP.
- Campus Centro de Pós-graduação – Rua Vergueiro, 107 – Liberdade, São Paulo – SP.
- Campus Vila Mariana I – Avenida Lins de Vasconcelos, 3406 - Vila Mariana, São Paulo – SP.
- Campus Vila Mariana II – Rua Agostinho Rodrigues Filho, 201 – Vila Clementino, São Paulo – SP.
- Campus Santo Amaro – Av. Santo Amaro, 1239 – Vila Nova Conceição, São Paulo – SP.
- Campus Morumbi – Av. Morumbi, 501 – Morumbi, São Paulo – SP.
- Campus Liberdade – Avenida da Liberdade, 899 – Liberdade, São Paulo – SP.

CORPO DOCENTE

NOME	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO	DISCIPLINA
Alex Hotz Moret	Mestre	Horista	Contabilidade Social Macroeconomia
Armando De Abreu	Especialista	TI	Fundamentos Da Administracao
Carlos Alberto De Souza Cabello	Mestre	Horista	Matematica Financeira
Carlos Eduardo Barboza Faggion	Mestre	Horista	Matematica Financeira
Domingos Da Silva Biondi	Mestre	Horista	Fundamentos Da Administracao
Eduardo Wille Folly	Mestre	Horista	Lab De Gestao: Criacao De Novos Negocio
Edward Bernard Bastiaan De Rivera Y Rivera	Mestre	Horista	Estatistica Avancada Jogos Matematicos
Elisabete Mariucci Lopes	Mestre	Horista	Direito Empresarial
Ernesto Augusto Moura	Mestre	Horista	Economia Monetaria E Financeira
Ezio Vicario Junior	Mestre	Horista	Financas De Longo Prazo
Fernando Padilha Santiago	Mestre	Horista	Fundamentos Da Administracao
Francisco Carlos Cobaito	Mestre	TI	Economia Brasileira Contemporanea Historia Economica Geral
Gilberto Cerullo	Mestre	TI	Gestao Financeira E Orcamentaria
Henrique Pavan Beiro De Souza	Especialista	Horista	Economia Internacional

			Economia Monetaria E Financeira
Julio Cesar Gomes	Doutor	TI	Trabalho De Conclusao De Curso II
Lea Paz Da Silva	Doutor	Horista	Estatistica Para Gestores
Lucas Ferreira Lima	Mestre	TI	Economia Brasileira Contemporanea Economia Industrial, Da Tecnologia E In Trabalho De Conclusao De Curso I
Luis Manoel Da Silva	Mestre	Horista	Fundamentos Da Administracao
Luiz Gustavo Argentino	Especialista	Horista	Mercados Financeiro E De Capitais
Marcia Maria Correa Munari	Mestre	Horista	Direito Empresarial
Marcos Henrique Do Espirito Santo	Mestre	Horista	Desenvolvimento Socioeconomico Formacao Economica Do Brasil Historia Economica Geral
Maria Aparecida Munin De Sa	Mestre	Horista	Direito Empresarial
Mariel Liberato Schwartz	Mestre	Horista	Formacao Economica Do Brasil Fundamentos De Economia
Marina Sequetto Pereira	Doutor	Horista	Econometria Fundamentos De Economia
Mauricio Barbosa Da Silva	Mestre	Horista	Financas De Longo Prazo Jogos Matematicos Matematica Avancada
Milton Geraldo Amaral Galvao	Especialista	Horista	Historia Do Pensamento Economico
Neusa De Paula Meira	Mestre	Horista	Ciencia Politica E Fund De Direito Elei Direito Empresarial
Rafael Gomes Duarte	Mestre	Horista	Economia Do Setor Publico Historia Do Pensamento Economico
Renata Nascimento Nogueira	Doutor	Horista	Jogos Matematicos Matematica Avancada
Renato Mendes Mineiro	Mestre	TI	Estatistica Avancada
Simona Adriana Banacu De Melo	Mestre	TI	Fundamentos Da Administracao
Vanessa Mayumi Kawaichi	Mestre	Horista	Fundamentos De Economia Microeconomia I Microeconomia II